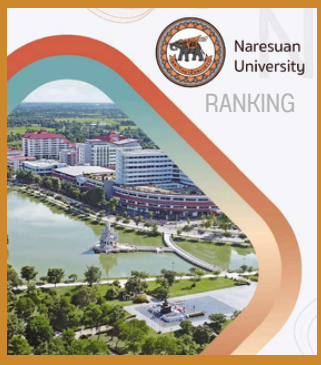
NARESUAN UNIVERSITY COUNCIL

สรุปการนำเสนอข้อมูลและมติ

การประชุมสภามหาวิทยาลัย
วาระพิเศษ (Retreat)
ประจำปี พ.ศ. 2568
เมื่อวันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2568
ณ ห้องประชุมยูโรป
เดอะบลูสกาย รีสอร์ท
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์



1
การส่งเสริมด้านวิชาการ
เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ
สังคมของผู้ประกอบการ

2
University Ranking

3
Research & Innovation
and
University Holding Company

4
การขับเคลื่อนด้านการวิจัย
และนวัตกรรม

สรุปการนำเสนอข้อมูลและมติการประชุมสภามหาวิทยาลัย วาระพิเศษ (Retreat) ประจำปี พ.ศ. 2568

ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 339 (9/2568)
เมื่อวันอาทิตย์ที่ 31 สิงหาคม 2568

หัวข้อที่ 1 การส่งเสริมด้านวิชาการ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ

การนำเสนอข้อมูล “การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ”

นำเสนอโดย ศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ ไชยโรจน์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยนเรศวร ภายใต้วิสัยทัศน์ของฝ่ายบริหารมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ” Entrepreneur ซึ่งมีความหมายที่ไม่ใช่เพียงแค่ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจ แต่แท้จริงแล้วรวมถึง Social Innovator หรือนักนวัตกรรมทางสังคม ดังนั้น มหาวิทยาลัยนเรศวรภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ” จึงต้องมีแนวทางเพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นหน้าตัวตนด้านผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมทักษะ พร้อมทั้ง ได้รับการส่งเสริมให้มี Entrepreneurial Mindset

สิ่งสำคัญสิ่งแรกที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น คือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยออกแบบเปลี่ยนแปลงระบบการเรียนการสอนให้ผู้เรียน ที่เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติด้วยตนเอง การจัดหา Material ต่าง ๆ ให้ผู้เรียนสามารถใช้ศึกษาค้นคว้า เพื่อนำไปประยุกต์หรือสร้างนวัตกรรมด้วยตัวเอง ในรูปแบบทั้งออนไลน์ การฟังบรรยายจากผู้สอน Hybrid และ HyFlex (Hybrid & Flexible) รวมทั้งการสร้างให้ผู้เรียนมีทัศนคติ Entrepreneur เรียนรู้ทักษะการตั้งคำถามเพื่อต่อยอด คิดค้น เปลี่ยนแปลงสร้างนวัตกรรใหม่ ๆ หรือต่อยอดจากนวัตกรรมที่มีอยู่ ด้วยในปัจจุบัน นักศึกษายุคใหม่ มีมุมแมวและแนวคิดการมองเห็นโอกาส กล้าเสี่ยง กล้าทำ กล้าคิดสิ่งใหม่ ๆ มีความคิดตระหนักต่อความยั่งยืนควบคู่การหารายได้ และมีความเข้าใจต่อการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม รวมทั้ง การมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

เพื่อให้เกิดเป็น Entrepreneur University อย่างแท้จริง ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย จึงต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งในการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงหลักสูตร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งจากภาคเอกชนและ SME ต่าง ๆ รวมไปถึงการอบรมบ่มเพาะบุคลากร การต่อยอดความรู้ความสามารถ การส่งเสริมโอกาสให้บุคลากรเพิ่มมากขึ้น (Up-skill/Re-skill) เพื่อให้บุคลากรมีประสบการณ์ ความรู้ความเข้าใจที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลก โดย Leadership ของฝ่ายบริหารทุกระดับ จะเป็นหัวใจความสำคัญอย่างยิ่งในการนำไปสู่ความสำเร็จ ผ่านการออกแบบและกำหนดมาตรฐานทักษะด้านผู้ประกอบการ และประเมินผลให้ผู้เรียนได้รับเป็น Skill Transcript เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ที่ไม่ได้จำกัดเพียงผลการเรียนแบบ GPA หรือเกรดในรายวิชาเท่านั้น แต่แสดงทักษะความสามารถหรือกิจกรรมที่นิสิตได้พัฒนาและเข้าร่วมระหว่างการศึกษา

การนำเสนอข้อมูล “แนวทางการส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ”

นำเสนอโดย รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา พัดเกตุ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้วางแนวทางส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ ความรู้เป็นฐานในการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ หรือ Knowledge-based entrepreneurship คือ การสร้างสังคมอุดมความรู้ โดยองค์ความรู้จะต้องผ่านกระบวนการวิจัย การสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมต้นแบบ

งานวิจัยที่สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัยและเทคโนโลยีสู่สังคม ผ่านการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีชุดความคิดหรือทักษะเชิงผู้ประกอบการ (entrepreneurial mindset/skills) เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมผู้ประกอบการ โดยผ่านรายวิชาต่าง ๆ รวมทั้ง กิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ที่ส่งเสริมเกื้อหนุนให้นิสิตเกิดชุดความคิดแบบผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยได้พิจารณา Personal Entrepreneurial Characteristics (PEC) และทบทวนแนวทางกำหนด Entrepreneurial mindset ให้สอดคล้องกับ Lifelong Learning skills และ 21st century skills อัตลักษณ์ 5 เก่ง ของมหาวิทยาลัยนเรศวร (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา) และสอดคล้อง Soft skills โดยได้กำหนดทักษะผู้ประกอบการเป็น Framework ที่จะปรับใหม่และเป็นเป้าหมายต่อไป ดังนี้

1. การแก้ปัญหา (Problem solving)
2. การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
3. การทำงานเป็นทีมและการร่วมมือกัน (Teamworking and collaboration)
4. ความรับผิดชอบ (Responsibility)
5. การสื่อสาร การนำเสนอ (Communication and/or presentation)
6. การโน้มน้าวใจ และ/หรือการเจรจาต่อรอง (persuasion, and/or negotiation)
7. การจัดการเวลา (Time management)
8. การสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (Creativity and innovation)
9. ความรู้เทคโนโลยีและดิจิทัล (Technology and digital literacy)
10. ความรู้เรื่องการเงินและการจัดการ (Finance and management literacy)
11. การวางแผน (Planning)
12. ความเป็นผู้นำ (Leadership)

ปัจจุบัน หลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นต้นมา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตมี Entrepreneur mindset โดยคณะกรรมการสภาวิชาการได้เน้นย้ำการจัดทำหลักสูตรให้มี Learning outcomes หรือผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกหลักสูตรจะต้องมีผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมชุดความคิดผู้ประกอบการ 1 ด้าน เป็นอย่างน้อย รายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีการปรับปรุงเปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชาใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับเรื่อง Entrepreneur Society มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ Skill mapping ในรายวิชา GE พบว่าจำนวนประมาณ 39 รายวิชา ในผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 34 รายวิชา มี CLO ด้านผู้ประกอบการอยู่ถึง 6-10 ด้าน และมหาวิทยาลัยนเรศวร มีการดำเนินการประเมินและวัดผลผ่านแบบสอบถาม Entrepreneurial mindset ของนิสิต ชั้นปีที่ 4 ผลปรากฏคือแทบทุกด้านพบว่านิสิตมีทักษะ/คุณลักษณะความผู้ประกอบการ ตามค่าเป้าหมายคือ มากกว่า 15 คะแนน และมีภาพรวมอยู่ที่ 17 คะแนน

ทั้งนี้ Skill Transcript อยู่ระหว่างการศึกษาและวางดำเนินงาน และจะมีขั้นตอนการดำเนินการโดยความร่วมมือจากทุกคณะและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ในการจัดทำให้เป็นรูปธรรม ต่อไป

ข้อสรุปนำเสนอสภามหาวิทยาลัยในการประชุมสภาฯ ครั้งที่ 339 (9/2568)
การส่งเสริมด้านวิชาการ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ

1. ปรับปรุงกฎระเบียบ ให้เกิดความยืดหยุ่นต่อผู้เรียน
2. ปรับปรุงหลักสูตร โดยการเพิ่มทักษะและทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurs)
3. สร้างกลไกการประเมินทักษะ เช่น Skill Transcript และกระบวนการพัฒนาทักษะและทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการ
4. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ สร้างเสริมประสบการณ์จริงและทันสมัยให้กับผู้สอน
5. หาพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
6. พิจารณา Global platform หรือ Certificate มาใช้ในการปรับปรุง และสร้างมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อที่ 2 University Ranking
การนำเสนอข้อมูล “Naresuan University Ranking”
นำเสนอโดย รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถกร ทองถา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัย กับสถาบันจัดอันดับชั้นนำมหาวิทยาลัย ได้แก่ QS World University Rankings/ Times Higher Education World/ UI Green Metric World University Rankings/ Healthy University Rating System (HURS) โดยมีภาพรวมการจัดอันดับสำคัญล่าสุดของ QS World University Rankings 2026 อยู่ในกลุ่ม 1401+/ QS Sustainability Ranking ติดอันดับ 1061-1080/ QS 2025/2026 อยู่ในอันดับที่ 12 ของประเทศไทย/ Times Higher Education World ติดอันดับที่ 4401-6600 ของโลก โดยมหาวิทยาลัยมีแนวทางในการพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยการส่งเสริมกลยุทธ์ที่มุ่งเน้น Research Key phrase ที่สอดคล้องกับ SDGs และความยั่งยืน มีแผนงานโครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนิสิตและบุคลากร ในการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยอย่างรับผิดชอบและเป็นระบบ เพื่อยกระดับผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน พร้อมสร้างวัฒนธรรรมรักษ์โลก อีกทั้ง มหาวิทยาลัยนเรศวร คว้า 5 ดาว มหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพในอาเซียน (AUN-HPN) Healthy University Rating System (HURS) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาคือการส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อมุ่งเป้าวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพอย่างยิ่งยืน โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต บุคลากรทุกภาคส่วน และชุมชน ขับเคลื่อนกิจกรรมออกกำลังกาย กินอาหารเพื่อสุขภาพ ดูแลสุขภาพจิต เข้าถึงการบริการสุขภาพแบบองค์รวม ปลอดบุหรี่ สารเสพติดและความรุนแรง เพื่อคุณภาพชีวิต กาย ใจ อย่างยั่งยืน รวมทั้ง มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงสังคม การปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ และ Open Access เพื่อเพิ่ม Visibility, Transparency และ Excellence อย่างเป็นระบบ

โดยสภามหาวิทยาลัย ได้ให้นโยบายต่อการพัฒนาการจัดอันดับว่า การนำจุดแข็งหลักของมหาวิทยาลัยนเรศวร ทั้งศักยภาพงานวิจัย นวัตกรรม และความยั่งยืน มาพัฒนาหรือขับเคลื่อนเพื่อให้การจัดอันดับในจุดดังกล่าวขยับขึ้นสู่อันดับที่ดีขึ้น เช่น อาจมุ่งเน้นใน QS Subject Ranking และ Education Rank

เพื่อต่อยอดสู่งานวิจัย Commission Research และนำไปสู่การขับเคลื่อนจุดอื่นตามลำดับ อีกทั้ง สร้างเกณฑ์ทางวิชาการให้นักวิจัยมุ่งเน้นงานวิจัยคุณภาพสูง ส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารที่ได้รับการอ้างอิงสูง และให้ทุนเฉพาะด้านที่เชื่อมโยงกับการเพิ่มความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ หรือเป็น Industry Income รวมทั้ง การสร้างความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ และขยายเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

ข้อสรุปข้อเสนอแนะนำเสนอสภาฯ ครั้งที่ 339 (9/2568)

การจัดลำดับมหาวิทยาลัย

1. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยนเรศวรมีผลคะแนนดีขึ้นแต่การจัดลำดับยังไม่ได้ดีขึ้น มหาวิทยาลัย จึงควรพิจารณาใช้การจัดลำดับมหาวิทยาลัย เป็นทั้งการกำหนดเป้าหมายในการแข่งขันกับตัวเอง และเทียบเคียงกับคู่เทียบ

2. การพัฒนาจุดแข็ง การลงทุน พิจารณาทรัพยากรที่มีอยู่ให้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลักดันในประเด็นที่ทำให้คะแนนดีขึ้น

3. การสร้างผลงานวิชาการควรเน้นที่ Impact (citation) มากกว่าปริมาณ

4. มหาวิทยาลัยควรมุ่งเน้นเรื่องการผลักดันความเป็นสากล (Internationalization) สร้างเครือข่ายวิจัย และอาจนำ Commission Research มาเป็นข้อมูลด้าน Industry Income

หัวข้อที่ 3 Research & Innovation และ University Holding Company (UHC)

การนำเสนอข้อมูล “Research & Innovation และ University Holding Company (UHC)”

นำเสนอโดย ดร.พิสุทธิ์ อภิชยกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยนเรศวร ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมผู้ประกอบการ University for Entrepreneurial Society ซึ่งมุ่งเน้น ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research SO4 Research Ecosystem Development การพัฒนาระบบงานวิจัย และยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society : SO6 Innovation-driven Economic Community ชุมชนเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นวิสัยทัศน์และเป้าหมายพัฒนาเพื่อให้เป็นสถาบันที่เชื่อถือได้ สนับสนุนผู้ประกอบการและขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค โดยมีกลไกการขับเคลื่อนแบบ Innovation Journey ประกอบด้วย

- **Explore** การสร้าง mindset ด้านผู้ประกอบการ ซึ่งมหาวิทยาลัยนเรศวร มีการสร้างทักษะของผู้ประกอบการที่สำคัญในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรแต่ละสาขาวิชาและรายวิชาศึกษาทั่วไป รวมทั้งมีหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งส่งเสริมทักษะของผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรม การอบรมให้ความรู้แก่นักวิจัยที่เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรม การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างทักษะของผู้ประกอบการ การสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาตัวเองให้มีทักษะของผู้ประกอบการ
- **Build** การทำเส้นทาง commercialisation และกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจหรือกระบวนการบ่มเพาะ start-up โดยการสร้างบรรยากาศของสังคมผู้ประกอบการภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้ง การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา และการเจรจาการอนุญาตใช้สิทธิและแบ่งผลประประโยชน์

• **Launch** การสนับสนุนเงินทุนเริ่มต้นและมีผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษา แนวทาง และคำแนะนำที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ การหาแหล่งทุนเริ่มต้นหรือนักลงทุนที่สนใจ การสร้างเครือข่ายที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

• **Scale** การสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนที่สนใจในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และการทำงานร่วมกัน การกำกับ/ติดตามการดำเนินการของ University Holding Company (UHC) และการสร้างผู้ประกอบการที่มีคุณภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

โดยสภามหาวิทยาลัย ได้ให้นโยบายต่อการพัฒนาการ UHC และการดำเนินการติดตามกำกับโดยคณะกรรมการ University Holding Company (UHC)

ข้อสรุปข้อเสนอแนะนำเสนอสภาฯ ครั้งที่ 339 (9/2568)

Research & Innovation และ University Holding Company (UHC)

1. มหาวิทยาลัยได้พิจารณาการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ผ่าน Innovation Journey (Explore > Build > Launch > Scale) และริเริ่มให้มีการขยายความร่วมมือกับเทศบาลนครพิษณุโลกโดยให้ NU SEED เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

2. การกำหนดโครงสร้างของ University Holding Company (UHC) ของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. การตั้งคณะกรรมการของ University Holding Company (UHC) ควรพิจารณาอย่างระมัดระวัง และนโยบายการลงทุนอาจต้องพิจารณาการลงทุนในกองทุนสินทรัพย์ทางการเงิน

4. อาจารย์เจ้าของงานวิจัยควรเป็น Chief Technology Officer (CTO)

หัวข้อที่ 4 การขับเคลื่อนด้านการวิจัยและนวัตกรรม

การนำเสนอข้อมูล “การขับเคลื่อนด้านการวิจัยและนวัตกรรม”

นำเสนอโดย ศาสตราจารย์ ดร.เภสัชกรหญิงกรกนก อิงคนินันท์ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีแนวทางการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประกอบด้วย

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย ตามคุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในกลุ่ม 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and frontier research) ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยมหาวิทยาลัยนเรศวร มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่ขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ และสร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research การวิจัยแนวหน้าระดับโลก S04: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage) นั้น ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและศักยภาพขององค์กร ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) คืออัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation) การเคลื่อนย้ายของอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา (Staff & Student Mobility) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับนานาชาติและ/หรือบทบาทสำคัญของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) และตัวชี้วัดศักยภาพขององค์กร (Potential Ratio) จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio) ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) ค่าเฉลี่ยจำนวนบทคัดย่อการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty) และงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty) โดยมี KPI คือได้รับทุนวิจัยเพิ่มขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ (Q1&Q2) เพิ่มขึ้น และ Citation Index ซึ่งบ่งบอกคุณภาพงานวิจัยเพิ่มขึ้น

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society: การถ่ายทอดความรู้สู่สังคมแห่งการมีส่วนร่วม SO6: Innovation-driven Economic Community มี KPI คือ จำนวนเทคโนโลยีมูลค่าสูงกว่า 5 ล้านบาท มีรายได้จากการบริการนวัตกรรม (ถ่ายทอดเทคโนโลยี) มูลค่าของธุรกิจนวัตกรรม จำนวนผู้ประกอบการใหม่ร้อยละของนักวิจัยที่พัฒนานวัตกรรมร่วมกับเอกชน/ชุมชน จำนวนรางวัลจากเวทีนวัตกรรม ทั้งผลงานและระบบสนับสนุน (Incubator) ระดับนานาชาติ จำนวนการเครือข่ายในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เช่น แหล่งทุน เอกชน หน่วยงานรัฐ regulator จำนวนองค์ประกอบเศรษฐกิจที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม และงบประมาณที่มหาวิทยาลัยพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายการดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรม ภายในปี 2570 เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท

มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายด้านการวิจัย 5 ทิศทาง ได้แก่ 1) เกษตรมูลค่าสูง 2) การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง 3) พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 4) การท่องเที่ยวคุณภาพและยิ่งยืนและ 5) การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ในการเป็น Prosperity & Hub City การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน (สี่แยกอินโดจีน) ศูนย์กลางการขนส่ง/การศึกษา/ด้านสุขภาพและการแพทย์ อีกทั้ง เมืองนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม สินค้าและบริการ บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมไปถึงด้านการเกษตรปลอดภัย และ Smart Farm ยกระดับอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม โดยมี OKRs “การสร้างผู้ประกอบการให้เข็มแข็ง และมหาวิทยาลัยเป็นที่เชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งในการยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่” มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจและสังคม สร้างผลตอบแทนทางสังคมสูงขั้น (SROI) SDG และสร้างความเข็มแข็งให้กับภาควิชาการ ภายในปี 2570

2. นิเวศน์ด้านการวิจัย (Research Ecosystem) มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มี “คลินิกวิจัยและนวัตกรรม” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และการวิจัยของมหาวิทยาลัย ดำเนินการโดย 3 หน่วยงาน คือ 1) กองการวิจัยและนวัตกรรม ในการจะแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับทุนวิจัยและช่วยเหลือดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทำวิจัย อีกทั้ง การดูแลมาตรฐานการวิจัยและการสร้างเครือข่าย และการพิจารณาด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมทั้งการรวบรวม เผยแพร่ การขอรับรางวัลผลงานวิจัยและ

นวัตกรรม 2) อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ทำหน้าที่ในการให้บริการและคำแนะนำเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ และทุนวิจัยร่วมกับภาคเอกชน รวมทั้งการให้คำแนะนำการต่อยอดงานวิจัย 3) กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเผยแพร่เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ และการจัดระบบข้อมูลงานวิจัยผ่านระบบบริหารโครงการวิจัย

3. การสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยมีโครงการทุนวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยวิทยาลัยสู่ Global and Frontier Research University จากเงินรายได้มหาวิทยาลัยระหว่างปี 2566-2568 ปีละ 3 โครงการ เพื่อส่งเสริมงานวิจัย และมีผลงานวิจัยและการจัดการแหล่งทุนวิจัยสำหรับนักวิจัยทั้งภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ มีการจัดสรรงบประมาณรายได้คณะและมหาวิทยาลัย และ Fundamental Fund FF รวมทั้งแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ Strategic Fund จัดสรรผ่าน PMUs จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ รวมทั้งภาคเอกชน และแหล่งทุนต่างประเทศ

4. ผลลัพธ์ด้านการวิจัย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับงบประมาณและทุนวิจัย ปี 2568 จากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยมากที่สุด และมีผลงานโดดเด่น คือ การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำภาคเหนือตอนล่าง: กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก ระยะที่ 2 และ 3 (บพท.) นวัตกรรมการผลิต Insect-based functional ingredients สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์แบบครบวงจร ด้วยระบบ Modern insect farming และ Zero-waste (ต่อเนื่อง ปีที่ 3) (บพข.) การยกระดับตำรายาแผนไทยสู่มาตรฐานสากล (บพข.) โครงการบิ้วดิ้งโค้ดเดอร์ (Building Coders) โครงการพัฒนาทักษะเดิมและสร้างทักษะใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และการเขียนโปรแกรมสำหรับเยาวชน นักวิจัย นวัตกร และบุคคลทั่วไป ใน 17 จังหวัดภาคเหนือ เพื่อเตรียมตัวสำหรับตลาดแรงงาน (บพข.) และเครือข่ายการบริหารงานวิจัย สวก. มหาวิทยาลัยนเรศวร (สวก.) ทั้งนี้ ในปี 2568 มหาวิทยาลัยนเรศวรมี Citation ถูกอ้างอิงในฐาน Scopus จำนวน 18,693 การอ้างอิง มีจำนวนบทความวิจัยระดับชาติ ในฐานข้อมูล TCL จำนวน 113 บทความ และมีจำนวนบทความวิจัยระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus จำนวน 528 บทความ รวมทั้งคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ รวมจำนวน 11 ผลงาน

ข้อสรุปข้อเสนอแนะนำเสนอสภาฯ ครั้งที่ 339 (9/2568)
การขับเคลื่อนด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยนเรศวร

1. สร้าง Research Ecosystem ในเรื่องของ grant attacking / publication boosting/ international networking / ผลักดันศักยภาพบุคลากร

2. ผลักดันการนำวิจัยมาสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

3. ส่งเสริมการใช้ AI ในแบบคู่ความร่วมมือ (Collaborator) ในสืบค้น ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล และแนะนำมุมมองที่กว้างขึ้น

ชวนคิด ชวนทำ

การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเพื่อการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ”

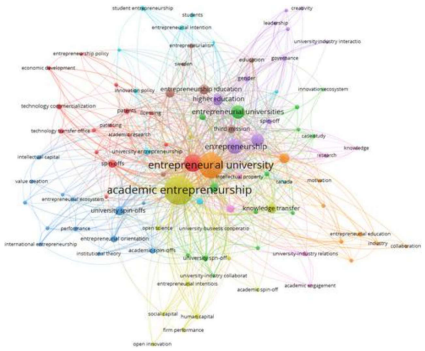
ศาสตราจารย์ ดร. ศันสนีย์ ไชยโรจน์

การประชุม Retreat สภามหาวิทยาลัยนเศวร

วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2568

The Bluesky Resort @Khaokho

An Entrepreneurial University



- Is a higher education institution that emphasizes and promotes entrepreneurial thinking, action and outcomes, both within the university and externally, through it education, research, knowledge transfer and community engagement activities.

- These universities actively foster a culture of innovation, risk-taking and opportunity recognition, **aiming to contribute to economic growth and societal impact**.

Entrepreneurial Mindset vs Entrepreneur (1)

- **An entrepreneurial mindset** is a way of thinking and acting that focuses on opportunity recognition, innovation, risk-taking and problem-solving, **often in a dynamic and uncertain environment**.

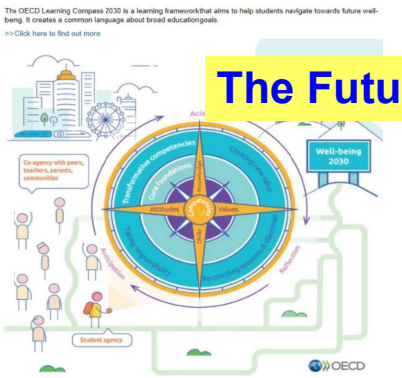
- It's more than just a desire to start a business.
- It's **a set of attitudes, habits and behaviors**, that enable individuals to identify and seize opportunity, adapt to change and learn from both successes and failures.

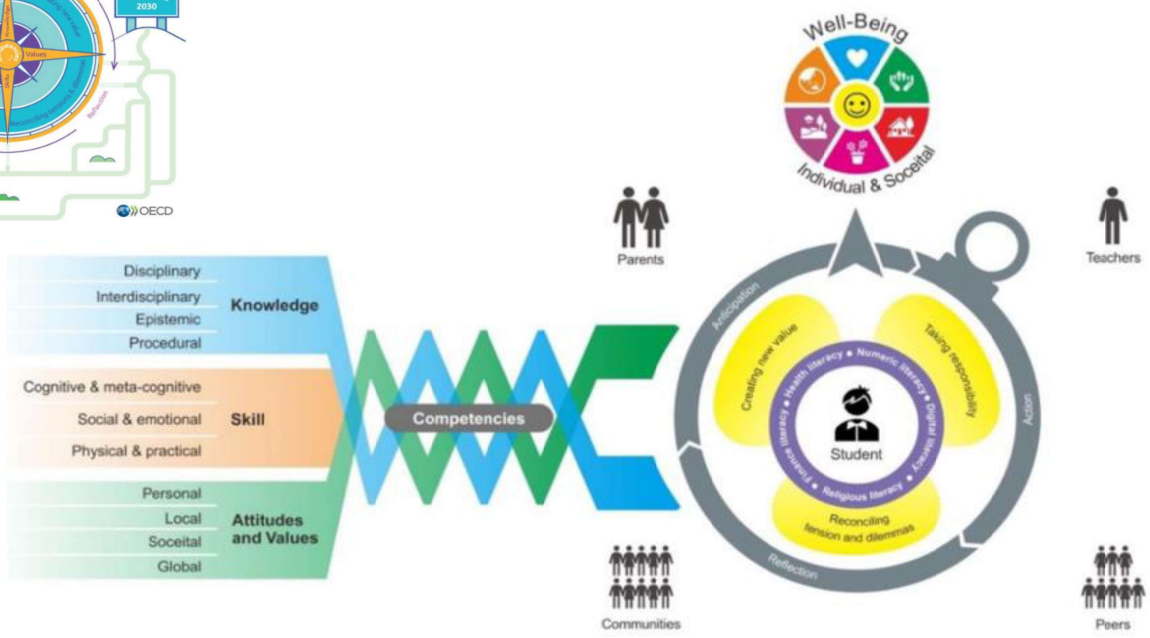
Expanded Meanings

- **Social Entrepreneurs** describes innovative individuals in non-business settings such as nonprofits and social movements.
- **Intrapreneurs** describes innovative individuals working in existing companies or corporates (corporate entrepreneurship and intrapreneurship).

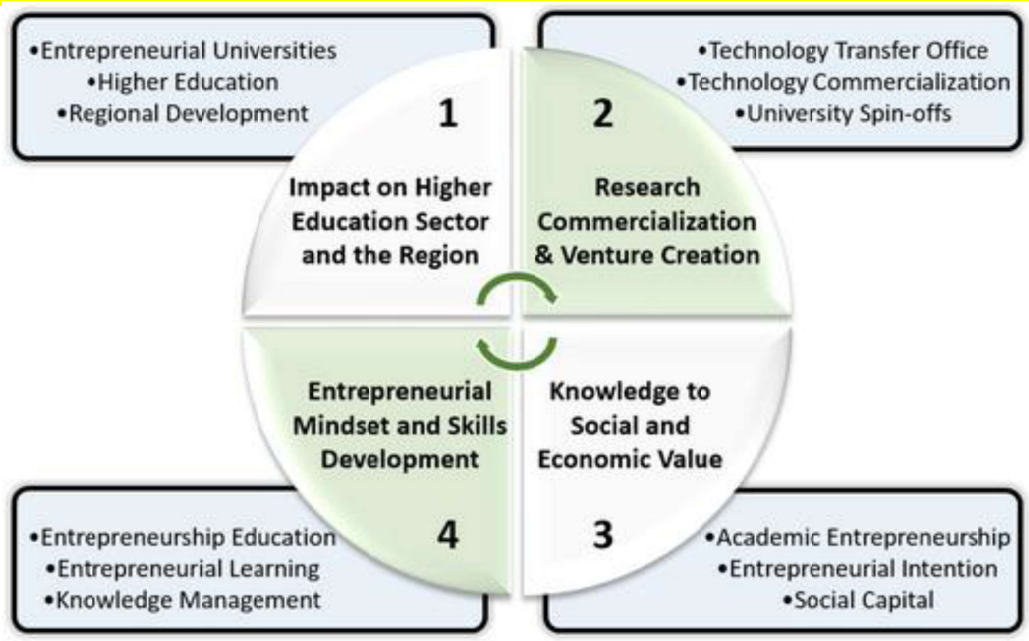
OECD Learning Framework 2030

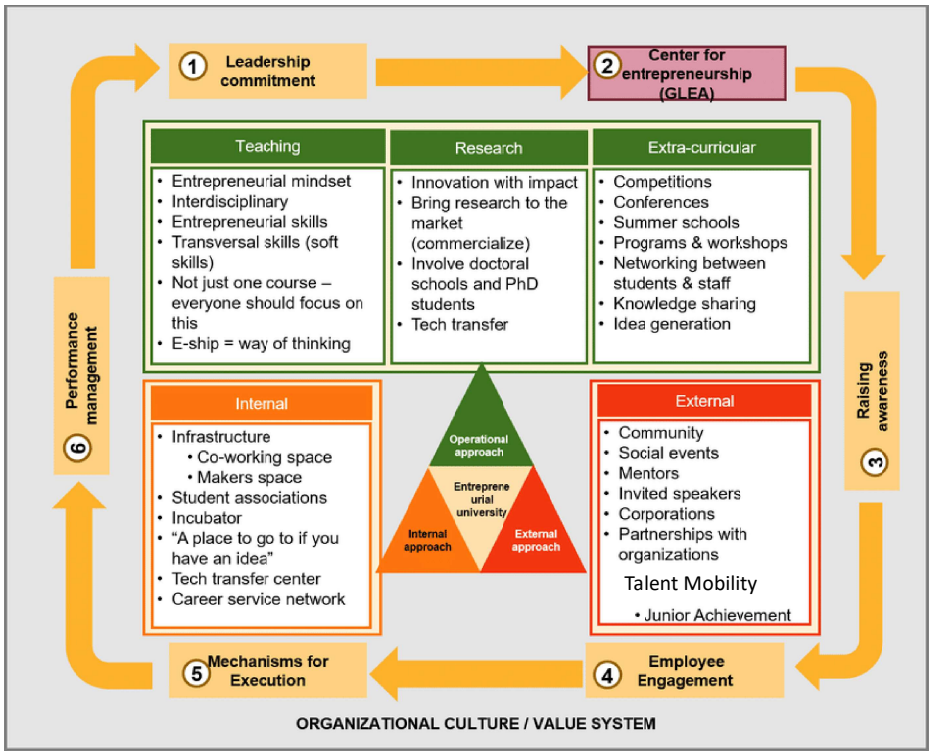
The Future of Education and Skills: Education 2030





Entrepreneurial University





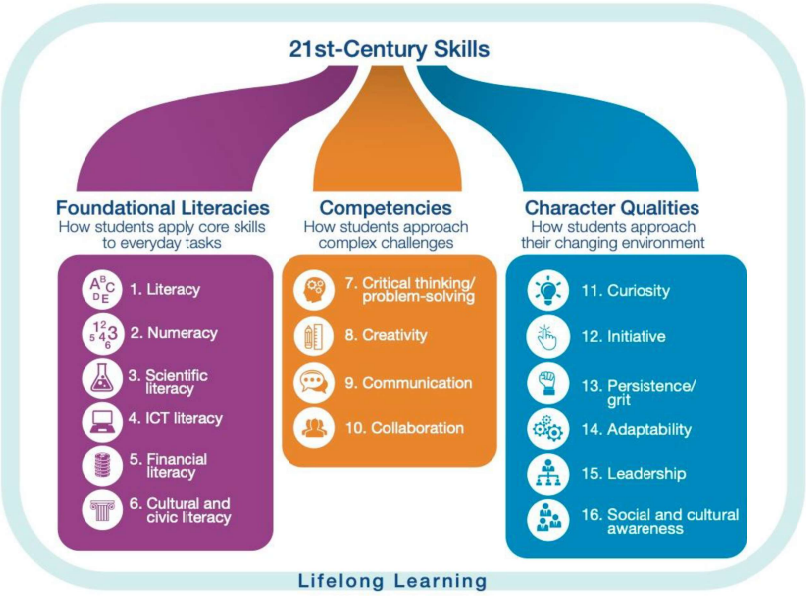
https://www.researchgate.net/figure/Model-of-the-entrepreneurial-university-The-model-presents-also-the-steps-that-need-to_fig1_319023075

Examples of Entrepreneurial Activities

- Incubators and Accelerators: Providing spaces and resources for students and faculty to develop and launch new businesses.
- Start-up Programs: Offering courses, workshops and mentorship to student interested in entrepreneurship.
- Technology Transfer Offices: Facilitating the commercialization of university research through licensing, spin-off companies and other mechanisms
- Research and Development: Conducting research that has the potential to lead to new products, services and technologies

https://www.entrepreneurial-universities.org/

Exhibit 1: Students require 16 skills for the 21st century



Note: ICT stands for information and communications technology.

1.Foundation Literacies
- Literacy
- Numeracy
- Scientific literacy
- ICT literacy
- Financial literacy
- Cultural and civic literacy

2.Competencies
- Critical thinking/problem-solving
- Creativity
- Communication
- Collaboration

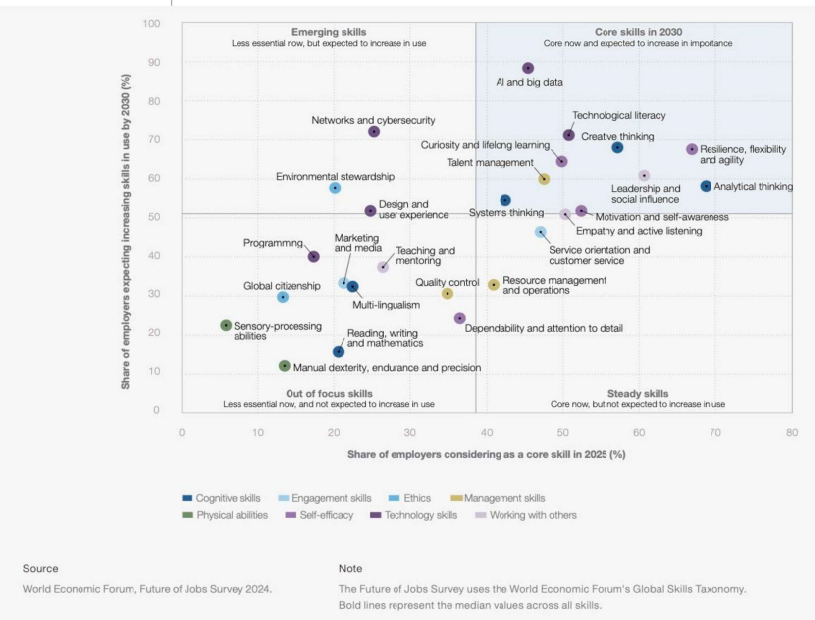
3.Character Qualities
- Curiosity
- Initiative
- Persistence/grit
- Adaptability
- Leadership
- Social and cultural awarenesss

From: Dr. Pisut Aphichayakul

Naresuan University

FIGURE 3.6 **Core skills in 2030**

Share of employers considering skills to be a core skill in 2025 and share of employers expecting skills to increase in importance by 2030.



Source
World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024.

Note
The Future of Jobs Survey uses the World Economic Forum's Global Skills Taxonomy. Bold lines represent the median values across all skills.

1.Technology skills
- AI and big data
- Technology literacy
- Networks and cybersecurity
- Design and user experience

2.Self-efficacy
- Resilience, flexibility and agility
- Curiosity and lifelong learning
- Motivation and self-awareness

3.Working with others
- Leadership and social influence
- Empathy and active listening

4.Management skills
- Talent management

5.Cognitive skills
- Creative thinking
- Analytical thinking
- Systems thinking

6.Ethics
- Environmental stewardship

From: Dr. Pisut Aphichayakul

Naresuan University

Job Creation and Local Economic Development

OECD LEED

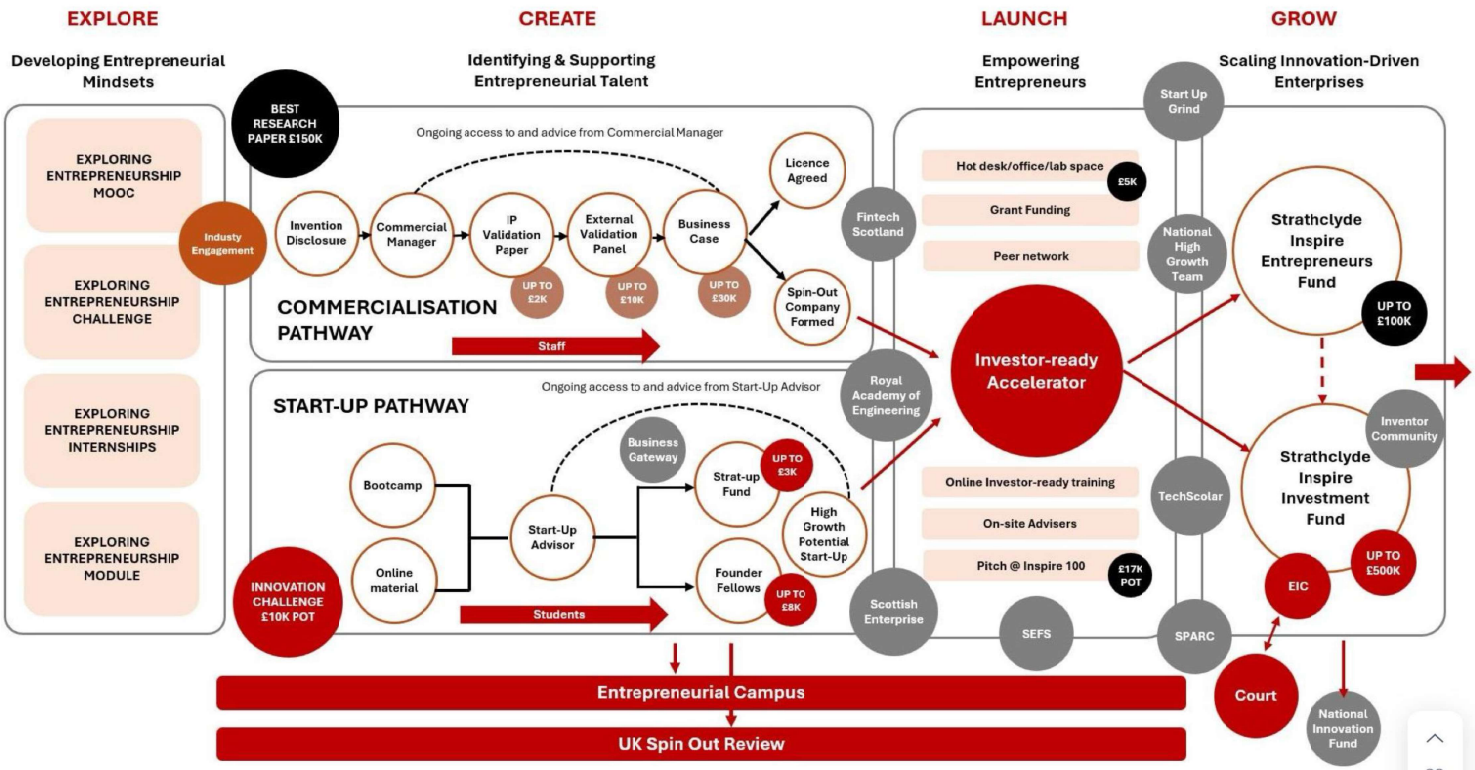
Table 6.1. **Types of skills required by entrepreneurs**

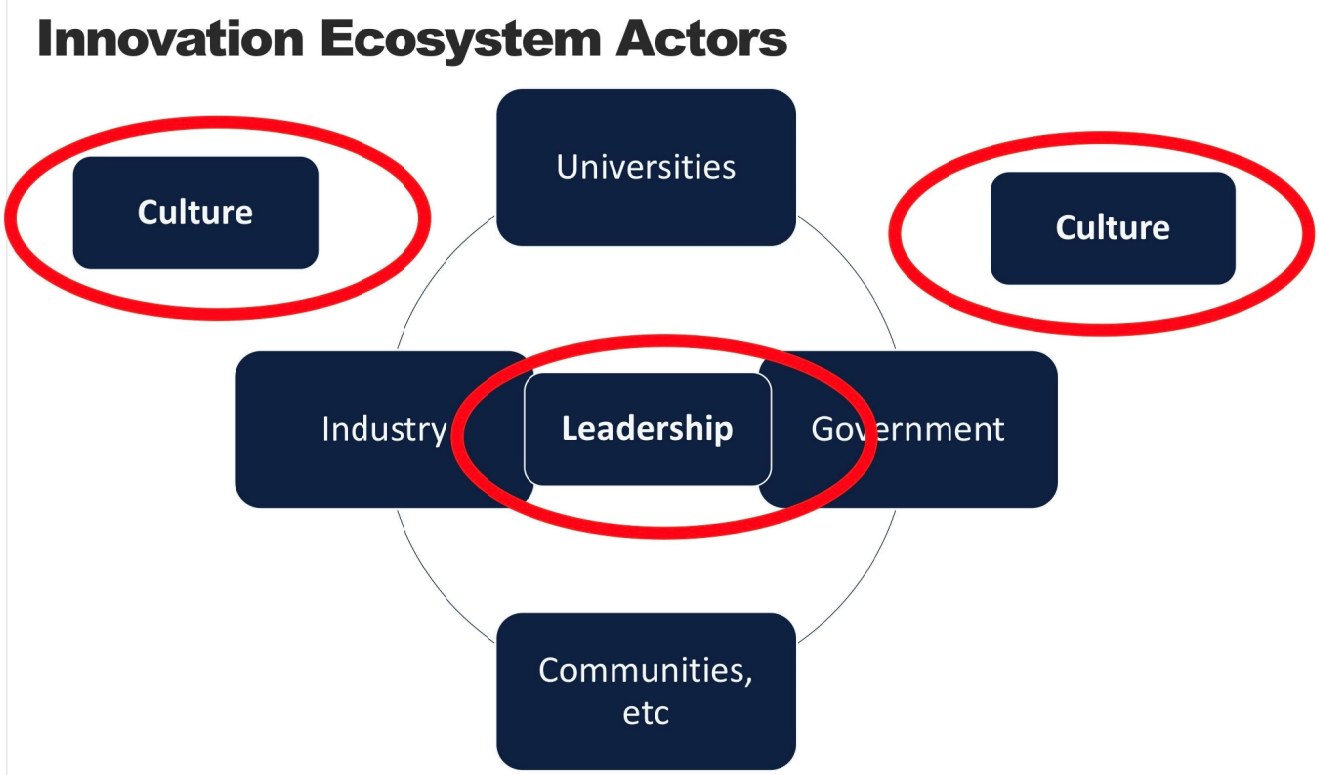
Technical skills	Business management skills	Personal entrepreneurial skills
Written and oral communication	Planning and goal setting	Self-control/discipline
Environment monitoring	Decision making	Risk management
Problem solving	Human resource management	Innovation
Technology implementation/use	Marketing	Persistence
Interpersonal	Finance	Leadership
Ability to organise	Accounting	Change management
	Customer relations	Network building
	Quality control	Strategic thinking
	Negotiation	
	Business launch	
	Growth management	
	Compliance with regulations	

Source: Hisrich, R. and M. Peters (1992), "Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise"; OECD (2010), SMEs, Entrepreneurship and Innovation, *http://dx.doi.org/10.1787/9789264080355-en*; OECD (2013a), Skills Development and Training in SMEs, *http://dx.doi.org/10.1787/9789264169425-en*; OECD/The European Commission (2013), The Missing Entrepreneurs: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe, *http://dx.doi.org/10.1787/9789264188167-en*.

From: Dr. Pisut Aphichayakul

Naresuan University





มหาวิทยาลัยทักษิณ

Re-inventing University (มาตรา 45(3) พรบ. การอุดมศึกษา)

กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายระยะปานกลาง

- บัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้
- บัณฑิตมีงานทำ
- มีรายได้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าหมายระยาว

- First choice สำหรับตลาดแรงงาน/ผู้ปกครอง/ผู้เข้าศึกษา

กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

1) นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2) รางวัลด้านผู้ประกอบการ
3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4) บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร

1) ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
2) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
3) งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

Thaksin University ••• Home About Project

แนวปฏิบัติ ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร

สมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
PLO มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และอัตลักษณ์ทักษิณ

สมรรถนะหลัก : การสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
PLO ใช้ความรู้เพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมสังคมและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

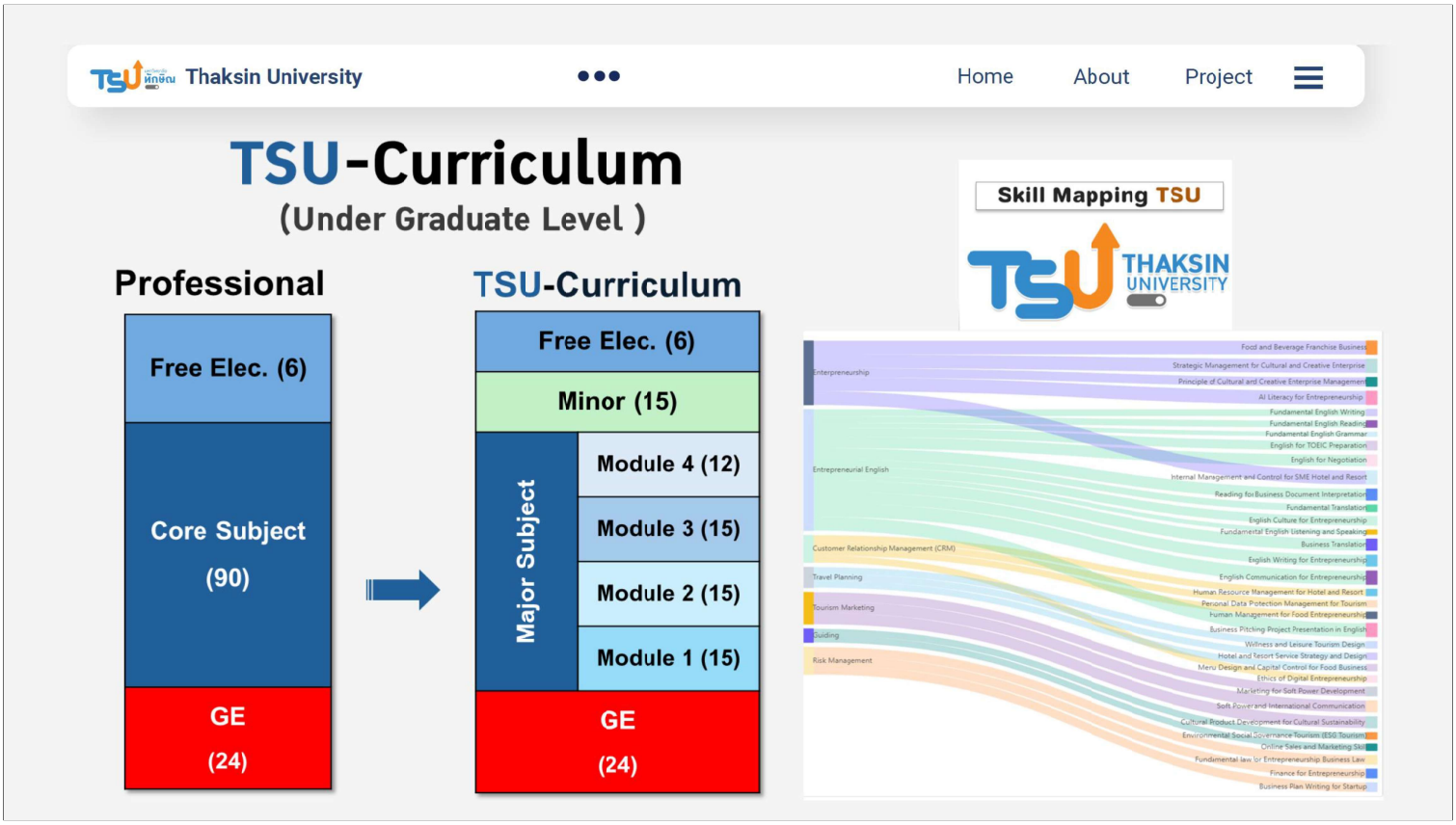
สมรรถนะเฉพาะด้าน : ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ ข้อกำหนดของสาขาวิชา หรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวของ

โครงสร้างหลักสูตร เอก-โท

วิชาโทการเป็นผู้ประกอบการ (15 หน่วยกิต)

วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

สหกิจศึกษาประกอบการ และการบ่มเพาะประกอบการ (12 หน่วยกิต)


Thaksin University
Home
About
Project
TSU-Curriculum
(Under Graduate Level)
Professional
Free Elec. (6)
Core Subject
(90)
GE
(24)
TSU-Curriculum
Free Elec. (6)
Minor (15)
Major Subject
Module 4 (12)
Module 3 (15)
Module 2 (15)
Module 1 (15)
GE
(24)
Skill Mapping TSU
THAKSIN UNIVERSITY

TSU-MAN
TSU - Curricular
1
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- หมวดวิชาเฉพาะ
- หมวดวิชาเลือกเสรี
วิธีการเรียนรู้
- Blended Learning
- Active Learning
- Experiential Learning
- Transdisciplinary Learning
การประเมินผล
- Formative & Summative Assessment
ผลลัพธ์การเรียนรู้
- ทักษะที่จำเป็นใน ศ.21
- สมรรถนะนวัตกรรมสังคม
- และการเป็นผู้ประกอบการ
Experiential Learning
2
- สหกิจศึกษา (Co-Operative Ed.)
- สหกิจประกอบการ (Enterprise Co-Operative Ed.)
- การบ่มเพาะประกอบการ (Enterprise Incubation)
- การฝึกงาน (Internship)
- โครงการวิจัยชุมชนและอุตสาหกรรม (Research Project)
- การเรียนรู้การบริการชุมชน (Community Service)
- การเรียนรู้ภาคสนาม (Field Placement)
- การฝึกวิชาชีพ (Professional Practicum)
TSU - Premium
3
- หลักสูตรควบสองปริญญา
- หลักสูตรข้ามสถาบัน
- หลักสูตรสองภาษา
- หลักสูตรนานาชาติ
- หลักสูตร Self - Designed
CO/Extra Curricular
4
- กิจกรรมพัฒนานิสิตนอกชั้นเรียน 60 ชั่วโมง
- ทักษะความเข้าใจ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)
- ทักษะภาษาอังกฤษ (English Exit Exam)
- กิจกรรมสโมสรนิสิต สภานิสิต ชมรมนิสิต
- กิจกรรมเตรียมสหกิจศึกษา สหกิจประกอบการ การบ่มเพาะ 30 ชั่วโมง
TSU For All การเรียนรู้ตลอดชีวิต
5
TSU-Pre Degree
TSU-Non Degree
TSU MOOC For All
6
TSU X LinkedIn Learning
Learning @ TSU

Thaksin University
Home
About
Project
กรอบมาตรฐานหักษะการเป็นผู้ประกอบการ (วิชาโท 15 หน่วยกิต)
1
คุณลักษณะผลลัพธ์การเรียนรู้ (LOs)
2
องค์ประกอบย่อยของหักษะ
3
วิธีการและเกณฑ์การประเมินหักษะ
4
ข้อมูลระดับหน่วยหักษะย่อยทั้งหมด (6 หักษะย่อย)

Thaksin University
Home
About
Project
หักษะการค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่
1
หักษะการรวบรวมทรัพยากร
2
หักษะการวางแผนสินค้าและบริการ
3
หักษะ
การเป็นผู้ประกอบการ
4
หักษะการจัดการทรัพยากรบุคคล
5
หักษะการจัดการทางการเงิน
6
หักษะความรู้ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ

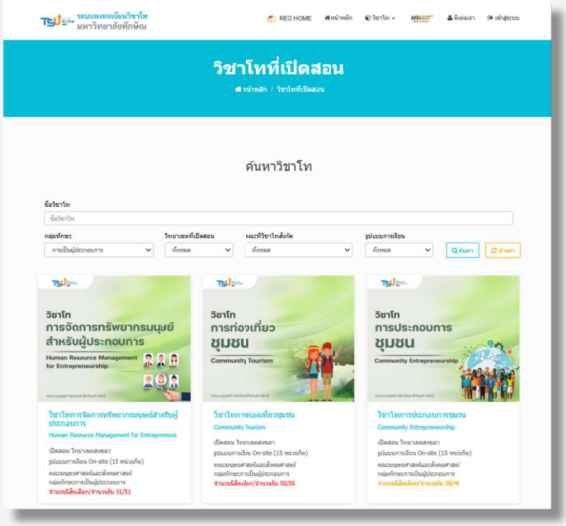
Thaksin University ••• Home About Project

วิชาโท (Minor) มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิชาโทช่วยให้นิสิตได้เรียนรู้ข้ามศาสตร์ในศาสตร์ที่หลากหลายโดยไม่จำกัดเพียงสาขาหลักที่เรียน โดยเลือกวิชาโทได้ตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคล

โดยมีชุดวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 26 ชุดวิชา

https://misreg.tsu.ac.th/minor/index.jsp



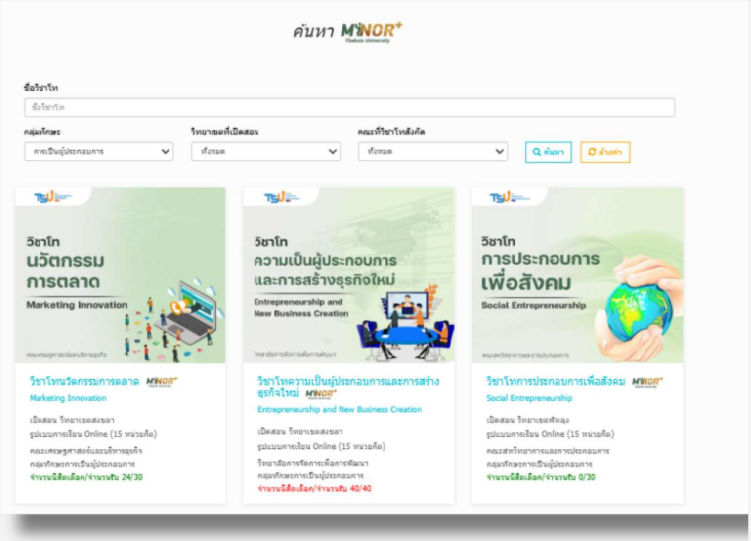
Thaksin University ••• Home About Project

MINOR+ Thaksin University

รายวิชาโทแบบผสมผสาน Minor+

เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น ระหว่างการเรียนออนไลน์ และกิจกรรมหรือ Workshop โดยไร้ข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา

https://misreg.tsu.ac.th/minor/minor_plus.jsp



Thaksin University ••• Home About Project

รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษาประกอบการ/เตรียมบ่มเพาะประกอบการ

เนื้อหา

บทนำ : แนะนำวิชา

บทที่ 1: ความหมายของสหกิจประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ

บทที่ 2: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

บทที่ 3: การวางแผนชีวิตและการประกอบอาชีพในอนาคต

บทที่ 4: การเขียนประวัติย่อ (Curriculum Vitae: CV)

บทที่ 5: บุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ

บทที่ 6 : การจัดการเวลาและประสิทธิภาพสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

บทที่ 7: การจัดทำโครงร่างแผนธุรกิจ

บทที่ 8: แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ

เป็นรายวิชาที่เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการของมหาหักษิณ เพื่อการทำโครงร่างแผนธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจ โดยสังเขปและพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับผู้เรียนสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะการประกอบการ

https://qr.tsu.ac.th/?q=2d28c

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.อธิบายแนวคิดและกระบวนการสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการได้

2. อธิบายทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการได้

4. ใช้กฎหมาย จริยธรรม ความปลอดภัยในการทำงานและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจได้

Thaksin University ••• Home About Project

เครื่องมือทดสอบสมรรถนะ

แบบประเมินตนเอง (Self-Gap Skills)
(ก่อนเรียน)

แบบทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
(หลังเรียนวิชาโท)

Skill Mapping ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อมูลของโครงการจัดทำ Skill Transcript

ข้อมูลทักษะ

รหัสทักษะ (เลข 6 หลัก)	000017
ชื่อทักษะ (Skill Title)	
(ไทย)	การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ)	ENTREPRENEURSHIP
ระดับทักษะ (Skill Level)	3
คุณลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)	
(ไทย)	ค้นหาโอกาสและเริ่มต้นธุรกิจและรับความเสี่ยงและรางวัลในการเริ่มทำธุรกิจ รับผิด ชอบสำหรับความเสี่ยงและผลลัพธ์ของธุรกิจ วางแผน ชี้นำและเป็นผู้นำในการ ดำเนินธุรกิจ สร้างนโยบาย ตั้งเป้าหมายและจูงใจลูกค้าและนักลงทุน บริหารจัดการ การขัดแย้งและจูงใจพนักงาน รับผิดชอบสำหรับหน้าที่ประจำวันในการดำเนินธุรกิจ และคอยดูแลกิจกรรมทุกอย่างเช่น การตลาดและการขายสินค้าหรือบริการของกิจการ ทบทวนรายงานทางการเงินเพื่อพัฒนาผลการเงิน กำหนดทิศทางในอนาคตของกิจการ สุดท้าย เป็นจุดศูนย์กลางของกิจการและสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินทักษะ (Assessment)

ระดับทักษะ (Skill Level)	คำอธิบาย (ไทย/อังกฤษ)	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 3	สามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหา หรือนำไปปรับใช้งานตามสถานการณ์ใหม่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการได้	การทดสอบ/ประเมินแบบปรนัย	ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป คือ ผ่าน
	Be able to use information in new situations or apply knowledge to solve problems for a new business		

Thaksin University ●●● Home About Project

Skill Mapping ทักษะย่อย

หน่วยทักษะ (องค์ประกอบย่อยทั้งหมดของทักษะนี้)

รหัสหน่วยทักษะ	Specific Skill	Level
0000171	1. Searching opportunities for new product or service	Level 3
0000172	2. Marshaling resources	Level 3
0000173	3. Product or service planning	Level 3
0000174	4. Human resource management	Level 3
0000175	5. Financial management	Level 3
0000176	6. Industry-specific knowledge	Level 3

หมายเหตุ เลขรหัสหน่วยทักษะจำนวน 7 หลัก

หลักเกณฑ์การประเมิน

N/A ประเมินประจำปีการศึกษา

กลุ่มนิสิตเป้าหมายประเมิน (Target Group)

กลุ่มนิสิต	ชั้นปี
1.นิสิตทุกสาขาวิชา	ปี 1
2.นิสิตในวิชาโทกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	ปี 2

ข้อมูลระดับหน่วยทักษะ (องค์ประกอบย่อยทั้งหมดของทักษะ)

ข้อมูลหน่วยทักษะที่ 1

รหัสหน่วยทักษะ (เลข 7 หลัก)	0000171	
ชื่อหน่วยทักษะ		
(ไทย)	**การค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่**	
(ภาษาอังกฤษ)	**Searching opportunities for new product or service**	
คุณลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)		
(ไทย)	มีความเข้าใจความสำคัญของการพัฒนาความคิดที่มีเอกลักษณ์และหรือระบุหรือแสวงหาโอกาสพิเศษ การคิดไอเดียใหม่สำหรับสินค้าหรือบริการ ระบุความต้องการสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่ และการออกแบบสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าต้องการ	
(ภาษาอังกฤษ)	Understanding of the importance of the development of a unique idea and/or identification of a special opportunity. Creating new innovative ideas for new products or services. Identify customer needs for new products or services. Design products or services that meet customer needs.	
Skill level (ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้)		
	คำอธิบาย (ไทย)	**คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)**
Level 1	สามารถในการจดจำ รับรู้ ช่องว่างทางการตลาด และ Customer pain points ได้	Be able to remember market gap and customer pain points
Level 2	สามารถในการจับสาระสำคัญ โดยแสดงออกมาให้เห็นได้ในรูปแบบต่างๆ ของความต้องการสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการได้	Be able to understand customer needs for new products or services.
Level 3	สามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหา หรือนำไปปรับใช้งานในการออกแบบและสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการตามสถานการณ์ได้	Be able to apply for design and build new products or services that customers want

แบบประเมินตนเอง (Self-Gap Skills) ก่อนเรียน

แบบประเมินตนเองด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) มหาวิทยาลัยทักษิณ

แบบประเมินตนเอง

ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

.....

คำชี้แจง จงตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง เพื่อประเมินความรู้ ความเข้าใจและระดับความสามารถในทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	คำถาม	ระดับความสามารถ			
ทักษะการค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่					
1.	นิสิตสามารถเข้าใจช่องว่างทางการตลาดและ Customer pain points ได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
2.	นิสิตสามารถเข้าใจความต้องการสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
3.	คุณสามารถออกแบบและสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
ทักษะการวบรวมทรัพยากร					
4.	นิสิตสามารถอธิบายแผนธุรกิจและแผนธุรกิจอย่างย่อ อาทิ Business Model Canvas ได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
5.	นิสิตสามารถเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
6.	นิสิตสามารถวางแผนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
ทักษะการวางแผนสินค้าหรือบริการ					
7.	นิสิตสามารถอธิบายความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
8.	นิสิตสามารถวิเคราะห์ราคาสินค้าของตนเองและคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก
9.	นิสิตสามารถประเมินเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน ออกแบบแผนการตลาด แลกำหนดราคาสินค้าหรือบริการได้หรือไม่	☐ ไม่ได้	☐ น้อย	☐ ปานกลาง	☐ มาก

1

ทักษะการค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่	
1 นิสิตสามารถเข้าใจช่องว่างทางการตลาดและ Customer pain points ได้หรือไม่	☑
2 นิสิตสามารถเข้าใจความต้องการสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการได้หรือไม่	☑
3 คุณสามารถออกแบบและสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ที่ลูกค้าต้องการได้หรือไม่	☑
รวมหน่วยทักษะย่อย	100.00 %

ทักษะการวบรวมทรัพยากร	
4 นิสิตสามารถอธิบายแผนธุรกิจและแผนธุรกิจอย่างย่อ อาทิ Business Model Canvas ได้หรือไม่	☑
5 นิสิตสามารถเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจได้หรือไม่	☒
6 นิสิตสามารถวางแผนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้หรือไม่	☑
รวมหน่วยทักษะย่อย	66.67 %

ทักษะการวางแผนสินค้าหรือบริการ	ผลการประเมิน 0.0%%
7 นิสิตสามารถอธิบายความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้หรือไม่	☒
8 นิสิตสามารถวิเคราะห์ราคาสินค้าของตนเองและคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้หรือไม่	☒
9 นิสิตสามารถประเมินเงินทุนเริ่มต้นและเงินทุนหมุนเวียน ออกแบบแผนการตลาด และกำหนดราคาสินค้าหรือบริการได้หรือไม่	☒
รวมหน่วยทักษะย่อย	0.00 %

ทักษะการจัดการทรัพยากรบุคคล	
10. นิสิตสามารถอธิบายการคำนึงงานประจำวันของธุรกิจได้หรือไม่	☑
11. นิสิตสามารถอธิบายกระจายงานและจำนวนพนักงาน มอบหมายงาน และวางแผนการฝึกอบรมพนักงานได้หรือไม่	☑
12. นิสิตสามารถสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้หรือไม่	☒
รวมหน่วยทักษะย่อย	66.67 %

ทักษะการจัดการทางการเงิน	
13. นิสิตสามารถเข้าใจและอธิบายวงจรกระแสเงินสดของกิจการได้หรือไม่	☑
14. นิสิตสามารถวางแผนประมาณเงินสดของกิจการได้หรือไม่	☒
15. นิสิตสามารถวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงินของกิจการได้หรือไม่	☒
รวมหน่วยทักษะย่อย	33.33 %

ทักษะความรู้ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ	
16. นิสิตสามารถอธิบายลักษณะเฉพาะของธุรกิจและไม่แตกธุรกิจในอุตสาหกรรมนั้น ๆ ได้หรือไม่	☑
17. นิสิตสามารถเข้าใจ SWOT และ Porter's 5-Force Model ได้หรือไม่	☑
18. นิสิตสามารถวิเคราะห์ระบบและวางแผนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจได้หรือไม่	☑
รวมหน่วยทักษะย่อย	100.00 %

แบบทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (หลังเรียนวิชาโท)

ตารางที่ 1 ทักษะที่ใช้ในการประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

ทักษะที่	ชื่อทักษะ	จำนวนทักษะย่อย	กลุ่มทักษะย่อยที่
1	ทักษะการค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่	3	1 – 3
2	ทักษะการรวบรวมทรัพยากร	3	4 – 6
3	ทักษะการวางแผนสินค้าและบริการ	3	7 – 9
4	ทักษะการจัดการทรัพยากรบุคคล	3	10 – 12
5	ทักษะการจัดการทางการเงิน	3	13 – 15
6	ทักษะความรู้ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ	3	16 - 18
	รวม	18	

ตารางที่ 2 จำนวนข้อสอบที่ใช้ในการประเมินสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และระดับพฤติกรรมการวัด

ทักษะย่อย (LO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม	ระดับพฤติกรรมการวัด			รวม
		ความรู้ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	
1	อธิบายช่องว่างทางการตลาดและ Customer Pain Points ได้	1	1	1	3
2	อธิบายพฤติกรรมและความต้องการสินค้าหรือบริการของกลุ่มเป้าหมายได้	1	1	1	3
3	ออกแบบสินค้าหรือบริการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้	1	1	1	3
4	อธิบายแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas ได้	2	0	1	3
5	สามารถเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจได้	1	1	1	3
6	สามารถวางแผนสร้างเครือข่ายธุรกิจได้	0	1	2	3
7	สามารถอธิบายความต้องการและพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าได้	2	1	0	3
8	สามารถวิเคราะห์ราคาสินค้าของตัวเองและคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้	0	2	1	3
9	สามารถประเมินเงินลงทุนหมุนเวียน ออกแบบแผนการตลาดและกำหนดราคาสินค้าหรือบริการได้	1	1	1	3
10	อธิบายการคำนึงงานของผู้ประกอบการธุรกิจประจำวันได้	2	1	0	3
11	สามารถอธิบายการกระจายและจำนวนพนักงาน การมอบหมายงาน และวางแผนการฝึกอบรมพนักงาน	1	1	1	3
12	สามารถสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้	0	2	1	3
13	สามารถเข้าใจและอธิบายวงจรกระแสเงินสดของกิจการได้	1	1	1	3
14	สามารถวางแผนเงินสดของกิจการได้	1	1	1	3
15	สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงินของกิจการได้	0	1	2	3
16	สามารถอธิบายลักษณะเฉพาะของธุรกิจและไม่แตกในอุตสาหกรรมนั้น ๆ ได้	3	0	0	3
17	สามารถเข้าใจ SWOT และ 5 Force Model ได้	1	1	1	3
18	สามารถวิเคราะห์ ระบุและวางแผนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจได้	0	1	2	3
	รวมจำนวนข้อคำถาม (ข้อ)	18	18	18	54

ข้อสอบประเมินสมรรถนะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Entrepreneurial Skills Assessment Exam Thaksin University: (TSU-ESAE)

ข้อ	ข้อคำถาม	คำตอบ	ระดับพฤติกรรมการวัด
1.	**ทักษะการค้นหาโอกาสสำหรับสินค้าหรือบริการใหม่**		
	LO1: อธิบายช่องว่างทางการตลาดและ Customer pain points การเป็นผู้ประกอบการได้		
1.	ตัวเลือกใดกล่าวถึงได้ดีที่สุด ก. Lazada ปรับเปลี่ยนระบบการสั่งซื้อสินค้าให้มีระบบที่ง่ายและเหมาะกับลูกค้าทุกกลุ่มทุกวัย ข. Shopee ลดราคาสินค้าในช่วงวันสำคัญ ค. Honda มีการเรียกให้ผู้ใช้รับการเข้าศูนย์เพื่อเพิ่มเติมรถรุ่น Civic 2024 เนื่องจากระบบมีปัญหา ง. 7-11 มีการผลิตครองชาชิงเพื่อรับช่วงเทศกิเศษ จ. Grab เปิดรับสมัครผู้ส่งสินค้าเพิ่ม	**คำตอบ** ..... **เหตุผลเพราะ**	ความเข้าใจ
	LO2: อธิบายพฤติกรรมและความต้องการสินค้าหรือบริการของกลุ่มเป้าหมายได้		
1.	พฤติกรรมผู้บริโภค หรือ Consumer Behavior หมายถึงอะไร ก. การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของบุคคลก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยทางจิตวิทยา สังคม และอารมณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเหล่านี้ ข. การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของบุคคลขณะซื้อสินค้าหรือบริการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยทางจิตวิทยา สังคม และอารมณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเหล่านี้ ค. การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของบุคคลหลังซื้อสินค้าหรือบริการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยทางจิตวิทยา สังคม และอารมณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเหล่านี้ ง. การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของบุคคลหลังซื้อสินค้าหรือบริการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยทางอารมณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแต่เพียงอย่างเดียว จ. การกระทำและกระบวนการตัดสินใจของบุคคลเมื่อซื้อสินค้าหรือบริการ โดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลมาเป็นตัวกำหนด	**คำตอบ** ..... **เหตุผลเพราะ**	ความรู้ความจำ
	LO3: ออกแบบสินค้าหรือบริการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้		
1.	หากธุรกิจต้องการสร้าง Service Design ธุรกิจจะต้องศึกษาประเด็นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งการพัฒนาของธุรกิจ ก. Empathize หรือการพยายามทำความเข้าใจผู้ที่เรียกว่าผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ข. Define หรือการหาความปัญหา อุปสรรคหรือสิ่งที่ควรพัฒนาให้ออกแบบโซลูชันการทำงานมากยิ่งขึ้น ค. Ideate การระดมไอเดียเพื่อพัฒนาการทำงาน ง. Prototype ทดสอบไอเดียที่คิดมาด้วยการสร้างแบบจำลอง จ. Test ทดสอบจริงว่า ไอเดียที่คิดมานั้นสามารถตอบโจทย์ปัญหาที่ตั้งมาตอบแบบได้ไหม	**คำตอบ** ..... **เหตุผลเพราะ**	ความรู้ความจำ

Thaksin University ••• Home About Project

SKILL TRANSCRIPT

Skill Transcript คือ เอกสารแสดงผลการเรียนรู้ที่ไม่ได้จำกัดแค่ผลการเรียนแบบ GPA หรือเกรดในรายวิชาเท่านั้น แต่ยังแสดงทักษะ ความสามารถ และกิจกรรมที่นิสิตได้พัฒนาและเข้าร่วมระหว่างการศึกษา

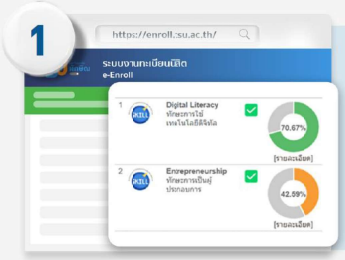
ประกอบด้วย 7 ทักษะ

1. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา
2. ทักษะการบริหารจัดการตนเอง
3. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร
6. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
7. ทักษะการเป็นนวัตกรรมสังคม

Thaksin University ••• Home About Project

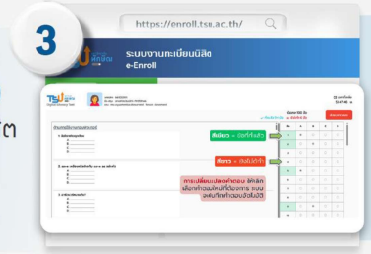
แนวปฏิบัติการขอใบรับรอง SKILL TRANSCRIPT

1



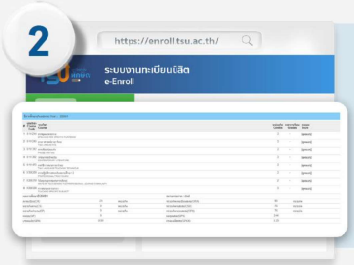
ประเมินตนเอง (Self-Gap Skills) ก่อนเรียน ผ่านระบบงานทะเบียนนิสิต ประกอบด้วย 7 ทักษะ

3



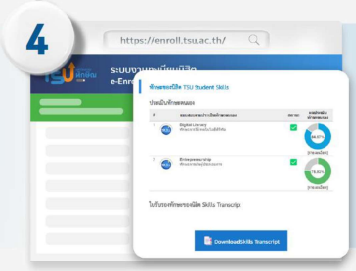
ทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หลังจากเรียนครบโครงสร้างหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาโท ผ่านระบบงานทะเบียนนิสิต

2



ลงทะเบียนเรียนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาโท ให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดในระหว่างการศึกษา

4



พิมพ์ใบรับรองทักษะ ผ่านระบบงานทะเบียนนิสิต หลังสอบวัดทักษะผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

Thaksin University

Home About Project

โครงการ TRAIN THE TRAINER พัฒนาทักษะโค้ชการสนับสนุน ความเป็นผู้ประกอบการ

Thaksin University

Home About Project

MOU Thaksin University - Enterprise Linkage

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กิจกรรม 2 การจัดรายวิชายืดหยุ่นสูง (HyFlex Course)

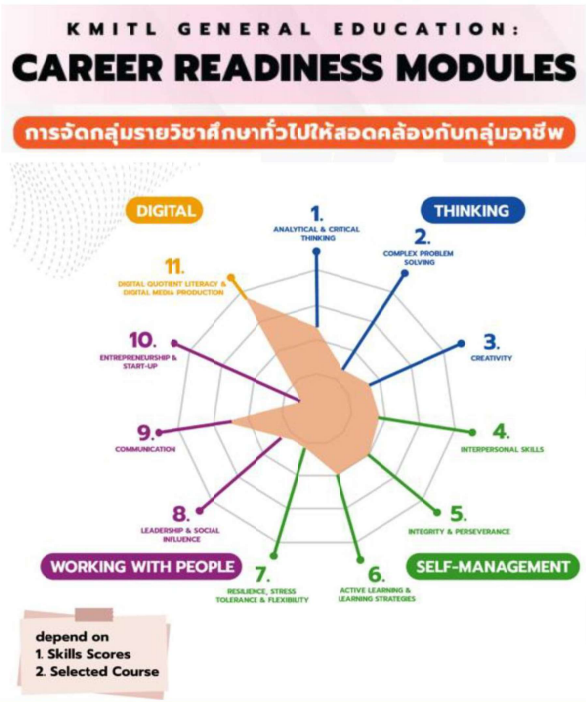
รายวิชายืดหยุ่นสูง (HyFlex Course) ได้แก่ วิชาผู้ประกอบการเทคโนโลยี (Technopreneurs)

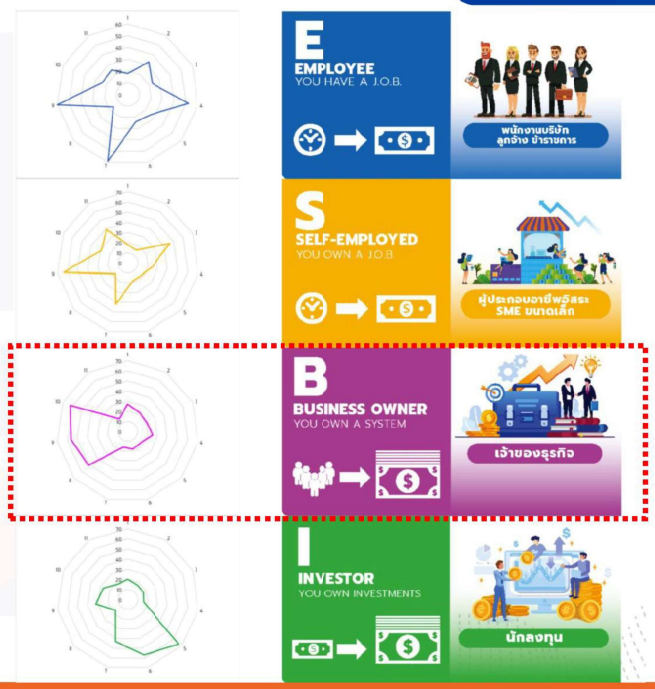
ศึกษากระบวนการในการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี กลยุทธ์สำหรับก่อตั้งและพัฒนาการลงทุนทางธุรกิจ การประเมินและการตระหนักถึงโอกาสของธุรกิจ การประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการลงทุนแบบต่างๆ ที่สอดรับกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ศึกษากรณีตัวอย่างการริเริ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยี

Study and practice the beginning of being technopreneurs, strategy of establishment and investment development in business, evaluate the business opportunities and its successful, type of investments in technology market, case study of tech business.

แผนการดำเนินงานในอนาคต

Timeline	Activities		
1st Year 1st Semester	- INTEGRATED THINKING - Premium Course - 900 Students - Selected best 300 for the next course		
1st Year 2nd Semester	- TECHNOPRENEURS - HyFlex Course - Hackathon Event - 300 Students - Supervised by the pro		
2nd Year	3 Premium Courses in Business, Management, and Negotiation		
	Business - SOCIAL ENTREPRENEURS - INVESTMENT PLANNING - MAN, MONEY AND MATH	Management - LEADERSHIP AS A COACH - NEXT GEN LEADERSHIP - POSITIVE POWER LEADER	Negotiation - SCIENCE OF NEGOTIATION - BEST SPEECH - INNOVATIVE COMMUNICATION



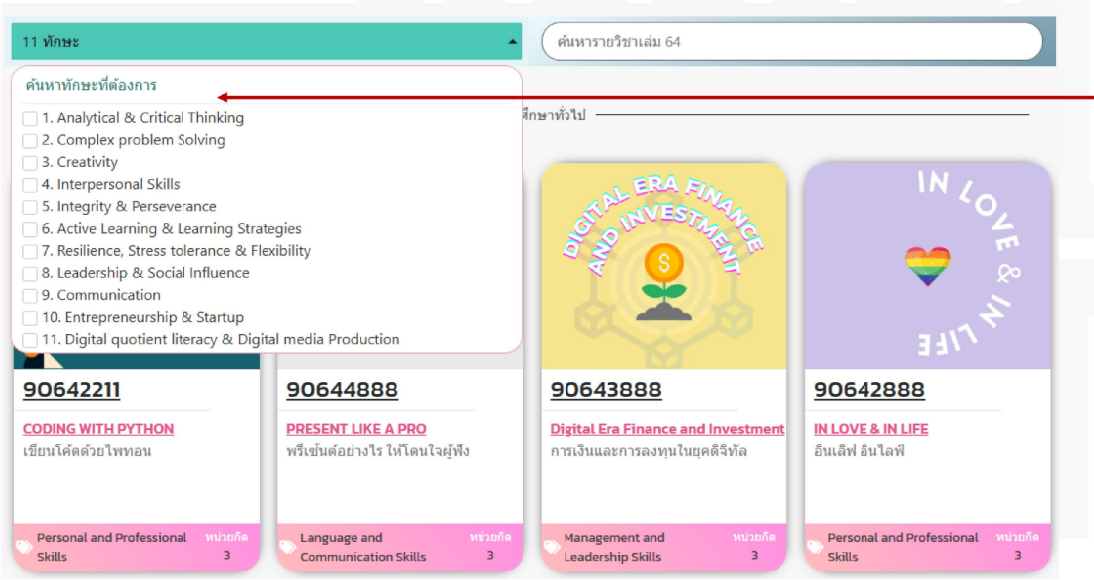


KMITL GenEd

GenEd Learning Outcomes (GE-LO) / KMITL Soft Skills	
GE-LO 01: Analytical & Critical Thinking	GE-LO 01: การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
GE-LO 02: Complex Problem Solving	GE-LO 02: การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน
GE-LO 03: Creativity	GE-LO 03: การคิดสร้างสรรค์
GE-LO 04: Interpersonal Skills	GE-LO 04: การบริหารความสัมพันธ์กับผู้อื่น
GE-LO 05: Integrity & Perseverance	GE-LO 05: ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม
GE-LO 06: Active Learning & Learning Strategies	GE-LO 06: การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้
GE-LO 07: Resilience, Stress tolerance & Flexibility	GE-LO 07: ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด
GE-LO 08: Leadership & Social Influence	GE-LO 08: การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม
GE-LO 09: Communication	GE-LO 09: การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
GE-LO 10: Entrepreneurship & Start-up	GE-LO 10: การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน
GE-LO 11: Digital quotient literacy & Digital Media Production	GE-LO 11: การรู้เท่าทันดิจิตัลและการผลิตสื่อดิจิตัล

KMITL GenEd

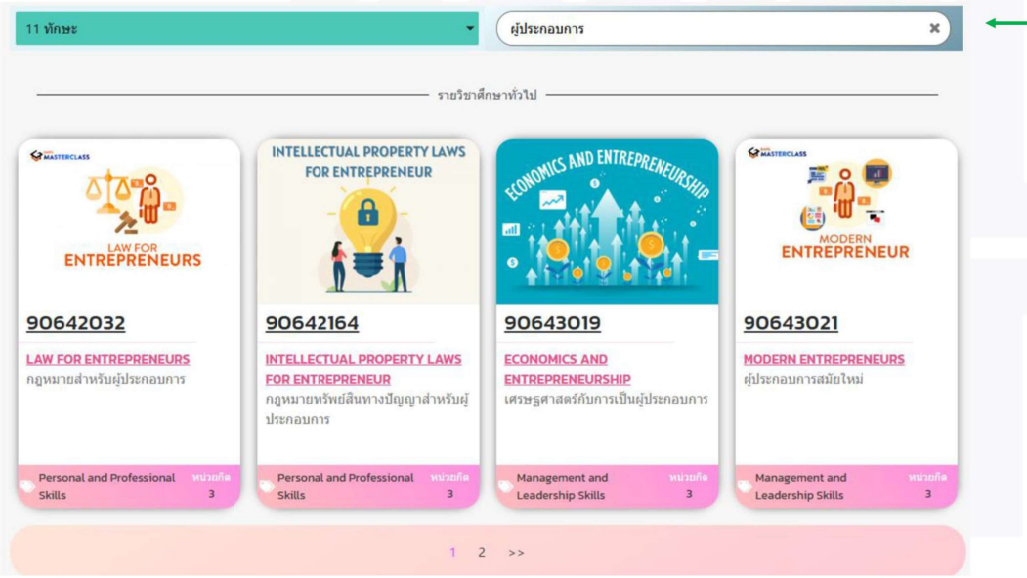
นักศึกษาจะเลือกวิชาเรียน อย่างไร ?? http://gened.kmitl.ac.th/



ค้นหารายวิชาจากทักษะที่นักศึกษาต้องการพัฒนา

(11 Soft Skills)

นักศึกษาจะเลือกวิชาเรียน อย่างไร ?? http://gened.kmitl.ac.th/



ค้นหาจากชื่อวิชา

นักศึกษาจะเลือกวิชาเรียน อย่างไร ??

90643023 / 96643023

TECHNOPRENEURS

ผู้ประกอบการเทคโนโลยี

เนื้อหารายวิชา

ศึกษากระบวนการในการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี กลยุทธ์สำหรับก่อตั้งและพัฒนาการลงทุนทางธุรกิจ การประเมินและการตระหนักถึงโอกาสของธุรกิจ การประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการลงทุนแบบต่างๆ ที่สอดรับกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ศึกษากรณีตัวอย่างการริเริ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยี

Study and practice the begin of being technopreneurs, strategy of establish and investment development in business, evaluate the business opportunities and its successful, type of investments in technology market, case study of tech business.

Skills

- 2. Complex problem Solving
- 3. Creativity
- 4. Interpersonal Skills
- 6. Active Learning & Learning Strategies
- 8. Leadership & Social Influence
- 10. Entrepreneurship & Startup

Course Syllabus

ไฟล์ Course Syllabus → Thai Program Update 1/2568 (Hyflex)

Course Syllabus (ข้อมูลรายวิชา)

1. ข้อมูลรายวิชา

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643023	**ชื่อวิชา**	ผู้ประกอบการเทคโนโลยี (TECHNOPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	**ภาคการศึกษา**		**กลุ่มเรียน**		**วัน-เวลาเรียน**	Hyflex Learning
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษากระบวนการในการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี กลยุทธ์สำหรับก่อตั้งและพัฒนาการลงทุนทางธุรกิจ การประเมินและการตระหนักถึงโอกาสของธุรกิจ การประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการลงทุนแบบต่างๆ ที่สอดรับกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ศึกษากรณีตัวอย่างการเริ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยี					
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study and practice the beginning of being technopreneurs, strategy of establishment and investment development in business, evaluate the business opportunities and its successful, type of investments in technology market, case study of tech business.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	รศ. ดร. รวิภัทร ลาภเจริญสุข						
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ สุพัชรี กู่อาวรณ์						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	สำนักศึกษาทั่วไป วัน จ. - ศ. เวลา 9:00 – 16:00 น. line Open Chat รายวิชา				**สอนโดยใช้ภาษา**	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ	
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)	https://klix.kmitl.ac.th/ MS Teams รายวิชา						

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLO)
หลังจากที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชานี้แล้ว คาดหวังว่า
CLO-1 มีความรู้ความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี
CLO-2 สามารถออกแบบโมเดลธุรกิจโดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas
CLO-3 สามารถนำเสนอแนวคิดธุรกิจผ่านกระบวนการ Pitching โดยใช้หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Course Learning Outcome
เมื่อเรียนจบรายวิชา
นักศึกษาสามารถทำอะไรได้

Course Syllabus (ผลการเรียนรู้ GE-LO)

2. ผลการเรียนรู้ (GE-LO: GenEd Learning Outcome) หรือ KMITL Soft Skills 11 ข้อ

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	**ค่าน้ำหนัก**
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☒ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	2
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	1
☒ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	2
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	3
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
☐ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	5
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	15

Course Syllabus (แผนการเรียน)

3. แผนการเรียน

Course Syllabus (แผนการเรียน)

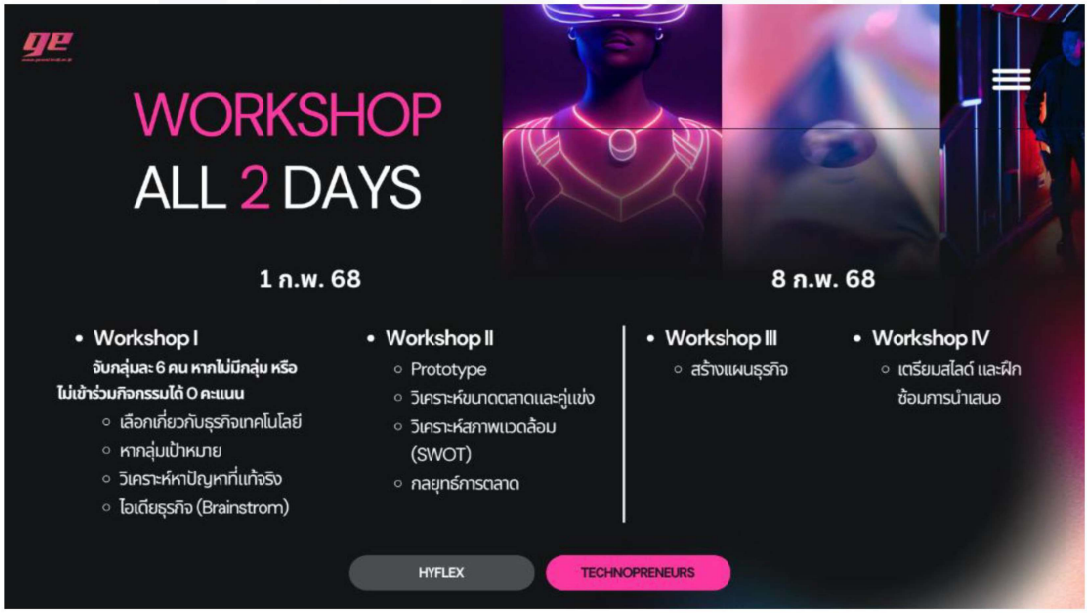
3. แผนการเรียน

Course Syllabus (แผนการเรียน)

3. แผนการเรียน

Course Syllabus (แผนการเรียน)

3. แผนการเรียน



Course Syllabus (แผนการเรียน)

3. แผนการเรียน

Course Syllabus (แผนการวัดผล)

3. แผนการวัดผล

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. Online Self-Study	GE-LO-6	3	ส่งใบประกาศนียบัตรครบทั้ง 2 วิชา ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตรครบทั้ง 2 วิชา ช้ากว่าเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตรเพียง 1 วิชา ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตรเพียง 1 วิชา ช้ากว่าเวลาที่กำหนด
2. Attendance	GE-LO-8	2	เข้าร่วม Workshop ตรงเวลา 4 ครั้ง	เข้าร่วม Workshop ตรงเวลา 3 ครั้ง	เข้าร่วม Workshop ตรงเวลา 2 ครั้ง	เข้าร่วม Workshop ตรงเวลา 1 ครั้ง
3. Final Project (ไม่มีรายชื่อในงานกลุ่มได้ 0 คะแนน / ไม่ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม ได้ 0 คะแนน)						
3.1 Business idea	GE-LO-3	1	แนวคิดธุรกิจคิดค้นขึ้นใหม่ไม่เคยมีมาก่อน	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจเดิม และแตกต่าง	แนวคิดธุรกิจมีการต่อยอดจากธุรกิจเดิม แต่ไม่แตกต่าง	แนวคิดธุรกิจไม่มีการต่อยอดจากธุรกิจเดิม
3.2 Business model	GE-LO-2	2	1. Lean Canvas ครบ 9 องค์ประกอบ 2. มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน 3. มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	1. Lean Canvas ครบ 9 องค์ประกอบ 2. มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน 3. ไม่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	1. Lean Canvas ครบ 9 องค์ประกอบ 2. ไม่มีความสอดคล้องและไม่เชื่อมโยงกัน	1. Lean Canvas ไม่ครบ 9 องค์ประกอบ
3.3 Slide Presentation	GE-LO-10	1	ผลทดสอบเนื้อหาสื่อนำเสนอตั้งแต่ 60% ขึ้นไป	ผลทดสอบเนื้อหาสื่อนำเสนอ 50-59.9%	ผลทดสอบเนื้อหาสื่อนำเสนอ 40-49.9%	ผลทดสอบเนื้อหาสื่อนำเสนอน้อยกว่า 40%
3.4 Pitching	GE-LO-10	2	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. ตอบคำถามได้ตรงประเด็นชัดเจน แสดงความเข้าใจในธุรกิจของตนเองอย่างแท้จริง	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. ตอบคำถามได้ตรงประเด็น แต่ยังไม่ครอบคลุมหรือไม่ชัดเจนในบางจุด	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. ตอบคำถามไม่ได้ตรงประเด็นหรือแสดงให้เห็นว่าไม่เข้าใจธุรกิจของตนเอง	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ไม่ดี
3.5 Group Peer Evaluations	GE-LO-4 GE-LO-10	2 2	3.1-4.0 คะแนน	2.1-3.0 คะแนน	1.1-2.0 คะแนน	0.1-1.0 คะแนน

การระบุคำอธิบาย Rubrics

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ระดับคะแนน			
		4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
การสอบสัมภาษณ์	GE-LO 9 (ครั้งที่ 1)	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
	GE-LO 3 (ครั้งที่ 2)	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง

✗ ตัวอย่างคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
นักศึกษาไม่เข้าใจวิธีการวัดผล

มีวิธีการออกแบบ Rubrics อย่างไร??

การระบุคำอธิบาย Rubrics

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ระดับคะแนน			
		4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
การสอบสัมภาษณ์	GE-LO 9 (ครั้งที่ 1)	สามารถตอบโต้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ได้อย่างเหมาะสม ออกเสียงได้อย่างชัดเจน	สามารถตอบโต้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ได้อย่างเหมาะสม ออกเสียงไม่ชัดเจน	สามารถตอบโต้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ผิดพลาดไม่เหมาะสม	ไม่สามารถตอบโต้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
	GE-LO 3 (ครั้งที่ 2)	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตอบโต้คำถามแปลกใหม่ ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ได้อย่างเหมาะสม ออกเสียงได้อย่างชัดเจน	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตอบโต้คำถามแปลกใหม่ ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ได้อย่างเหมาะสม ออกเสียงไม่ชัดเจน	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตอบโต้คำถามแปลกใหม่**ได้บางส่วน** ใช้คำศัพท์/ไวยกรณ์ผิดพลาดไม่เหมาะสม	ไม่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตอบโต้คำถามแปลกใหม่

Soft Skills Assessment

เครื่องมือการประเมิน Soft Skills

SCAN ME

http://gened.kmitl.ac.th/download-teacher/

Soft Skills Assessment

GE-LO-9

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)

เลือกองค์ประกอบ

9.1 **การเรียบเรียงสิ่งที่จะสื่อสารได้เหมาะสม**กับวัฒนธรรมและสถานการณ์

9.2 **การใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่เหมาะสม**กับวัฒนธรรมและสถานการณ์

9.3 การถ่ายทอดโดย**ใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสม**กับวัฒนธรรมและสถานการณ์

คู่มือ Soft Skills หน้า

Soft Skills Assessment

GE-LO-9

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)

9.1 การเรียบเรียงสิ่งที่จะสื่อสารได้เหมาะสม

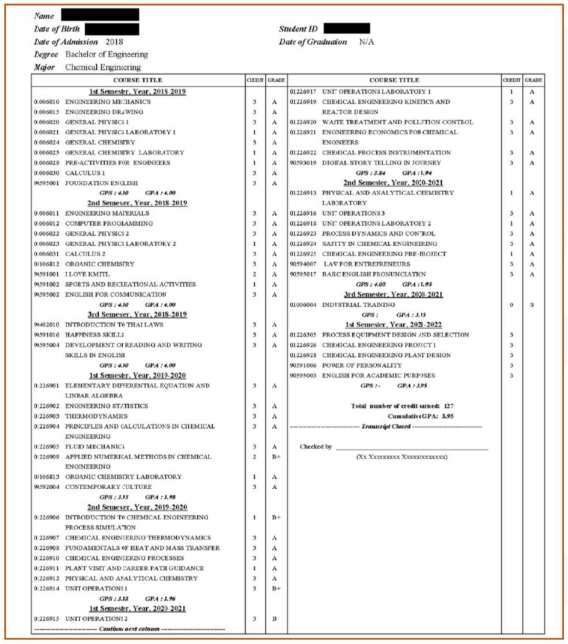
วัดผลจากการบริหารเวลาในการนำเสนอ ซึ่งแสดงถึงเตรียมตัวและ**บริหารเวลาที่ดี**

9.2 การใช้**เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสม**

9.3 การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสม วัดผลจาก**วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม**

ทักษะ	ระดับคะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ **หัวข้องาน** การนำเสนอ "Charming Progression"	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม เครื่องมือการสื่อสารเหมาะสม	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม เครื่องมือการสื่อสาร**ไม่**เหมาะสม	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี **ขาด**วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	บริหารเวลาในการนำเสนอได้**ไม่ดี**

KMITL GenEd



Name [redacted]
Date of Birth [redacted]
Date of Admission 2018
Student ID [redacted]
Date of Graduation N/A
Degree Bachelor of Engineering
Major Chemical Engineering

COURSE TITLE	CREDIT	GRADE	COURSE TITLE	CREDIT	GRADE
1st Semester, Year, 2018-2019			01226917 UNIT OPERATIONS LABORATORY 1	1	A
0.000010 ENGINEERING MECHANICS	3	A	01226919 CHEMICAL ENGINEERING KINETICS AND REACTOR DESIGN	3	A
0.000015 ENGINEERING DRAWING	3	A	01226920 WASTE TREATMENT AND POLLUTION CONTROL	3	A
0.000020 GENERAL PHYSICS 1	3	A	01226921 ENGINEERING ECONOMICS FOR CHEMICAL ENGINEERS	3	A
0.000021 GENERAL PHYSICS LABORATORY 1	1	A	01226922 CHEMICAL PROCESS INSTRUMENTATION	3	A
0.000024 GENERAL CHEMISTRY	3	A	90593019 DIGITAL STORY TELLING IN JOURNEY	3	A
0.000025 GENERAL CHEMISTRY LABORATORY	1	A	*GPS : 3.84 GPA : 3.94*		
0.000028 PRE-ACTIVITIES FOR ENGINEERS	1	A	**2nd Semester, Year, 2020-2021**		
0.000030 CALCULUS 1	3	A	01226915 PHYSICAL AND ANALYTICAL CHEMISTRY LABORATORY	1	A
90591001 FOUNDATION ENGLISH	3	A	01226916 UNIT OPERATIONS 3	3	A
GPS : 4.00 GPA : 4.00			01226918 UNIT OPERATIONS LABORATORY 2	1	A
2nd Semester, Year, 2018-2019			01226923 PROCESS DYNAMICS AND CONTROL	3	A
0.000011 ENGINEERING MATERIALS	3	A	01226924 SAFETY IN CHEMICAL ENGINEERING	3	A
0.000012 COMPUTER PROGRAMMING	3	A	01226925 CHEMICAL ENGINEERING PRE-PROJECT	1	A
0.000022 GENERAL PHYSICS 2	3	A	90594067 LAW FOR ENTREPRENEURS	3	A
0.000023 GENERAL PHYSICS LABORATORY 2	1	A	90595017 BASIC ENGLISH PRONUNCIATION	3	A
0.000031 CALCULUS 2	3	A	*GPS : 4.00 GPA : 4.94*		
0.106812 ORGANIC CHEMISTRY	3	A	**3rd Semester, Year, 2020-2021**		
90591001 I LOVE KMITL	2	A	01000004 INDUSTRIAL TRAINING	0	S
90591002 SPORTS AND RECREATIONAL ACTIVITIES	1	A	*GPS : GPA : 3.35*		
90592002 ENGLISH FOR COMMUNICATION	3	A	**1st Semester, Year, 2021-2022**		
GPS : 4.00 GPA : 4.00			01226505 PROCESS EQUIPMENT DESIGN AND SELECTION	3	
3rd Semester, Year, 2018-2019			01226926 CHEMICAL ENGINEERING PROJECT 1	3	
90452010 INTRODUCTION TO THAI LAWS	3	A	01226928 CHEMICAL ENGINEERING PLANT DESIGN	3	
90591016 HAPPINESS SKILLS	3	A	90591006 POWER OF PERSONALITY	3	
90592004 DEVELOPMENT OF READING AND WRITING SKILLS IN ENGLISH	3	A	90595003 ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES	3	
GPS : 4.00 GPA : 4.00			*GPS :- GPA : 3.95*		
1st Semester, Year, 2019-2020			**Total number of credit earned: 127**		
0.226901 ELEMENTARY DIFFERENTIAL EQUATION AND LINEAR ALGEBRA	3	A	**Cumulative GPA: 3.95**		
0.226902 ENGINEERING STATISTICS	3	A	---------- *Transcript Closed* ----------		
0.226903 THERMODYNAMICS	3	A			
0.226904 PRINCIPLES AND CALCULATIONS IN CHEMICAL ENGINEERING	3	A	Checked by _____		
0.226905 FLUID MECHANICS	3	A	(Xx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxx)		
0.226909 APPLIED NUMERICAL METHODS IN CHEMICAL ENGINEERING	2	B+			
0.106813 ORGANIC CHEMISTRY LABORATORY	1	A			
90592004 CONTEMPORARY CULTURE	3	A			
GPS : 3.33 GPA : 3.98					
2nd Semester, Year, 2019-2020					
0.226906 INTRODUCTION TO CHEMICAL ENGINEERING PROCESS SIMULATION	1	B+			
0.226907 CHEMICAL ENGINEERING THERMODYNAMICS	3	A			
0.226908 FUNDAMENTALS OF HEAT AND MASS TRANSFER	3	A			
0.226910 CHEMICAL ENGINEERING PROCESSES	3	A			
0.226911 PLANT VISIT AND CAREER PATH GUIDANCE	1	A			
0.226912 PHYSICAL AND ANALYTICAL CHEMISTRY	3	A			
0.226914 UNIT OPERATIONS 1	3	B+			
GPS : 3.33 GPA : 3.96					
1st Semester, Year, 2020-2021					
0.226913 UNIT OPERATIONS 2	3	B			
---------- *Continue next column* ----------					

1. Foundation Literacies
   - Literacy
   - Numeracy
   - Scientific literacy
   - ICT literacy
   - Financial literacy
   - Cultural and civic literacy
2. Competencies
   - Critical thinking/problem-solving
   - Creativity
   - Communication
   - Collaboration
3. Character Qualities
   - Curiosity
   - Initiative
   - Persistence/grit
   - Adaptability
   - Leadership
   - Social and cultural awarenesss

1. Technology skills
   - AI and big data
   - Technology literacy
   - Networks and cybersecurity
   - Design and user experience
2. Self-efficacy
   - Resilience, flexibility and agility
   - Curiosity and lifelong learning
   - Motivation and self-awareness
3. Working with others
   - Leadership and social influence
   - Empathy and active listening
4. Management skills
   - Talent management
5. Cognitive skills
   - Creative thinking
   - Analytical thinking
   - Systems thinking
6. Ethics
   - Environmental stewardship

1. Technical Skills
   - Written and oral communication
   - Environment monitoring
   - Problem solving
   - Technology implementation/use
   - Intrepersonal
   - Ability to organise
2. Business management skills
   - Planning and goal setting
   - Decision making
   - Human resource management
   - Marketing
   - Finance
   - Accounting
   - Customer relations
   - Quality control
   - Negotiation
   - Business luanch
   - Growth management
   - Compliance with regulations

3. Personal entrepreneurial skills
   - Self-control/discipline
   - Risk management
   - Innovation
   - Persistence
   - Leadership
   - Change management
   - Network building
   - Strategic thinking

มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University

แนวทางการส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ (ด้านวิชาการ)

สังคมผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL SOCIETY)

- สังคมที่ใช้ความรู้เป็นฐานในการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (knowledge-based entrepreneurship)

บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

- สร้างสังคมอุดมความรู้ (knowledge-based society) โดยการสร้างองค์ความรู้ด้วยกระบวนการวิจัย
- สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมต้นแบบและงานวิจัยที่สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม ผลการวิจัย และเทคโนโลยีสู่สังคมผ่านการบริการทางวิชาการ เพื่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ
- สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีชุดความคิดหรือทักษะเชิงประกอบการ (entrepreneurial mindset/skills) เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมผู้ประกอบการ โดยผ่านรายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนที่ส่งเสริมเกื้อหนุนให้นิสิตเกิดชุดความคิดแบบผู้ประกอบการ

PERSONAL ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS (PEC) (ใช้ ณ ปัจจุบัน)

1. การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking)
2. ความมุ่งมั่น (Persistence)
3. ความผูกพันต่องาน (Work Commitment)
4. ใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ (Need for Achievement)
5. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)
6. การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting)
7. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking)
8. การวางแผนและประเมิน (Planning and Monitoring)
9. การชักชวน เครือข่าย และการแสวงหาความร่วมมือ (Persuasion, Networking and Seeking collaboration)
10. ความเชื่อมั่นในตนเอง ความคิดริเริ่มและการพึ่งพาตนเอง (Self Confidence, Initiative and Self-Reliance)

- **ปัญหา**
- เป็นนามธรรมสูง วัดยาก ต้องใช้เครื่องมือวัด
- มีปัญหาในการนำไปกำหนดในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและรายวิชา และปัญหาในการประเมินผลผู้เรียน

แนวทางการกำหนด ENTREPRENEURIAL MINDSET/SKILLS (ใหม่)

- สอดคล้องกับ lifelong learning skills และ 21st century skills
- สอดคล้องกับอัตลักษณ์ 5 เก่ง ของมหาวิทยาลัย – เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา
- สอดคล้องกับ soft skills
- สามารถนำไปกำหนดในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและของรายวิชาได้ ผู้สอนไม่สับสน

FRAMEWORK ที่จะปรับใหม่และเป็นเป้าหมายต่อไป

1. การแก้ปัญหา (Problem solving)
2. การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
3. การทำงานเป็นทีมและการร่วมมือกัน (Teamworking and collaboration)
4. ความรับผิดชอบ (Responsibility)
5. การสื่อสาร การนำเสนอ (Communication and/or presentation)
6. การโน้มน้าวใจ และ/หรือการเจรจาต่อรอง (persuasion, and/or negotiation)
7. การจัดการเวลา (Time management)
8. การสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (Creativity and innovation)
9. ความรู้เทคโนโลยีและดิจิทัล (Technology and digital literacy,)
10. ความรู้เรื่องการเงินและการจัดการ (Finance and management literacy)
11. การวางแผน (Planning)
12. ความเป็นผู้นำ (Leadership)

ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ 5 เก่ง

ทักษะผู้ประกอบการ	อัตลักษณ์นิสิต ม.น. “5 เก่ง”
1. การแก้ปัญหา	เก่งงาน เก่งครองชีวิต
2. การคิดเชิงวิเคราะห์	เก่งคิด เก่งพิชิตปัญหา
3. การทำงานเป็นทีมหรือการทำงานแบบร่วมมือกัน	เก่งงาน เก่งคน
4. ความรับผิดชอบ	เก่งงาน เก่งครองชีวิต
5. การสื่อสาร การนำเสนอ	เก่งงาน เก่งคน
6. การโน้มน้าวใจ และ/หรือการเจรจาต่อรอง	เก่งงาน เก่งคน
7. การจัดการเวลา	เก่งงาน เก่งครองชีวิต
8. การสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	เก่งงาน เก่งคิด
9. ความรู้ด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล	เก่งงาน เก่งครองชีวิต
10. ความรู้เรื่องการเงินและการจัดการ	เก่งครองชีวิต
11. การวางแผน	เก่งงาน เก่งครองชีวิต
12. ความเป็นผู้นำ	เก่งงาน เก่งคน เก่งครองชีวิต

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (1)

- กำหนดให้ทุกหลักสูตรบรรจุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (program learning outcome – PLO) ที่ส่งเสริมทักษะและชุดความคิดผู้ประกอบการ โดยมีกระบวนการตรวจสอบในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการสภาวิชาการ

ชุดความคิดและทักษะผู้ประกอบการในหลักสูตรต่าง ๆ (N=197)

ทักษะผู้ประกอบการ	จำนวนหลักสูตร	ร้อยละ
1. การแก้ปัญหา	122	61.93
2. การคิดเชิงวิเคราะห์	**145**	**73.60**
3. การทำงานเป็นทีมหรือการร่วมมือกัน	**143**	**72.59**
4. ความรับผิดชอบ	85	43.15
5. การสื่อสาร การนำเสนอ	**167**	**84.77**
6. การโน้มน้าวใจ และ/หรือการเจรจาต่อรอง	0	0
7. การจัดการเวลา	1	0.51
8. การสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	**153**	**77.66**
9. ความรู้ด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล	**153**	**77.66**
10. ความรู้เรื่องการเงินและการจัดการ	33	16.75
11. การวางแผน	77	39.09
12. ความเป็นผู้นำ	92	46.70

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2)

- **ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไป**
  - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
    - กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
    - กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
    - กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล
    - กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต
    - กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2.1)

- มีรายวิชาศึกษาทั่วไปที่ส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการ เช่น
  - การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม
  - นวัตกรรมเพื่อสังคม
  - การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล
  - การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
  - การเงิน ธุรกิจ ชีวิต และการลงทุน
  - พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
  - ภาวะผู้นำกับความรัก
  - ทักษะชีวิต

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2.2)

- กำหนดให้รายวิชาศึกษาทั่วไปทุกรายวิชามีผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (course learning outcomes – CLOs) ที่เกี่ยวข้องกับทักษะและ/หรือชุดความคิดผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา GE ที่สนับสนุนทักษะผู้ประกอบการ

ทักษะผู้ประกอบการ	จำนวนรายวิชา (39)
1. การแก้ปัญหา	**28**
2. การคิดเชิงวิเคราะห์	**30**
3. การทำงานเป็นทีมหรือการร่วมมือกัน	**25**
4. ความรับผิดชอบ	**29**
5. การสื่อสาร การนำเสนอ	27
6. การโน้มน้าวใจ และ/หรือการเจรจาต่อรอง	5
7. การจัดการเวลา	9
8. การสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	14
9. ความรู้ด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล	21
10. ความรู้เรื่องการเงินและการจัดการ	17
11. การวางแผน	23
12. ความเป็นผู้นำ	**30**

รายวิชา GE และจำนวนด้านทักษะผู้ประกอบการ

ทักษะผู้ประกอบการ	จำนวนรายวิชา (39)
1-5 ด้าน	4
6-10 ด้าน	**34**
มากกว่า 10 ด้าน	1

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2.3)

- สนับสนุนให้มีการเชิญวิทยากรจากภายนอก โดยเฉพาะผู้ประกอบการ มาบรรยายในรายวิชาศึกษาทั่วไป โดยการจัดสรรงบประมาณ
- ปีการศึกษา 2566 – 7 คน 6 รายวิชา
- ปีการศึกษา 2567 – 7 คน 5 รายวิชา

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2.3)

- **ตัวอย่างหัวข้อการบรรยายของวิทยากร**
- การพัฒนาตนเองด้วยทักษะผู้ประกอบการ
- SEP กับความมั่นคงทางอาหาร
- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วย Machine Learning
- ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลทรานฟอร์ม
- กระบวนการเข้าใจปัญหา การสร้างแนวคิดในการแก้ปัญหา การคัดเลือก และประเมินแนวคิดในการแก้ปัญหา
- ผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21
- Design Thinking, BMC
- การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (2.4)

- **สนับสนุนงบประการในการจัดกิจกรรม GE Appreciation Day** โดยให้นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในวิชาศึกษาทั่วไปจัดทำโครงงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการวัดและประเมินผลในรายวิชา ส่งเข้าประกวด (มีเงินรางวัล)
  - ประเภทผลิตภัณฑ์
  - ประเภทคลิปวิดีโอ
  - ประเภทอินโฟกราฟิก

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (3)

จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมทักษะและชุดความคิดผู้ประกอบการให้แก่นิสิต

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) "ENTREPRENEURIAL MINDSET | รู้ ก่อน เริ่ม สร้างธุรกิจของตัวเอง" (กองบริการการศึกษา)

ครั้งที่ 1

6 กรกฎาคม 2567

นิสิตเข้าร่วมโครงการ 40 คน

ครั้งที่ 2

19 มกราคม 2568

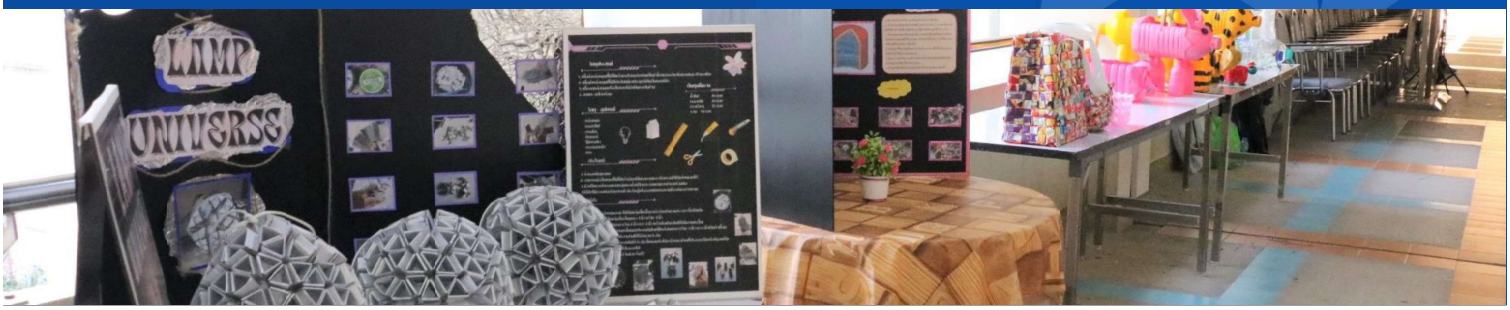
นิสิตร่วมเข้าโครงการ 40 คน

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (3)

- กิจกรรมเสริมหลักสูตร (กองกิจการนิสิต)

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (4)

มีการประเมิน entrepreneurial mindset ของนิสิตชั้นปีที่ 4



ผลประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (PEC) ปี 2567

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (N = 1,380)	ช่วงคะแนน 0-10	ช่วงคะแนน 11-15	ช่วงคะแนน 16-25	คะแนนเฉลี่ย (เป้าหมาย >15)
	ร้อยละของนิสิต	ร้อยละของนิสิต	ร้อยละของนิสิต	
1. การแสวงหาข้อมูล	0.22	20.00	80.29	18
2. การวางแผน และการติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ	0.72	22.39	76.88	18
3. ความมีพันธะต่องาน ความผูกผัน ความรับผิดชอบในงาน	1.30	21.67	77.03	17
4. การตั้งเป้าหมาย	1.59	28.19	70.22	17
5. ความมุ่งมั่น	2.61	34.13	63.26	16
6. ความต้องการใฝ่หาคุณภาพ และประสิทธิภาพ	6.23	36.23	57.54	16
7. การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย	5.07	37.97	56.96	16
8. ความเชื่อมั่นในตนเอง	5.65	43.00	50.72	16
9. การแสวงหาโอกาส	8.04	49.06	42.90	15
10. ความกล้าเสี่ยง	10.00	45.14	44.86	15
จำนวนรวม/คะแนนรวมเฉลี่ย	0.51	32.39	**67.10**	**17**

APPROACHES TO PROMOTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL SKILLS/MINDSET (5)

- สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสะสมผลการเรียนในคลังหน่วยกิต (credit bank) เพื่อการเทียบโอนหน่วยกิต (credit transfer)
- โครงการสัมฤทธิบัตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (onsite & online)
- NU MOOC (กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ – CITCOMS)

- https://lifelong.nu.ac.th/NU_MOOC

งานที่อยู่ระหว่างการศึกษาและวางแผนดำเนินงาน

Skill Transcript

STEPS

- Identify Skills
- Categorize Skills
  - Technical (Core) Skills
  - Entrepreneurial (Soft) Skills
  - Language Skills
  - Digital Skills
- Assess Proficiency
- Provide Evidence
- Format the Transcript

SAMPLE OF A SKILL TRANSCRIPT

Skill Category	Skill Name	Proficiency Level	Evidence

SAMPLE OF A SKILL TRANSCRIPT: CIVIL ENGINEERING

Skill Category	Skill Name	Proficiency Level	Evidence
Technical (Core) Skills	Structural Analysis Surveying Construction Materials	Advanced Intermediate Advanced	Coursework
Entrepreneurial Skills	Business Planning Project analysis & management	Intermediate Intermediate	Coursework, workshop
Research Skills	Analytical & critical thinking Technical writing	Advanced intermediate	Research paper
Soft Skills	Communication Teamworking	Proficient Proficient	Collaborative assignment

Thank you

การเข้าร่วมการจัดอันดับ

ส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ

- QS World University Rankings
- Times Higher Education World University Rankings

- QS World University Rankings: Sustainability
- Times Higher Education Impact Rankings
- UI Green Metric World University Rankings

- (HURS) Healthy University Rating System

ไม่ต้องส่งข้อมูล

- U.S. News & World Report: Best Global Universities rankings
- Webometrics Ranking of World Universitie
- Scimago Institutions Rankings

การจัดเรตติ้งมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพในอาเซียน

(สถาบันต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ)

ตัวชี้วัด 3 ด้าน

- ✓ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (470 คะแนน)
- ✓ พื้นที่แห่งความปลอดภัย (270 คะแนน)
- ✓ การส่งเสริมสุขภาพ (260 คะแนน)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2024 ★★★★★ Score 800 - 899

ปี 2023 ★★★★ Score 600 - 799

ปี 2022 ★ Score 1 - 199

ASEAN University Network – Health Promotion Network

แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อมุ่งเป้าวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ สนับสนุนงบประมาณ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต บุคลากร ทุกภาคส่วน และชุมชน ขับเคลื่อนกิจกรรมออกกำลังกาย อาหารเพื่อสุขภาพ สุขภาพจิต การเข้าถึงบริการสุขภาพแบบองค์รวม ปลอดบุหรี่ สารเสพติด ความรุนแรง เพื่อคุณภาพชีวิตกายใจอย่างยั่งยืน

การจัดอันดับด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

(สถาบันต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ)

QS World University Rankings Sustainability 2025

อันดับของไทย 12

จาก 18 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 1,061-1,080 ของโลก** จาก 1,744 สถาบัน

41.8 คะแนน เต็ม 100

ตัวชี้วัด 3 ด้าน

- ✓ Environmental Impact (45%)
- ✓ Social Impact (45%)
- ✓ Governance (10%)

เริ่มเข้าร่วมปี 2024

Years	Thai Rank	World Rank	Score
2025	12	1,061-1,080	41.8
2024	10	1,101-1,150	34.5

THE Impact Rankings 2025

อันดับของไทย 11

จาก 83 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 401-600 ของโลก** จาก 2,526 สถาบัน

71.9 คะแนน เต็ม 100

เป้าหมายการพัฒนา 17 ด้าน

- ✓ ม.นเรศวร ส่งข้อมูลครบ 17 ด้าน
- ✓ ปี 2025 มีคะแนนสูงสุด SDG 5,8,9
- ✓ ม.นเรศวร กำหนดเป้าหมาย 4 ด้าน

เริ่มเข้าร่วมปี 2021

Years	Thai Rank	World Rank	Score
2025	11	401-600	71.9
2024	16	601-800	64.8
2023	24	801-1,000	56.4
2022	19	801-1,000	52.2

UI GreenMetric World University Rankings 2024

อันดับของไทย 11

จาก 59 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 147 ของโลก** จาก 1,477 สถาบัน

8,275 คะแนน เต็ม 10,000

ตัวชี้วัด 6 ด้าน

- ✓ โครงสร้างพื้นฐาน (1,500)
- ✓ พลังงาน (2,100)
- ✓ การจัดการขยะ (1,800)
- ✓ การจัดการน้ำ (1,000)
- ✓ การขนส่ง (1,800)
- ✓ การศึกษาและวิจัย (1,800)

เริ่มเข้าร่วมปี 2015

Years	Thai Rank	World Rank	Score
2024	11	147	8,275
2023	14	192	7,900
2022	16	231	7,430
2021	16	278	6,825

แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อมุ่งเป้า Research Key phrases ที่สอดคล้องกับ SDGs และความยั่งยืน มีแผนงานโครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนิสิตและบุคลากรในการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยอย่างรับผิดชอบและเป็นระบบ เพื่อยกระดับผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน พร้อมสร้างวัฒนธรรมรักษ์โลก

การจัดอันดับการเข้าถึงข้อมูลวิชาการ

(สถาบัน "ไม่ต้อง" ส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ)

USNews 2025

อันดับของไทย 14

จาก 16 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 960 ของเอเชีย** และ อันดับที่ 2,157 ของโลก

17.8 คะแนน เต็ม 100

ตัวชี้วัด 3 ด้าน
- ✓ Reputation Indicators (25%)
- ✓ Bibliometric Indicators (62.5%)
- ✓ Scientific Excellence Indicators (12.5%)

Years	Thai Rank	World Rank
2025	14	2,157
2024	12	2,118
2023	10	1,835

Webometrics Ranking Web of Universities 2025

อันดับของไทย 14

จาก 190 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 1,293 ของโลก** โดย 1 ปี จะมีการจัดอันดับ 2 รอบ (ม.ค. และ ก.ค.)

Impact Rank 2,270
Openness Rank 1,533
Excellence Rank 2,600

ตัวชี้วัด 3 ด้าน
- ✓ Visibility (50%)
- ✓ Transparency Openness (10%)
- ✓ Excellence (40%)

Years	Thai Rank	World Rank
2025	14	1,293
2024	12	1,472
2023	10	1,328

SCIMAGO Institutions Rankings 2025

อันดับของไทย 17

จาก 33 มหาวิทยาลัยไทย และ **ติดอันดับที่ 5,658 ของโลก**

59th คะแนน Percentiles

ตัวชี้วัด 3 ด้าน
- ✓ Research (50%)
- ✓ Innovation (30%)
- ✓ Societal (20%)

Years	Thai Rank	World Rank
2025	17	5,658
2024	11	4,944
2023	13	5,826

แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อมุ่งเป้าในการเพิ่มคุณภาพและปริมาณงานวิจัยผ่านการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ สนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงสูง และสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ พร้อมเน้นนวัตกรรมและผลกระทบเชิงสังคม ปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์และ Open Access เพื่อเพิ่ม Visibility, Transparency และ Excellence อย่างเป็นระบบ

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านวิชาการ

(สถาบันต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ)

QS World University Rankings 2026

อันดับของไทย 12

อันดับที่ 12 ร่วม จากมหาวิทยาลัยไทย 15 สถาบัน **ติดอันดับที่ 1,401+ ของโลก** จากการจัดอันดับ 1,501 สถาบัน

ใช้ข้อมูลชุดเดียวกันในการจัดอันดับ QS Asia, QS by Subject

ตัวชี้วัด 9 ด้าน เริ่มเข้าร่วมปี 2024
- ✓ Academic Reputation (30%)
- ✓ Citations per Faculty (20%)
- ✓ Employer Reputation (15%)
- ✓ Employment Outcomes (5%)
- ✓ Faculty Student Ratio (10%)
- ✓ International Faculty (5%)
- ✓ International Research Network (5%)
- ✓ International Students (5%)
- ✓ Sustainability (5%)

Years	Thai Rank	World Rank	Score
2026	12	1,401+	7.0
2025	12	1,401+	3.0
2024	13	1,201-1400	4.1

THE World University Rankings 2025

อันดับของไทย 13

อันดับที่ 13 ร่วม จากมหาวิทยาลัยไทย 27 สถาบัน และ **ติดอันดับที่ 1,501+ ของโลก** จากการจัด อันดับ 2,857 สถาบัน

ใช้ข้อมูลชุดเดียวกันในการจัดอันดับ THE Asia, QS by Subject

ตัวชี้วัด 5 ด้าน เริ่มเข้าร่วมปี 2021
- ✓ Teaching (29.5%)
- ✓ Research Environment (29%)
- ✓ Research Quality (30%)
- ✓ Industry (4%)
- ✓ International outlook (7.5%)

Years	Thai Rank	World Rank	Score
2025	13	1,501+	18.7
2024	12	1,501+	15.8
2023	11	1,501+	15.3

แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อมุ่งพัฒนาคุณภาพวิจัย มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ Q1–Q2 (โดย ม.นเรศวร : อาจารย์มีผลงานเฉลี่ย 2 ชิ้น/ในช่วง 5 ปี) พร้อมสนับสนุนความร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศ เพิ่มการอ้างอิงผลงาน และส่งเสริมการขอทุนวิจัย รวมถึงสิทธิบัตร เพื่อยกระดับความเป็นสากลและขยายเครือข่ายวิชาการของมหาวิทยาลัย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านวิชาการ

(สถาบันต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมการจัดอันดับ)

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2026

Indicator	2024	2025	2026
Academic Reputation (30%)*	6.5	6.6	10.9
Citations per Faculty (20%)	2.0	1.9	3.0
Employer Reputation (15%)*	3.3	2.8	5.3
Employment Outcomes (5%)	7.6	2.5	3.1
Faculty Student Ratio (10%)	6.5	6.6	9.3
International Faculty (5%)	5.9	7.3	6.9
International Research Network (5%)	1.0	10.1	12.5
International Students (5%)	1.3	1.6	1.8
Sustainability (5%)	4.4	1.7	39.6

ใช้ข้อมูลจำนวนนิสิต อาจารย์ ภาวการณ์มีงานทำ และข้อมูลด้านวิจัยจาก Scopus โดยแบบสำรวจ Reputation มหาวิทยาลัยมีส่วนในการส่ง Contact list 400 รายชื่อ

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2025

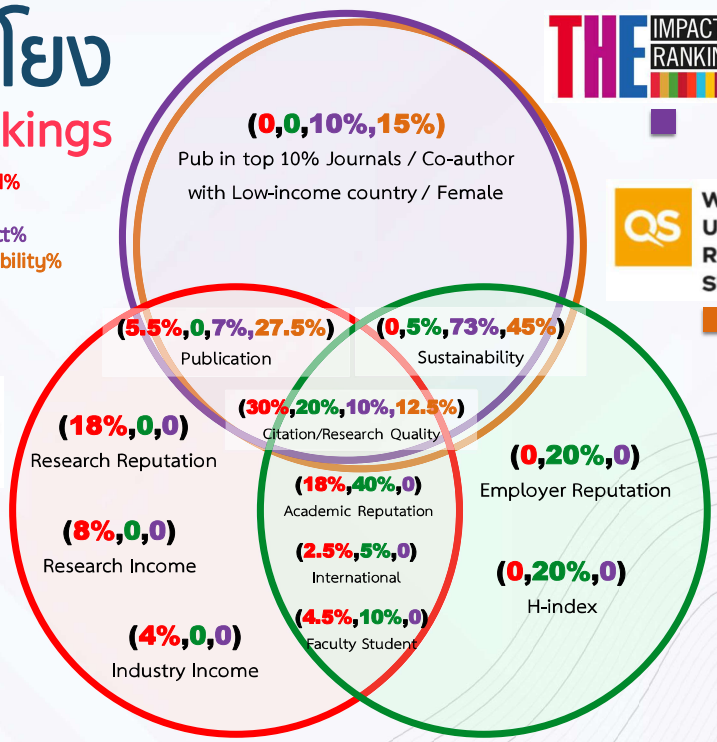
Indicator	2023	2024	2025
Teaching (29.5%)	15.7	15.8	19.7
Research Environment (29%)	9.2	10.5	12.2
Research Quality (30%)	13.3	14.8	17.0
Industry (4%)	41.3	28.3	46.4
International outlook (7.5%)	31.3	33.1	31.3

ใช้ข้อมูลจำนวนนิสิต อาจารย์ งบประมาณ และข้อมูลด้านวิจัยจาก Scopus โดยแบบสำรวจ Reputation ทาง THE จะสำรวจจากฐานข้อมูลใน Scopus

ความเชื่อมโยง

Indicator Rankings

- Times World%
- QS World%
- Times Impact%
- QS Sustainability%



THE IMPACT RANKINGS

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS SUSTAINABILITY

THE World University Rankings

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

		QS Rankings		THE Rankings	
		World	Asia	World	Asia
Paper	Citation		10%	Citation impact: 15% Research strength: 5% Research influence: 5%	Citation impact: 7.5% Research strength: 7.5% Research influence: 7.5%
	International co-author (IRN)	5%	10%	2.5%	2.5%
	Tier1			5%	7.5%
	Citation/ Faculty	20%			
	Paper/ Faculty		5%		
				5.5%	6.5%
Faculty	International Faculties	5%	2.5%	2.5%	2.5%
	Staff with PhD		5%	5.5%	5.5%
	Faculty/ Students	10%	10%	4.5%	4.5%
Students	International students	5%	2.5%	2.5%	2.5%
	Inbound Exchange Students		2.5%		
	Outbound Exchange Students		2.5%		
Income	Industry income/ Faculty			2%	5%
	Research income/ Faculty			5.5%	6.5%
	Institutional income/ Faculty			2.5%	2.5%
Patents				2%	5%

ใช้ข้อมูลอ้างอิงจาก รายงาน QS

วิธีการนับ
ผลงานปี 2026

QS 2026	THE 2026
Papers 2019 - 2023	Papers 2020 - 2024
Citations 2019 -2024	Citations 2020 -2025

QS World University Rankings Indicators

Year	Faculty Student		Citations Per Faculty		International Research Network	
	Median	NU	Median	NU	Median	NU
2026	7.9	5.6	52.0	10.8	40.7	20.3
2025	7.9	5.6	52.3	9.6	40.8	18.3
2024	8.8	5.5	70.9	10.7	38.9	19.4

Research		2022	2023	2024	2025	2026
Citations (Normalized)	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยในช่วงระยะ 6 ปี	10,720	12,596	14,346	14,404	16,122
Citations (Excluding Self Citations)	การอ้างอิงผลงานวิจัยในช่วงระยะ 6 ปี (ยกเว้นการอ้างอิงผลงานตัวเอง)	11,444	13,822	16,025	16,250	17,348
Citations (Including Self Citations)	การอ้างอิงผลงานวิจัยในช่วงระยะ 6 ปี (รวมการอ้างอิงผลงานตัวเอง)	14,499	18,419	20,018	20,166	21,404
Papers (gross)	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารทั้งหมดภายใน 5 ปี (ตามวิธีการนับ)	2,178	2,343	2,439	2,853	2,979
Papers (Net)	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารทั้งหมดภายใน 5 ปี	2,280	2,544	2,670	2,833	2,952

ข้อมูลจาก Scopus ณ เดือนมกราคม 2025 อาจแตกต่างจากฐานข้อมูลแบบเรียลไทม์

- **ตัวเลข "Gross"** หมายถึง ตัวเลขจำนวนผลงานตีพิมพ์ (และจำนวนการอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง) ที่ QS กำหนดว่าเป็น "บทความวิชาการ" โดยยังไม่ผ่านการคัดกรอง
- **ตัวเลข "Net"** หมายถึง ตัวเลขที่ผ่านการคัดกรองแล้ว โดยมีการนำ "affiliation caps" มาใช้ ตัดผลงานที่มี Scopus Affiliation IDs ของผู้เขียนร่วมเกินจำนวนที่กำหนดออกไป เหลือเพียงข้อมูลที่ใช้จริง
- **ตัวเลข "Normalized"** หมายถึง ตัวเลขที่ปรับค่าแล้วเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลงานและการอ้างอิงระหว่างสถาบันได้อย่างเป็นธรรม แม้จะมีความแตกต่างกันด้านขนาด สาขาวิชา หรือจำนวนผลงานตีพิมพ์

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ support.qs.com

Indicator

QS World University Rankings: Asia

561-580 in QS Asia University Rankings

#94 in QS Asia University Rankings South-eastern Asia

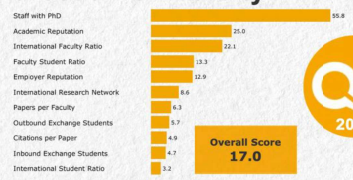
#14 in QS Asia University Rankings Thailand

	Research and Discovery			Employability and Outcomes	Learning Experience		
	Academic Reputation	Citations per Paper	Papers per Faculty	Employer Reputation	Faculty Student Ratio	Staff with PhD	International Research Network
	30%	10%	5% *	20%	10% *	5% *	10%

Benchmarked

2024	#3	CMU Chiang Mai University	Papers: 10,536 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 2,107)	5 ปี	1 ต่อ 4.5	8.9 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 2,367/33,649	1 ต่อ 14	18.0	80.1% 1,911/2,367 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	42.2
	#7	KKU Khon Kaen University	Papers: 9,144 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 1,829)	5 ปี	1 ต่อ 4.8	9.9 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 1,905/32,895	1 ต่อ 17	8.6	96.1% 1,830/1,905 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	66.9
	#13	NU Naresuan University	Papers: 2,457 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 491)	5 ปี	1 ต่อ 1.6	3.8 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี (อาจารย์ 1,501 คน ต่อผลงาน Normalised Papers 2,457)	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 1,501/27,399	1 ต่อ 18	6.9	76.4% 1,147/1,501 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	25.9
2025	#3	CMU Chiang Mai University	Papers: 12,720 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 2,544)	5 ปี	1 ต่อ 4.4	14.9 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 2,910/36,822	1 ต่อ 13	31.5	73.7% 2,146/2,910 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	55.4
	#7	KKU Khon Kaen University	Papers: 9,422 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 1,884)	5 ปี	1 ต่อ 4.9	16.6 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 1,912/32,689	1 ต่อ 17	14.7	95.9% 1,833/1,912 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	70.9
	#14	NU Naresuan University	Papers: 2,566 (เฉลี่ยต่อ 1 ปี 513)	5 ปี	1 ต่อ 1.7	6.3 อาจารย์ ต่อ จำนวนผลงาน ในช่วง 5 ปี (อาจารย์ 1,502 คน ต่อผลงาน Normalised Papers 2,566)	จำนวนอาจารย์ ต่อ นักศึกษา 1,502/26,745	1 ต่อ 18	13.3	76.4% 1,147/1,502 อาจารย์ทั้งหมด ต่อ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอก	55.8

Naresuan University



Ratios and Indices

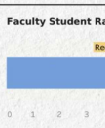
Year	Papers per Faculty		Faculty Student		Staff with PhD	
	Median	NU	Median	NU	Median	NU
2025	3.9	1.7	6.3	5.6	65.6	76.4
2024	4.1	1.6	6.8	5.5	65.9	76.4
2023	3.7	1.6	6.9	6.0	67.2	76.4

Underlying Data and Indices

*** Normalized papers per faculty member**

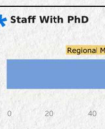
คำมัธยฐานและค่าเฉลี่ยของภูมิภาค (ASIA) คือ การนับผลงานวิจัย ในช่วง 5 ปี นักวิจัย 1 คน ต้องตีพิมพ์ผลงานในฐาน Scopus จำนวน 3.9 ผลงาน : ม.นเรศวร มีผลงาน 1.7 ผลงาน ในช่วง 5 ปี

Faculty Student Ratio



คำมัธยฐานและค่าเฉลี่ยของภูมิภาค (ASIA) คือ จะต้องมีอัตราส่วนจำนวนอาจารย์ 1 คน ต่อจำนวนนักศึกษา 16 คน (จำนวนนักศึกษา 100 คน หารด้วยค่า Median ที่ 6.3) : ม.นเรศวร มีอาจารย์ต่อนักศึกษา 18 คน

*** Staff With PhD**



คำมัธยฐานและค่าเฉลี่ยของภูมิภาค (ASIA) คือ อาจารย์ 100 คน ต้องมีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 66 คน หรือ 65.6% : ม.นเรศวร มีอาจารย์วุฒิปริญญาเอก 76.4%

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
งานพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา

Indicator

QS World University Rankings: Asia

561-580 in QS Asia University Rankings

#94 in QS Asia University Rankings South-eastern Asia

#14 in QS Asia University Rankings Thailand

	Research and Discovery			Employability and Outcomes	Learning Experience		Global Engagement					
	Academic Reputation 30%	Citations per Paper 10%	Papers per Faculty 5%	Employer Reputation 20%	Faculty Student Ratio 10%	Staff with PhD 5%	International Research Network 10%	Inbound Exchange Students 2.5%	International Faculty 2.5%	International Students 2.5%	Outbound Exchange Students 2.5%	Overall Score Score Performance (1-100)
2025	25.0	4.9	6.3	12.9	13.3	55.8	8.6	4.7	22.1	3.2	5.7	17.0
2024	14.5	2.5	3.8	5.8	6.9	25.9	3.7	1.5	14.0	2.5	3.1	10.1
2023	13.1	5.5	6.3	7.7	11.5	40.4	11.1	3.2	20.3	2.3	1.5	11.7
2022	13.3	9.2	4.6	9.6	18.9	41.0	10.2	1.4	23.7	3.2	2.4	12.8
2021	12.9	6.8	5.0	7.9	18.1	34.3	15.0	1.4	36.4	3.9	2.3	12.5

SCAN ME

IRN Index = L / ln(P), ** where ln(P) is the natural logarithm of the distinct count of international partners (higher education institutions) and L is the distinct count of international countries/territories represented by them.

In QS World University Rankings, QS University Rankings by Region, as well as QS Rankings by Subject, this metric considers only sustained partnerships, which we define as those which result in 3 or more joint papers published in the corresponding broad or narrow subject in a five-year period.

In the QS Subject Rankings, we produce IRN Index for only those subjects with a decent volume of papers (those subjects with a paper threshold of more than 50 papers over the last 5 years).

https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/360021865579

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
งานพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา

QS UNIVERSITY RANKINGS ASIA

QS Asia University Rankings: Asia 2025

Citations per Paper 10%

Papers per Faculty 5%

Faculty Student Ratio 10%

Staff with PhD 5%

International Faculty Ratio 2.5%

International Student Ratio 2.5%

$$y = 0.1*x1 + 0.05*x2 + 0.1*x3 + 0.05*x4 + 0.025*x5 + 0.025*x6 + 0.1*x7 + 0.3*x8 + 0.2*x9 + 0.025*x10 + 0.025*x11$$

Outbound Exchange Student Ratio 2.5%

International Research Network 10%

Academic Reputation 30%

Employer Reputation 20%

Inbound Exchange Student Ratio 2.5%

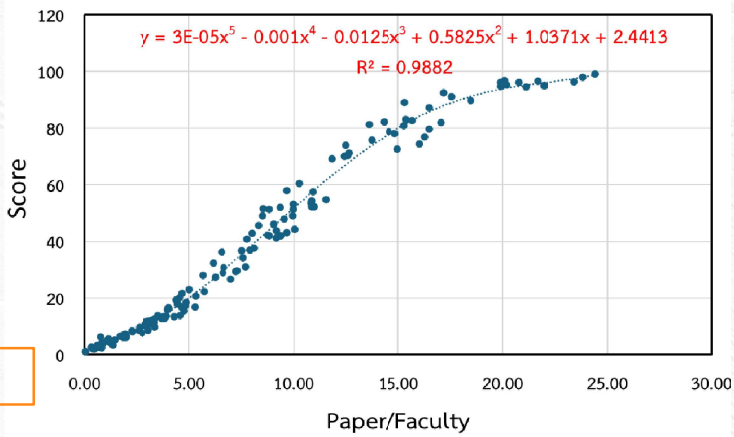
QS UNIVERSITY RANKINGS ASIA

QS 2025

Scopus

Papers 2018 - 2022

Citations 2018 -2023



$$X_2 = 3E\text{-}05x^5 - 0.001x^4 - 0.0125x^3 + 0.5825x^2 + 1.0371x + 2.4413$$

Citations per Paper 10%

Papers per Faculty 5%

Faculty Student Ratio 10%

Staff with PhD 5%

International Faculty Ratio 2.5%

International Student Ratio 2.5%

$$y = 0.1*x1 + 0.05*x2 + 0.1*x3 + 0.05*x4 + 0.025*x5 + 0.025*x6 + 0.1*x7 + 0.3*x8 + 0.2*x9 + 0.025*x10 + 0.025*x11$$

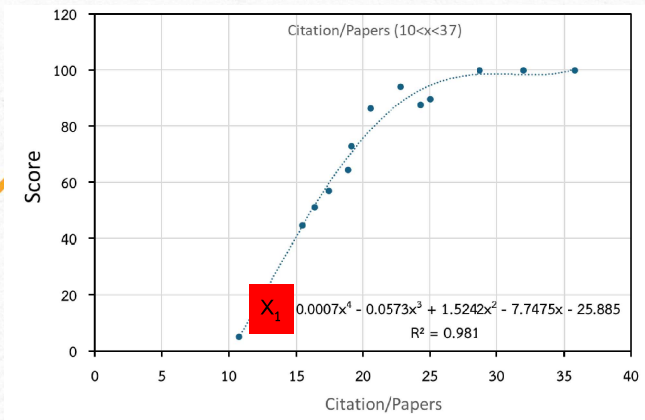
Outbound Exchange Student Ratio 2.5%

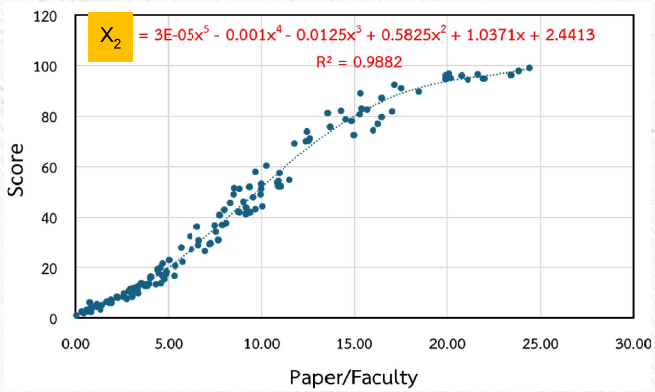
International Research Network 10%

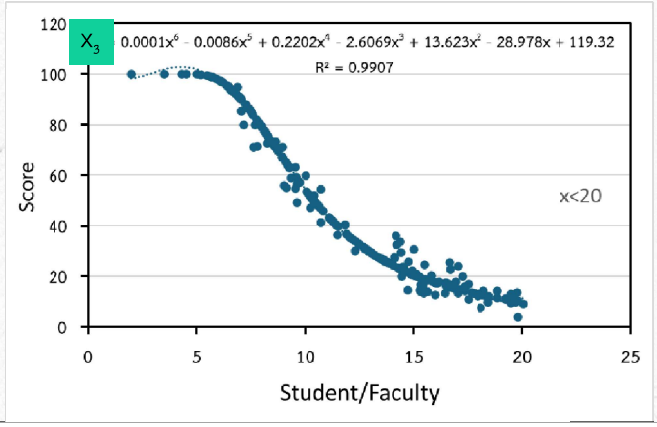
Academic Reputation 30%

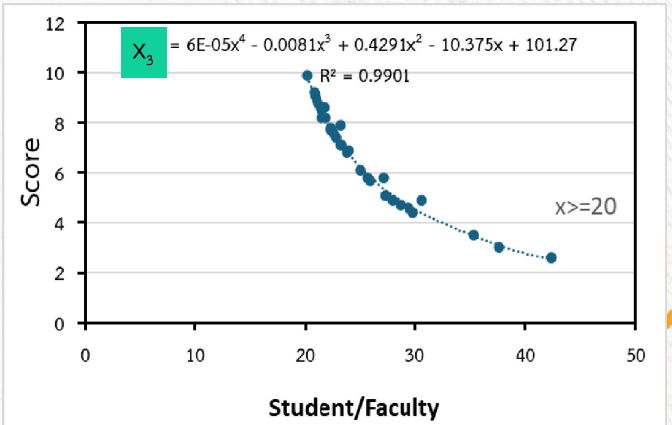
Employer Reputation 20%

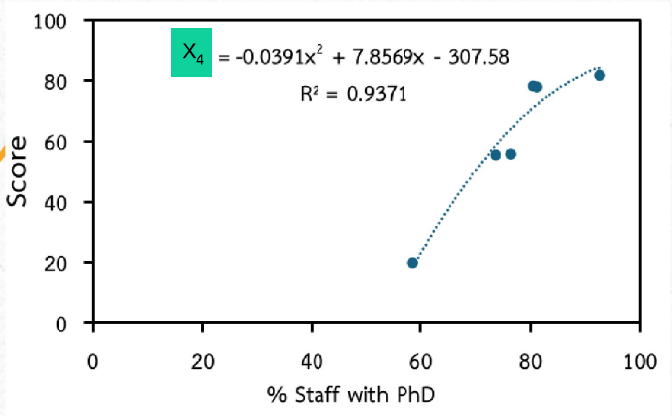
Inbound Exchange Student Ratio 2.5%

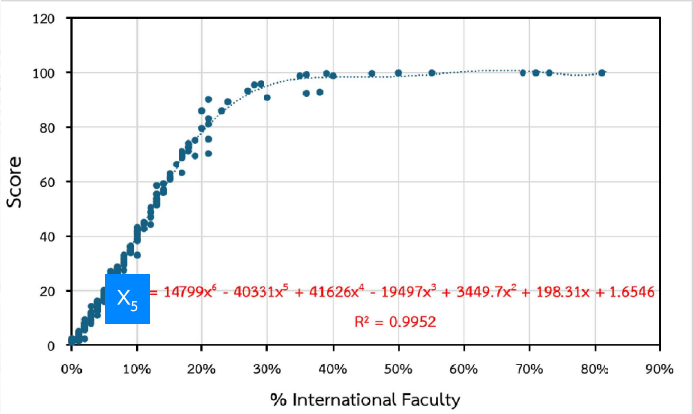

Citation/Papers (10<x<37)
Score
Citation/Papers
X1
0.0007x4 - 0.0573x3 + 1.5242x2 - 7.7475x - 25.885
R² = 0.981

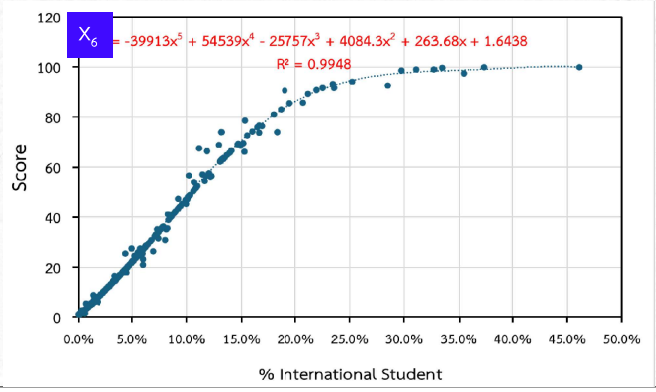

X2
= 3E-05x5 - 0.001x4 - 0.0125x3 + 0.5825x2 + 1.0371x + 2.4413
R² = 0.9882
Score
Paper/Faculty


X3
0.0001x6 - 0.0086x5 + 0.2202x4 - 2.6069x3 + 13.623x2 - 28.978x + 119.32
R² = 0.9907
x<20
Score
Student/Faculty


X3
= 6E-05x4 - 0.0081x3 + 0.4291x2 - 10.375x + 101.27
R² = 0.9901
x>=20
Score
Student/Faculty


X4
= -0.0391x2 + 7.8569x - 307.58
R² = 0.9371
Score
% Staff with PhD


X5
= 14799x6 - 40331x5 + 41626x4 - 19497x3 + 3449.7x2 + 198.31x + 1.6546
R² = 0.9952
Score
% International Faculty


X6
= -39913x5 + 54539x4 - 25757x3 + 4084.3x2 + 263.68x + 1.6438
R² = 0.9948
Score
% International Student

$X_1 = 0.0007x^4 - 0.0573x^3 + 1.5242x^2 - 7.7475x - 25.885$

$X_2 = 3E\text{-}05x^5 - 0.001x^4 - 0.0125x^3 + 0.5825x^2 + 1.0371x + 2.4413$

$X_3 = 0.0001x^6 - 0.0086x^5 + 0.2202x^4 - 2.6069x^3 + 13.623x^2 - 28.978x + 119.32,$ $x<20$

$X_3 = 6E\text{-}05x^4 - 0.0081x^3 + 0.4291x^2 - 10.375x + 101.27,$ $x>=20$

$X_4 = -0.0391x2 + 7.8569x - 307.58$

$X_5 = 14799x^6 - 40331x^5 + 41626x^4 - 19497x^3 + 3449.7x^2 + 198.31x + 1.6546$

Citations per Paper 10%

Papers per Faculty 5%

Faculty Student Ratio 10%

Staff with PhD 5%

International Faculty Ratio 2.5%

International Student Ratio 2.5%

$y = 0.1*x1 + 0.05*x2 + 0.1*x3 + 0.05*x4 + 0.025*x5 + 0.025*x6 + 0.1*x7 + 0.3*x8 + 0.2*x9 + 0.025*x10 + 0.025*x11$

Outbound Exchange Student Ratio 2.5%

International Research Network 10%

Academic Reputation 30%

Employer Reputation 20%

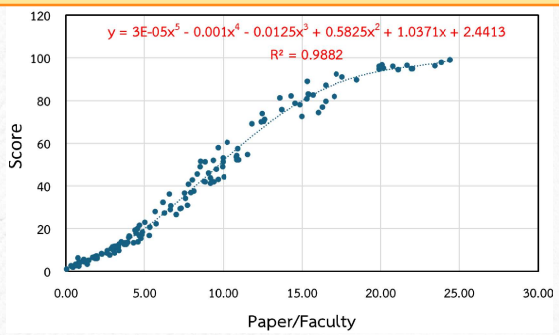
Inbound Exchange Student Ratio 2.5%

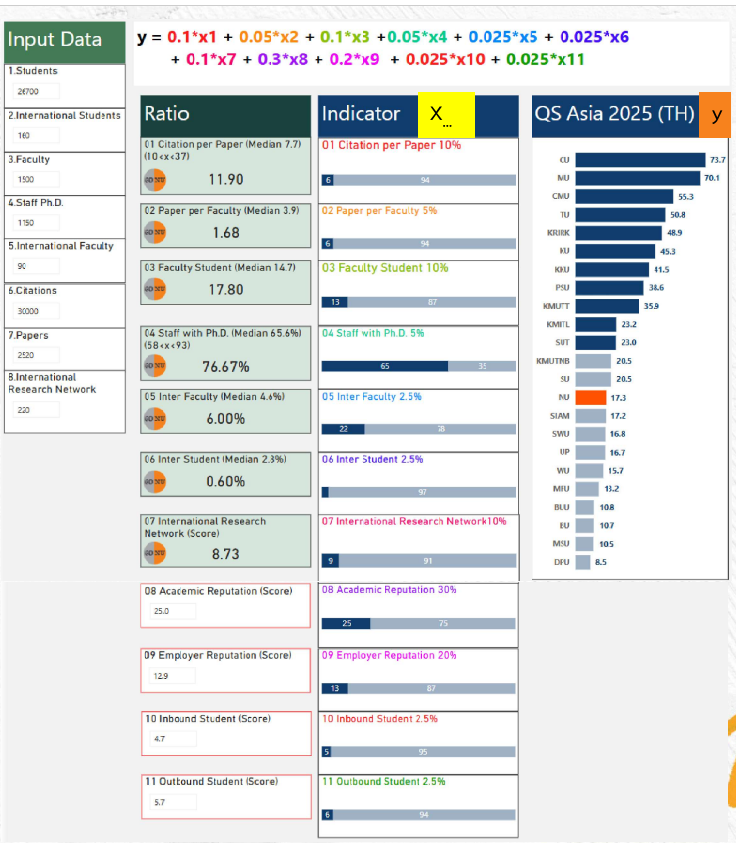
$X_6 = -39913x^5 + 54539x^4 - 25757x^3 + 4084.3x^2 + 263.68x + 1.6438$

QS UNIVERSITY RANKINGS ASIA

QS Asia 2025 - 2 - Power BI

$X_2 = 3E\text{-}05x^5 - 0.001x^4 - 0.0125x^3 + 0.5825x^2 + 1.0371x + 2.4413$





ลิงค์เพื่อเข้าระบบ

https://app.powerbi.com/groups/me/reports/86df2577-d319-4d06-b51a-1887b42632d5/ReportSection?ctid=bf1eb3f8-19d2-409d-b0c5-4e80c943fd52&experience=power-bi

Input Data	2565	2566	2567	2568 (Simulation1)	2568 (Simulation2)
1. Citation	12,596	14,453	14,404	40,000	40,000
2. Papers	2,343	2,457	2,566	3,000	3,000
3. Faculty	1,502	1,501	1,502	1,500	1,500
4. Staff Ph.D.	1,147	1,147	1,147	1,200	1,300
5. Inter. Faculty	77	70	89	100	200
6. Students	25,138	27,399	26,745	25,000	24,000
7. Inter. Students	123	164	162	300	500
8 Inter. Research Network	290	100	220	500	500

THE

QS UNIVERSITY RANKINGS ASIA

QS World University Rankings (Asia)

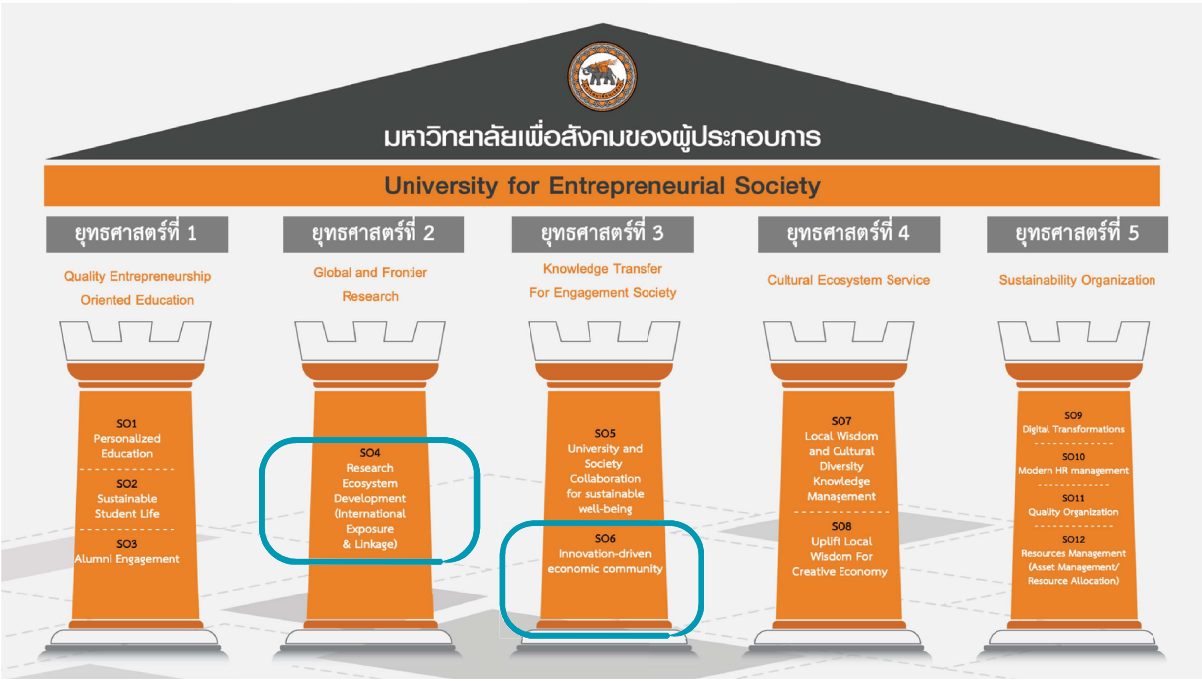
Methodology	2565	2566	2567	2568 (Simulation1)	2568 (Simulation2)
1. Citations Per Papers (10%) (การอ้างอิง : งานวิจัย)	0.55 (5.37 : 1)	0.25 (5.88 : 1)	0.49 (5.61 : 1)	0.90 (13.3 : 1)	0.90 (13.3 : 1)
2. Papers Per Faculty (5%) (งานวิจัย : อาจารย์)	0.32 (1.56 : 1)	0.19 (1.63 : 1)	0.32 (1.7 : 1)	0.35 (2 : 1)	0.35 (2 : 1)
3. Staff Ph.D. (5%)	2.02 (1,147 คน)	1.30 (1,147 คน)	2.79 (1,147 คน)	3.55 (1,200 คน)	4.00 (1,300 คน)
4. Inter. Faculty (2.5%)	0.51 (77 คน)	0.35 (70 คน)	0.55 (89 คน)	0.63 (100 คน)	1.37 (200 คน)
5. Faculty Student (10%) (นิสิต : อาจารย์)	1.15 (16.7 : 1)	0.69 (18.2 : 1)	1.33 (17.8 : 1)	1.50 (16.6 : 1)	1.6 (16 : 1)
6. Inter. Student (2.5%)	0.06 (123 คน)	0.06 (164 คน)	0.08 (162 คน)	0.10 (300 คน)	0.12 (500 คน)
7. Inter. Research Network (10%)	1.11 (290 เรื่อง)	0.37 (100 เรื่อง)	0.86 (220 เรื่อง)	1.70 (500 เรื่อง)	1.70 (500 เรื่อง)
Fixed (Score)					
8. Academic Reputation (30%)	3.93	4.35	7.50	9.00	9.00
9. Employer Reputation (20%)	1.54	1.16	2.58	5.00	5.00
10. Inbound Student (2.5%)	0.08	0.04	0.12	0.25	0.25
11. Outbound Student (2.5%)	0.04	0.08	0.14	0.25	0.25
Total	11.30	8.83	16.76	23.23	23.58
				TOP 1-10 (73.7-23.0)	

Research & Innovation

Naresuan University
University for Entrepreneurial Society

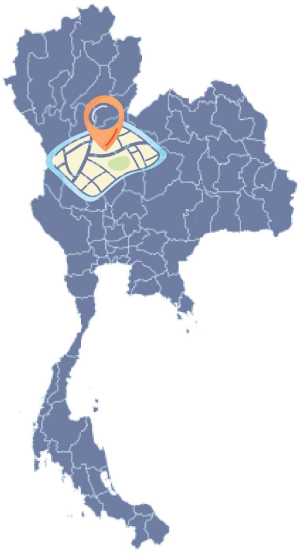
Innovation

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

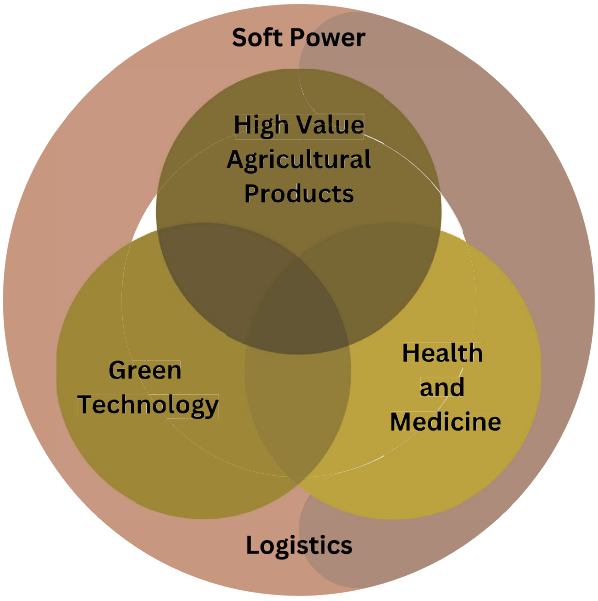


Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

“Develop the university as a trusted and reliable institution for strengthening entrepreneurs and enhancing the economic development of the region.”



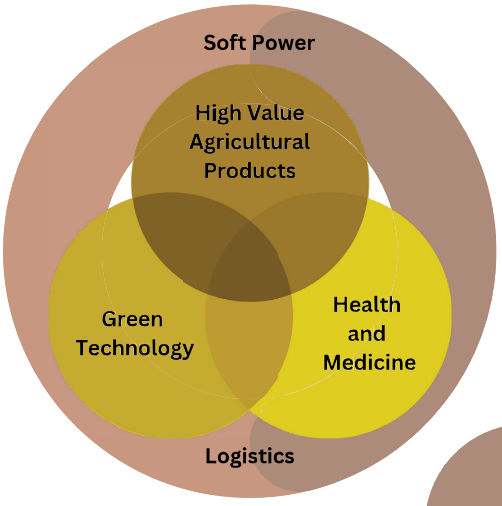
GOLDEN AGRO



Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

GOLDEN AGRO

NARESUAN UNIVERSITY



HIGH VALUE AGRICULTURAL PRODUCTS

- Functional Ingredients
- Functional Food
- Novel Food
- Cosmetics
- Herbs

GREEN TECHNOLOGY

- Alternative Energy
- Smart Farming
- Climate Change / Carbon Neutrality

HEALTH AND MEDICINE

- Herbal Medicine
- Therapeutics and Drug Discovery
- Medical Devices

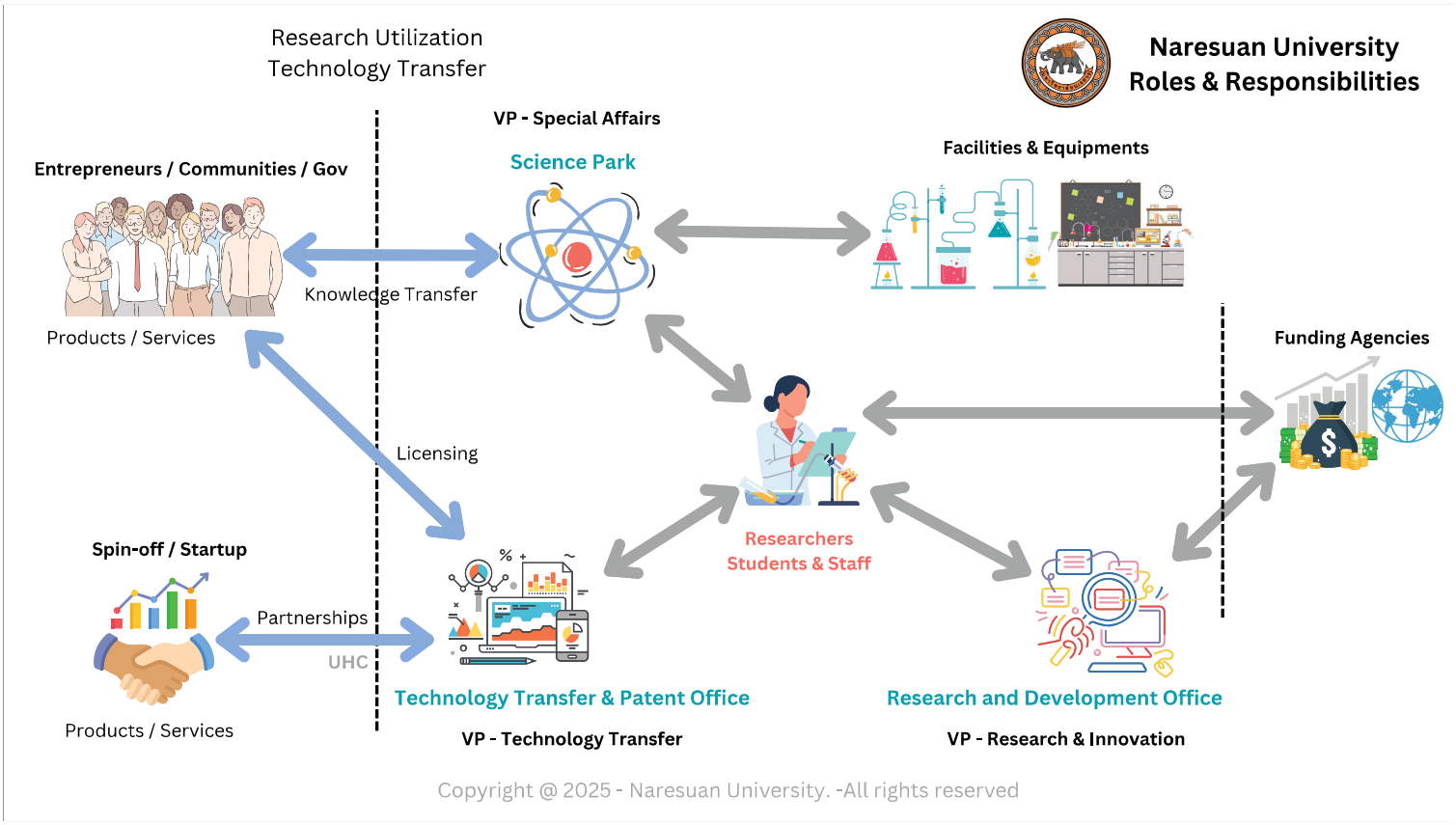
LOGISTICS

- Commerce and Investment
- Connectivity
- Border Economy

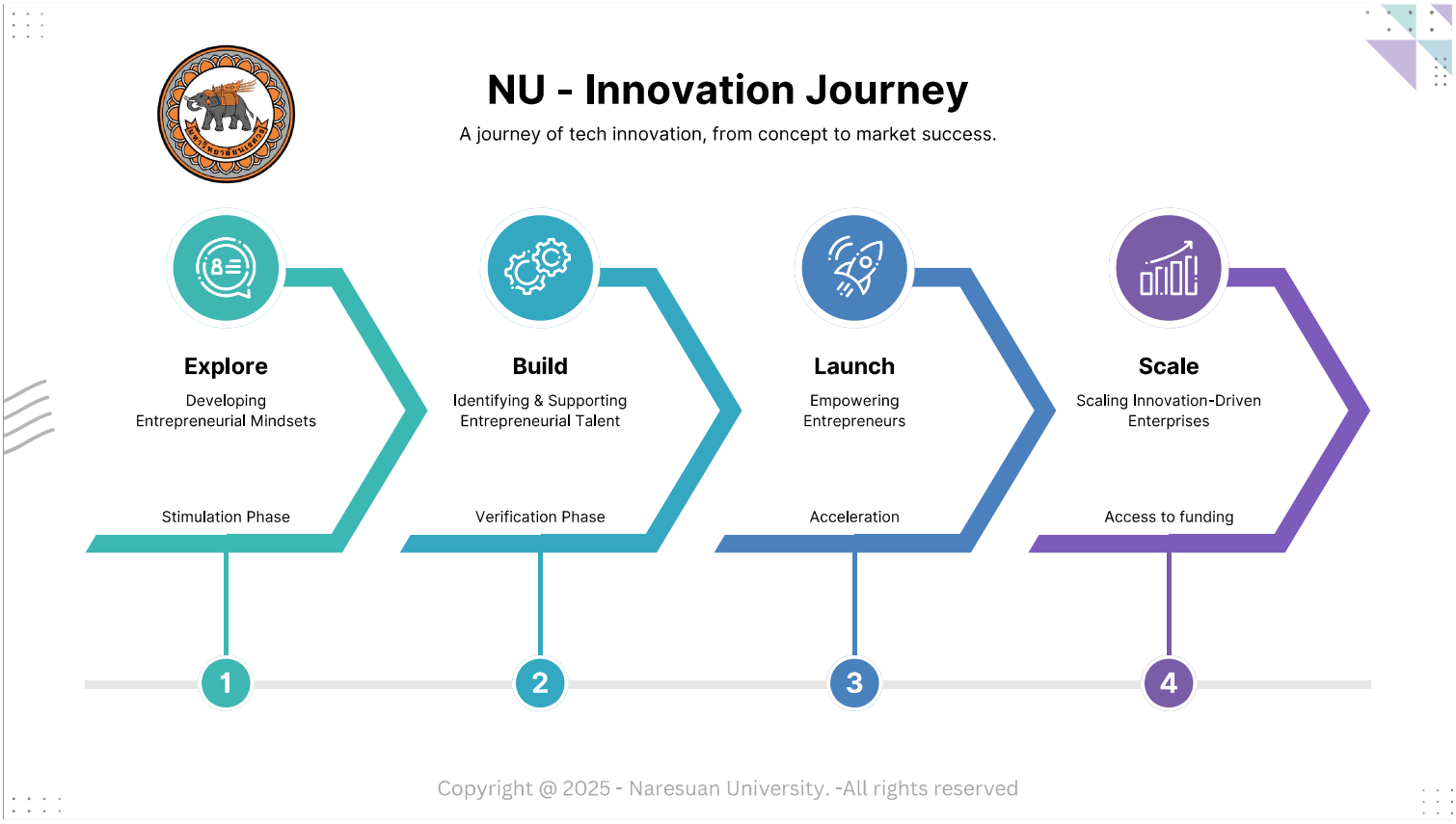
SOFT POWER

- Local Wisdom
- Tourism
- Culture
- Food/Film/Fashion/ Fighting/Festival

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

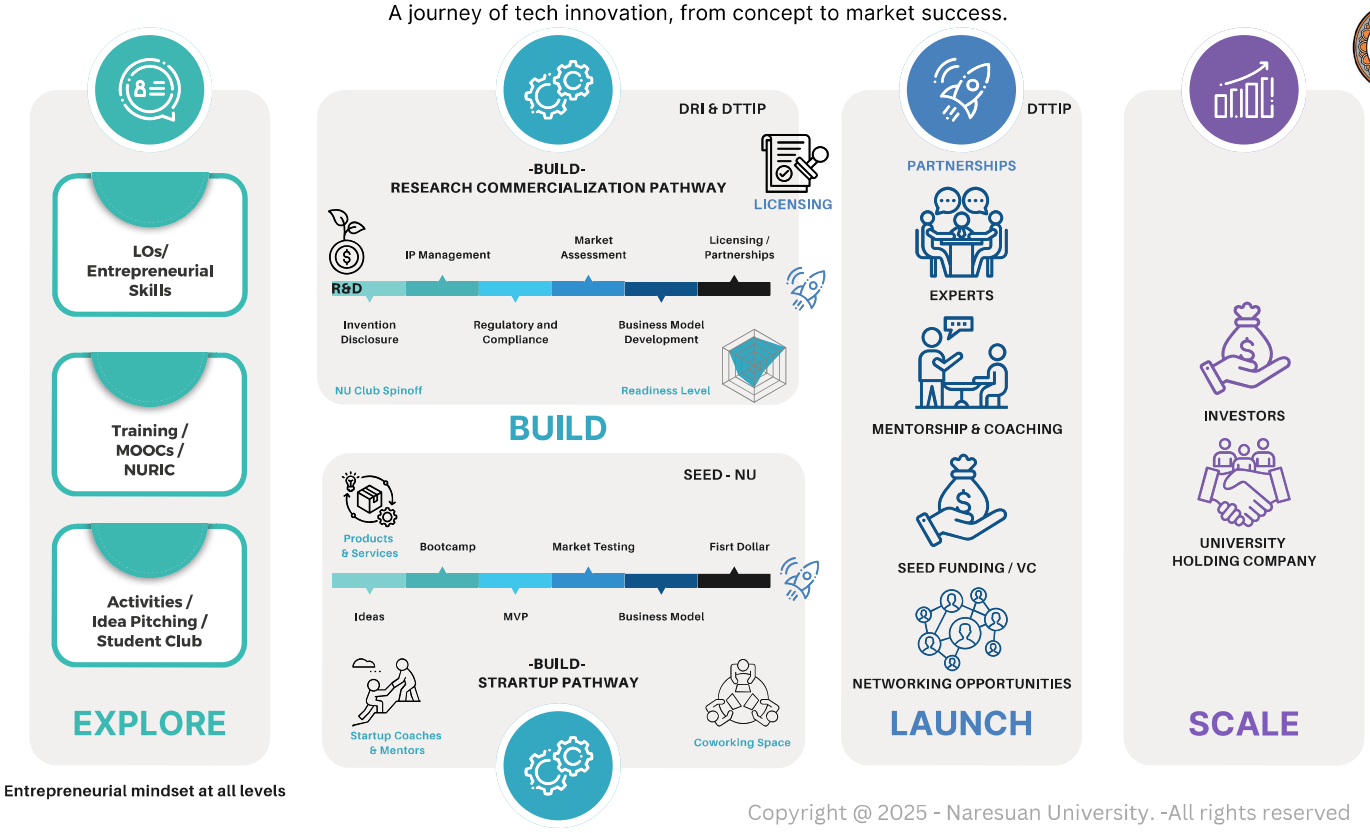


Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

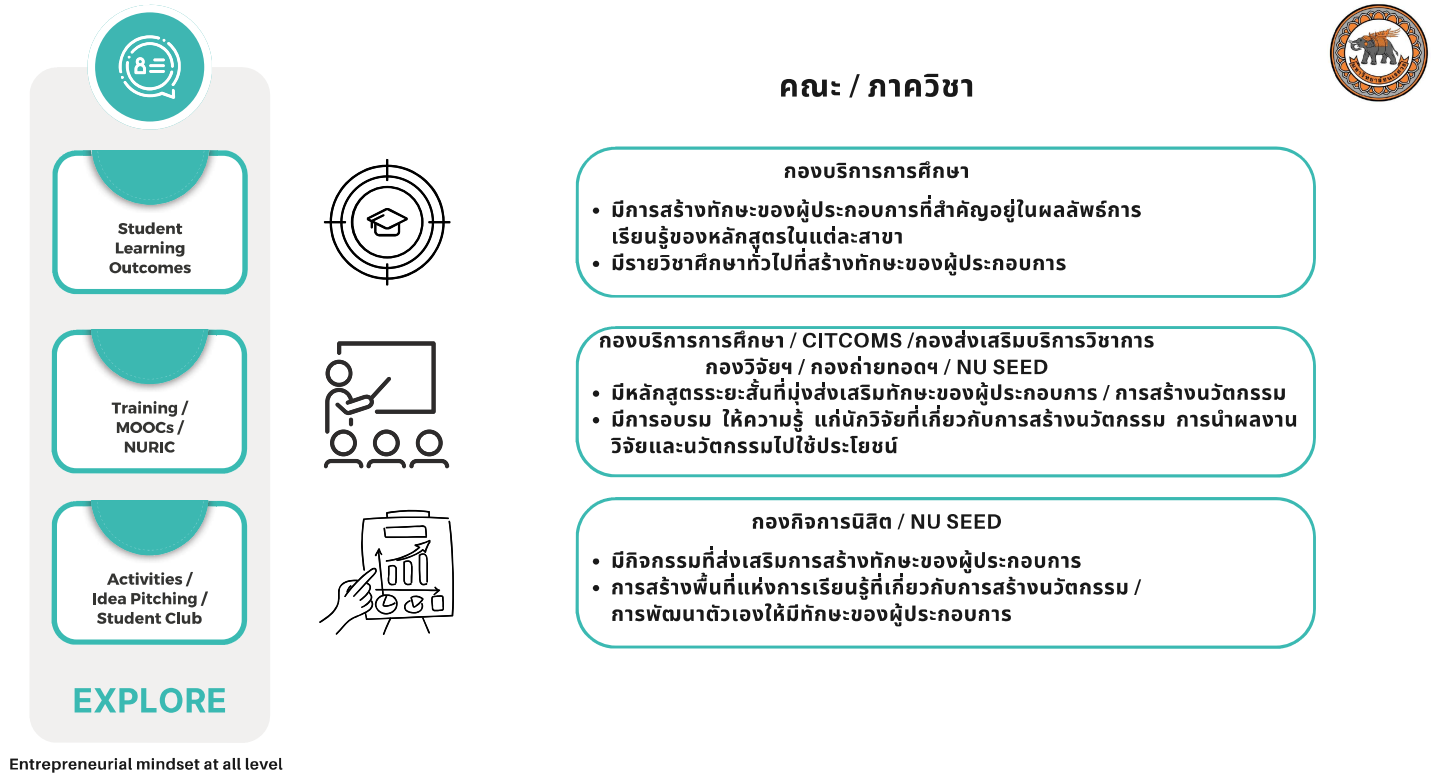


Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

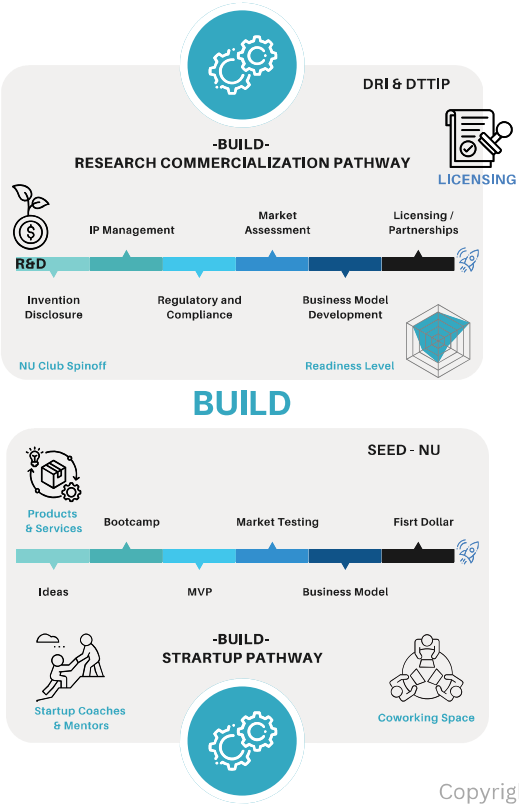
A journey of tech innovation, from concept to market success.



Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved



Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved



กองวิจัยฯ / กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ

- ข้อค้นพบใหม่ / ความเป็นเจ้าของ / การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- การวิเคราะห์ ทดสอบตลาด การสร้างโมเดลธุรกิจ
- ระดับความพร้อมของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- การเจรจาการอนุญาตใช้สิทธิ์ / การแบ่งปันผลประโยชน์

NU SEED

- การสร้างความคิดสร้างสรรค์ หาโจทย์ ความต้องการ
- การบ่มเพาะทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ
- การทดสอบตลาด โมเดลธุรกิจ
- การสร้างบรรยากาศของสังคมผู้ประกอบการภายในมหาวิทยาลัย

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

-BUILD-
RESEARCH COMMERCIALIZATION PATHWAY

Naresuan University

IP Management

Protecting the research outcomes. Assessing the strength and scope of intellectual property.

Market Assessment

Evaluating the market potential and identifying target customers or industries.

Licensing / Partnerships

Engaging with industry, or other research organizations to accelerate commercialization.

R&D

Invention Disclosure

Identification of novel research findings or technologies with potential commercial value.

Regulatory and Compliance

Ensuring that the product or service complies with industry standards and regulations.

Business Model Development

Designing a sustainable business model that aligns with the research output.

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ

- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เพื่อให้คำที่ปรึกษา
- แนวทางการให้คำที่ปรึกษา คำแนะนำ ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ
- การหาแหล่งทุนเริ่มต้น หรือ นักลงทุนที่สนใจ
- การสร้างเครือข่าย ที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

PARTNERSHIPS

EXPERTS

MENTORSHIP & COACHING

SEED FUNDING / VC

NETWORKING OPPORTUNITIES

LAUNCH

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

NU - Accelerator Model

In-house Programs

Market Validation

Mentor & Support

Technology Acceleration

Pre Acceleration

Business Acceleration

UHC

Product & Market Fit

Prototyping and Testing
- Building early versions of products (MVPs).
- Using feedback loops to refine and improve technology quickly.

Mentorship and Expertise
- Access to experts in engineering, business, and design.
- Guidance on technical challenges and market strategy.

Funding and Resources
- Seed funding, grants, or venture capital to support development.
- Access to labs, cloud computing, and development tools.

กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ

- การสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนที่สนใจในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- การทำงานร่วมกัน การกำกับ / ติดตามการดำเนินงานของ University Holding Company (UHC)

INVESTORS

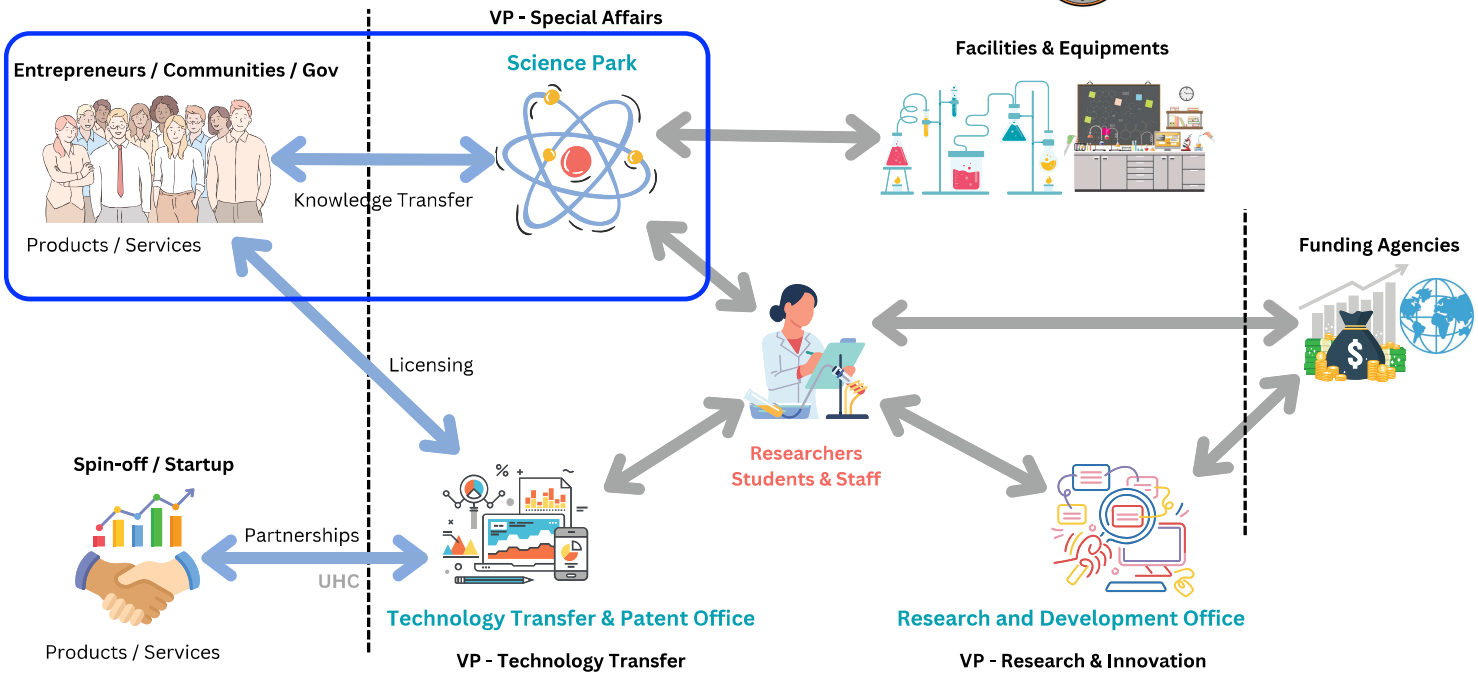
UNIVERSITY HOLDING COMPANY

SCALE

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

Research Utilization
Technology Transfer

Naresuan University
Roles & Responsibilities



Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

Science Park ↔ Entrepreneurs / Communities / Governments

การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

เครือข่ายมหาวิทยาลัยภาคเหนือตอนล่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ภาคเอกชน

สมาพันธ์ เอส เอ็ม อี ไทย จังหวัด
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
ศูนย์ให้บริการเอสเอ็มอีครบวงจร
สมาคมธนาคารไทย
YEC Phitsanulok - กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้า จ.พิษณุโลก
สมาคมเครือข่ายไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง
สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย (Thai-BISPA)
ธนาคารออมสิน

ภาครัฐ

ระดับจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดพิษณุโลก
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก

ระดับภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 และ 3
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (เขตภาคเหนือตอนล่าง)
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สาขาภาคเหนือตอนล่าง

ระดับประเทศ

เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ : NIA
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล : Depa
กองทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของภาคเอกชน : TED Fund
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

Science Park ↔ Researchers Students & Staff

การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ขับเคลื่อนนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะ/วิทยาลัย

กิจกรรมบ่มเพาะทักษะผู้ประกอบการ

การใช้ทรัพยากรและผู้เชี่ยวชาญร่วมกัน

การใช้ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิจัยร่วมกัน (Facilities)

การพัฒนา Makerspace

→ ผ่านการบรรยายและเวิร์กช็อปในคณะต่าง ๆ เช่น คณะสหเวชฯ คณะพยาบาลฯ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมฯ คณะบริหารธุรกิจฯ ฯลฯ

→ นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากคณะต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญใน Platform งานวิจัยและบริการวิชาการ

→ สนับสนุนการทดลอง พัฒนา และทดสอบนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

→ การพัฒนา Makerspace 2 พื้นที่ เพื่อรองรับงานวิจัย 5 ด้านเป้าหมาย
1. Laser Cutting Workshop & Design Contest @ คณะวิศวกรรมศาสตร์
2. Healthy Food Innovation Workshop @ คณะเกษตรศาสตร์

สำนักงานอธิการบดี

กองการวิจัยและนวัตกรรม

กองส่งเสริมบริการวิชาการ

กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ

กองกิจการนิสิต

กองบริการการศึกษา

→ สนับสนุนงานวิจัยผ่าน Platform ประเภทวิจัยที่เชื่อมโยงนักวิจัยกับทุนและโจทย์จากภาคอุตสาหกรรม

→ ขับเคลื่อน บริการวิชาการเชิงรุก ด้วย Platform ที่ตอบโจทย์ชุมชนและสังคม

→ ผลักดันการขอทุนวิจัยที่นำไปสู่การได้ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) อย่างเป็นรูปธรรม

→ ปลูกฝังทักษะผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม Beginning Camp และ Hackathon ที่จุดประกายไอเดียธุรกิจ

→ บูรณาการทักษะผู้ประกอบการในรายวิชา GE เพื่อสร้าง mindset ผู้ประกอบการตั้งแต่ในห้องเรียน

Science Park ↔ Facilities & Equipments

การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

NU SEED

คณะเกษตรศาสตร์ฯ

- อาคารศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตรและอาหาร (Food Innopolis@NU)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านไขมันและน้ำมัน Center of Excellence in Fats and Oils (CEFO)
- สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพการเกษตร (Center of Excellence in Research for Agricultural Biotechnology)
- สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (Center of Excellence in Postharvest Technology)

คณะวิทยาศาสตร์

- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิเคราะห์ไม่เชิงเส้นและการหาค่าเหมาะที่สุด (Center of Excellence in Nonlinear Analysis and Optimizations)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านคณิตศาสตร์ (Research Center for Academic Excellence in Mathematics)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Center of Excellence in Biomaterial)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านฟิสิกส์ประยุกต์
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และวัสดุขั้นสูง
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านวัสดุชีวภาพ
- ศูนย์ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (Science Lab Center)

Science Park (อาคารมหาธรรมราชา)

NU SEED

โรงงานต้นแบบและห้องปฏิบัติการที่ให้บริการ จำนวน 9 ห้อง

- ห้องปฏิบัติการการแปรรูปพืชผักและผลไม้
- ห้องปฏิบัติการสำหรับพัฒนาเครื่องมือแพทย์และชุดทดสอบที่ได้มาตรฐาน
- ห้อง Maker space ด้านอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐานการขึ้นรูปและตัดชิ้นงาน
- โรงงานต้นแบบสมุนไพรอบแห้ง
- ห้องปฏิบัติการกลาง
- ห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
- ห้องปฏิบัติการทดสอบทางจุลชีววิทยา
- ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านเครื่องสำอาง ยา และอาหารเสริม
- ห้องปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

NU SEED

NSTIS

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTIS)

คณะเภสัชศาสตร์

- สถาบันวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (CosNat)
- โรงงานต้นแบบสารสกัดและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านกัญชาและกัญชง (Center of Excellence in Research for Cannabis and Hemp)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมทางเคมี
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา (Center of Excellence in Environment Health and Toxicology (EHTox))
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านถนนและระบบราง (Excellence Center for Road and Railway)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านทรัพยากรทางน้ำ (Water Resource Research Center)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Center of Excellence on Energy Technology and Environment)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและคมนาคมแห่งอนาคต (Center of Excellence on Innovation of Environment and Future Mobility)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบำบัดน้ำ (Center of Excellence for Innovation and Technology for Water Treatment)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อความยั่งยืนสุขภาวะ สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม (Center of Excellence for Sustainability of Health, Environment, and Industry)

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ (Center of Excellence in Medical and Biotechnology)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเห็ดและรา (Center of Excellence in Fungal Research)

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว (Center of Excellence in Tourism Management Research (CE-TOUR)) วิชาการด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (Center of Excellence in Postharvest Technology)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (CESMEM)

คณะบริหารธุรกิจฯ

- สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว (Center of Excellence in Tourism Management Research (CE-TOUR)) วิชาการด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (Center of Excellence in Postharvest Technology)
- สถานวิจัยความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (CESMEM)

สถานสัตว์ทดลองเพื่อการวิจัย

บริการทดสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)

ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
University of Strathclyde × Glasgow City Council

- Glasgow City Innovation District (GCID)

ร่วมกันจัดตั้งโดย:

- University of Strathclyde
- Glasgow City Council = เทศบาลนครพิษณุโลก
- Scottish Enterprise = หน่วยงานพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศของสก็อตแลนด์ (คล้าย สสว. หรือ NIA ของไทย)
- Glasgow Chamber of Commerce = หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก

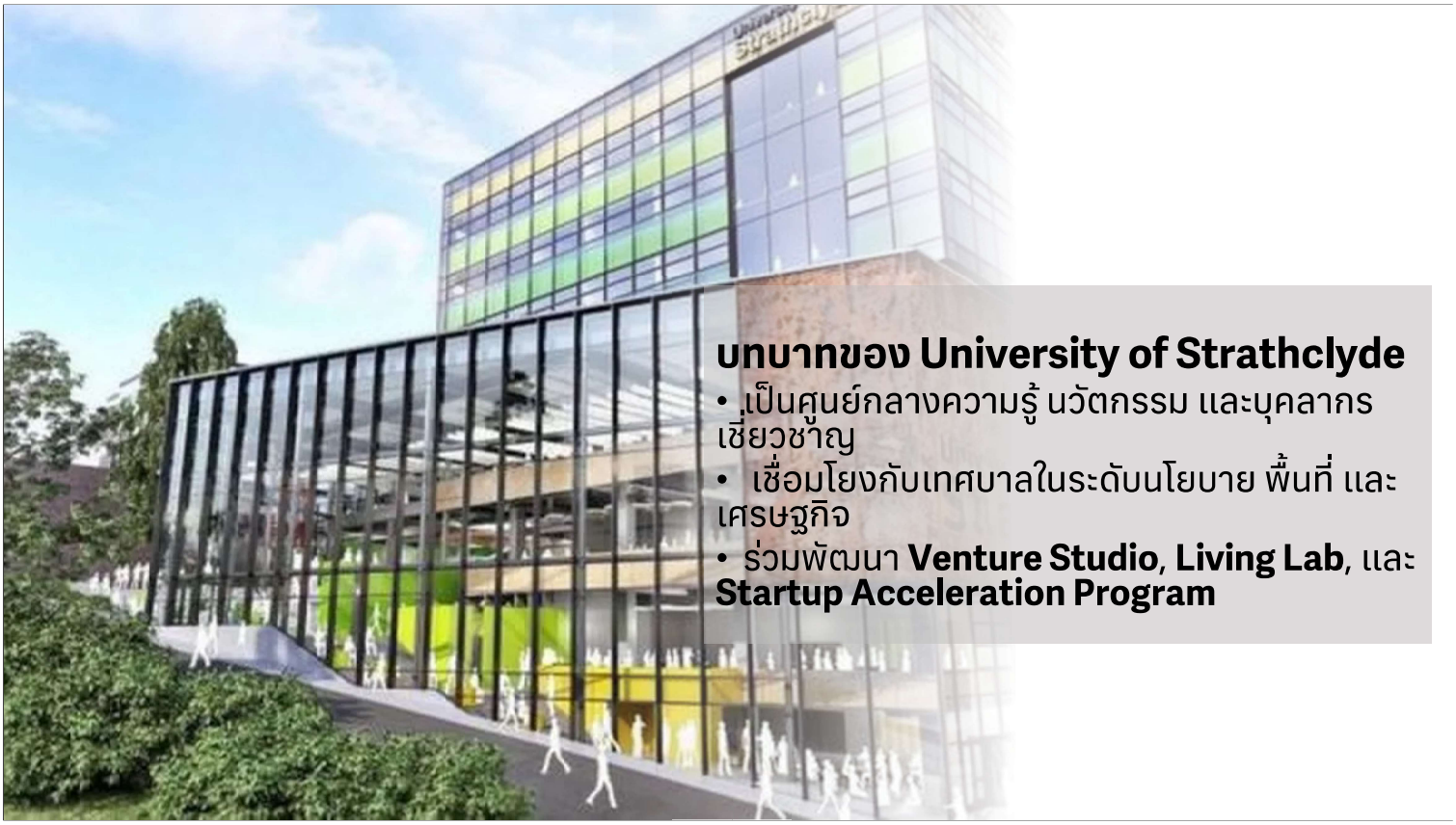
- เป้าหมาย: สร้าง**เขตนวัตกรรมกลางเมือง** เพื่อบ่มเพาะสตาร์ทอัพ, เชื่อมโยงภาควิจัย, และพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยี
- ครอบคลุมเทคโนโลยีหลัก เช่น AI, FinTech, HealthTech, Quantum Computing, SpaceTech
- University of Strathclyde ทำหน้าที่เป็น "**Anchor Institution**" ของ GCID

ศูนย์กลางของระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

Glasgow City HSCP

Health and Social Care Innovation Partnership

- ร่วมมือกับ Glasgow City Health and Social Care Partnership
- พัฒนาโครงการสำหรับ:
  - ดูแลผู้สูงวัย (Smart Aging)
  - นวัตกรรมในระบบสุขภาพชุมชน
  - การศึกษาและงานวิจัยเชิงสังคม



บทบาทของ University of Strathclyde

- เป็นศูนย์กลางความรู้ นวัตกรรม และบุคลากรเชี่ยวชาญ
- เชื่อมโยงกับเทศบาลในระดับนโยบาย พื้นที่ และเศรษฐกิจ
- ร่วมพัฒนา **Venture Studio**, **Living Lab**, และ **Startup Acceleration Program**

บทเรียนที่สำคัญ

- มหาวิทยาลัย เป็นพลังขับเคลื่อนเมือง (Urban Innovation Anchor)
- มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเทศบาล สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างวิชาการ นโยบาย และภาคชุมชน
- เมืองที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่าน ใช้ งานวิจัยเป็นฐานของการออกแบบนโยบาย

อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์กลางนวัตกรรมและความร่วมมือ

สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในระดับภูมิภาคและประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม

บทบาทและหน้าที่หลัก

1. การสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม
2. การส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม
3. การพัฒนาบุคลากรและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายนวัตกรรม
5. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาคและประเทศ

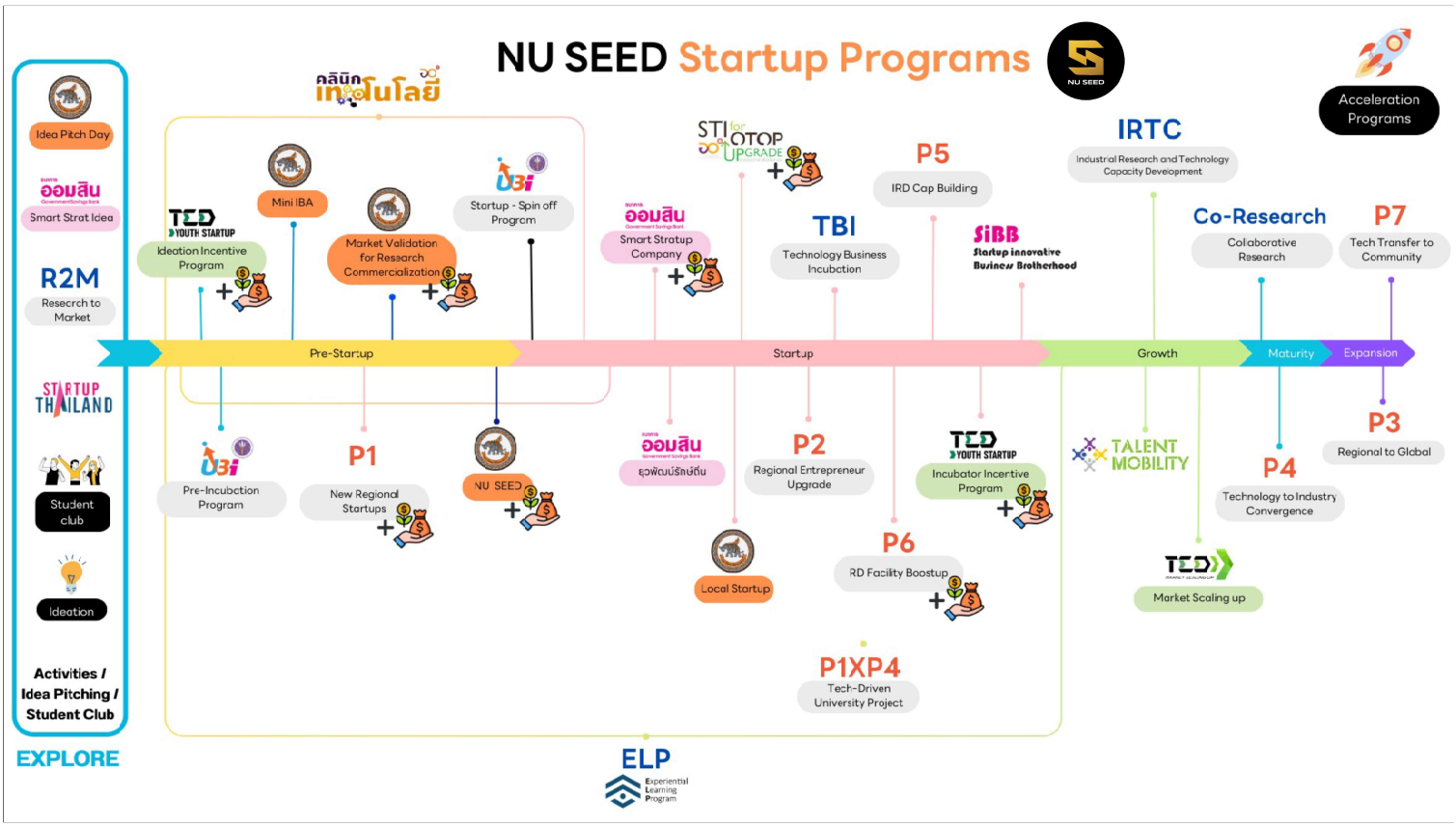
https://www.facebook.com/NUSciPark

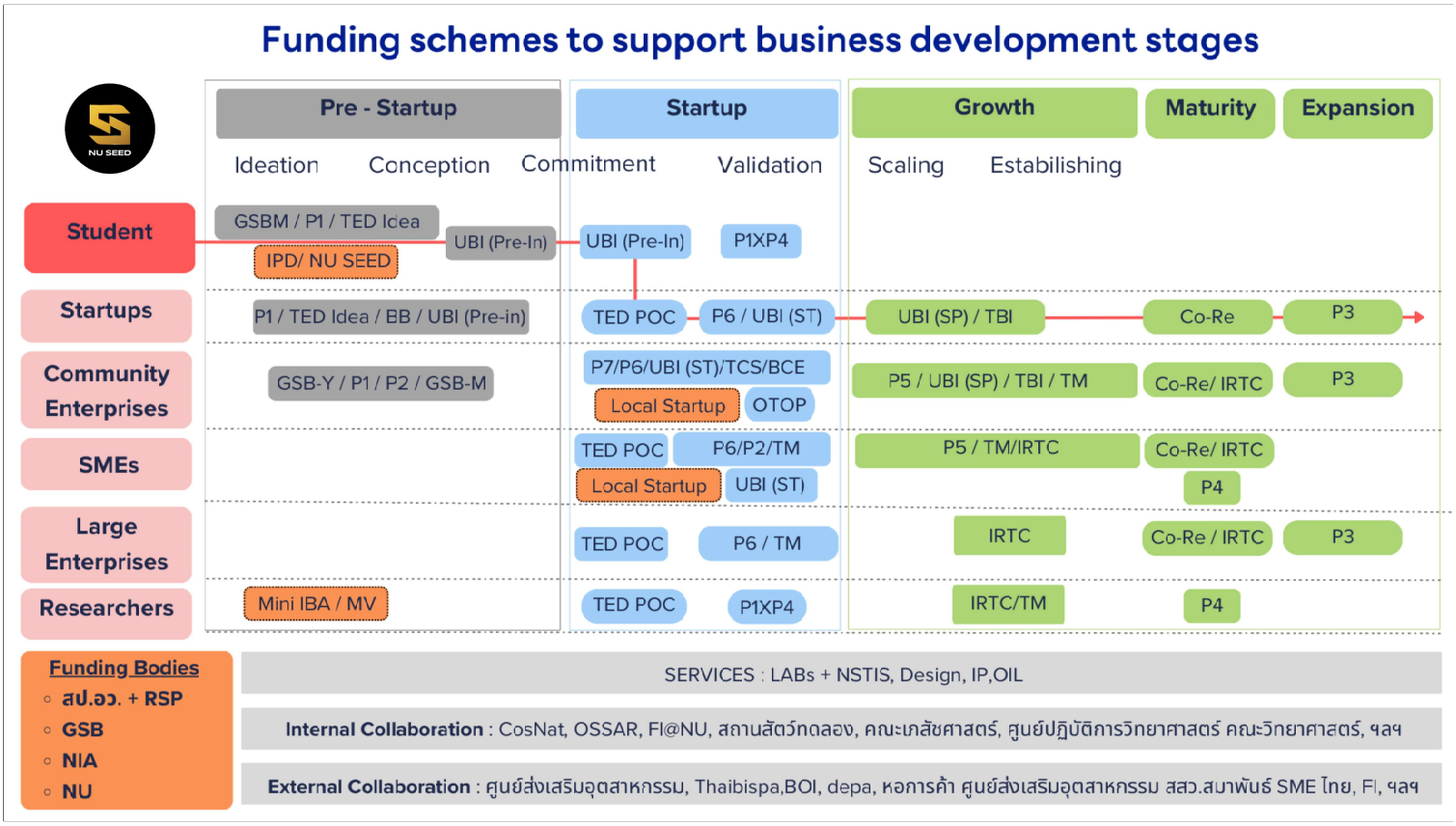
SEED

Science Park for Ecosystem & Entrepreneurship Development

Naresuan University Science Park

2024





วิสัยทัศน์
เทศบาลเมืองพิษณุโลก

พันธกิจ
มหาวิทยาลัยนเรศวร

"เมืองสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย"

“มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ"
University for Entrepreneurial Society

กรอบแนวคิดร่วม

Phitsanulok City Creative and Innovation District–(PC²ID)

"เมืองสร้างสรรค์ที่ผสานพลังของนวัตกรรม งานวิจัย เทคโนโลยี และชุมชน"

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร (NU SEED) × เทศบาลนครพิษณุโลก

"ขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อคนทุกช่วงวัย"

โดยมีรากฐานจากพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวรในการเป็น
"มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ"
ที่มุ่งใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นพลังในการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

สิ่งที่ Glasgow ทำ	สิ่งที่พิษณุโลกสามารถปรับใช้ได้
Climate Neutral Innovation District	โครงการนำร่อง “Smart Green Block” พื้นที่พลังงานสะอาด/ต้นแบบ IoT ในเมืองเก่า
Places for Everyone	พัฒนา “ทางเดินสร้างสรรค์” รอบแม่น้ำน่าน–เพื่อคนทุกวัย
Technology & Innovation Centre (TIC)	พัฒนาศูนย์บ่มเพาะ NU SEED ให้เป็น **Innovation Anchor Zone**
Venture Studio	ขยาย NU Venture Studio สำหรับผู้ประกอบการชุมชนและเยาวชน
Health & Social Care Innovation	ร่วมมือพัฒนา “Smart Aging Village” กับเทศบาลและโรงพยาบาล/สาธารณสุขท้องถิ่น

องค์ประกอบ	กลาสโกว์	แนวทางของพิษณุโลก
วิสัยทัศน์ร่วม	เมืองนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	เมืองสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย
การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่	District Model	Creative & Innovation Zone (PC^2ID)
บทบาทหอสมุด	Digital Public Learning	สำนักหอสมุด NU = Smart Learning Hub
การประเมินผล	Impact Report (Social, Economic, Carbon)	Dashboard รายปี: งาน, รายได้, ผู้เข้าร่วม, คุณภาพชีวิต
การสื่อสารเมือง	Branding: GCID + เทศกาลนวัตกรรม	แบรนด์เมือง PC^2ID + Phitsanulok Innovation Week

เป้าหมายของความร่วมมือ

นำเสนอมิติใหม่และความเข้มแข็งของนักการเมืองท้องถิ่นในรูปแบบ Global Culture :

1. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานผู้ประกอบการในระดับชุมชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประชาชนสามารถพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- บ่มเพาะธุรกิจของคนรุ่นใหม่และรุ่นเก๋าในท้องถิ่นผ่าน NU Venture Studio

2. สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและเมือง
เทศบาลเมืองจับมือกับมหาวิทยาลัยทดลองใช้เทคโนโลยีต้นแบบในพื้นที่จริง เช่น ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ ระบบดูแลผู้สูงวัย

3. ส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะใหม่สำหรับคนทุกวัย
พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรม เช่น Bootcamp สำหรับเยาวชน, Green Skills สำหรับผู้สูงวัย, Coding for Community

4. สร้างต้นแบบเมืองแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน (Living Learning City)
พื้นที่เมืองกลายเป็นแหล่งเรียนรู้และทดลองนวัตกรรมร่วมกับชุมชน เช่น "ห้องเรียนเมือง" บนถนนคนเดิน, พื้นที่สวนสาธารณะอัจฉริยะ

NU SEED

Thank you.

University for Entrepreneurial Society

INNOVATION DRIVEN ECONOMY

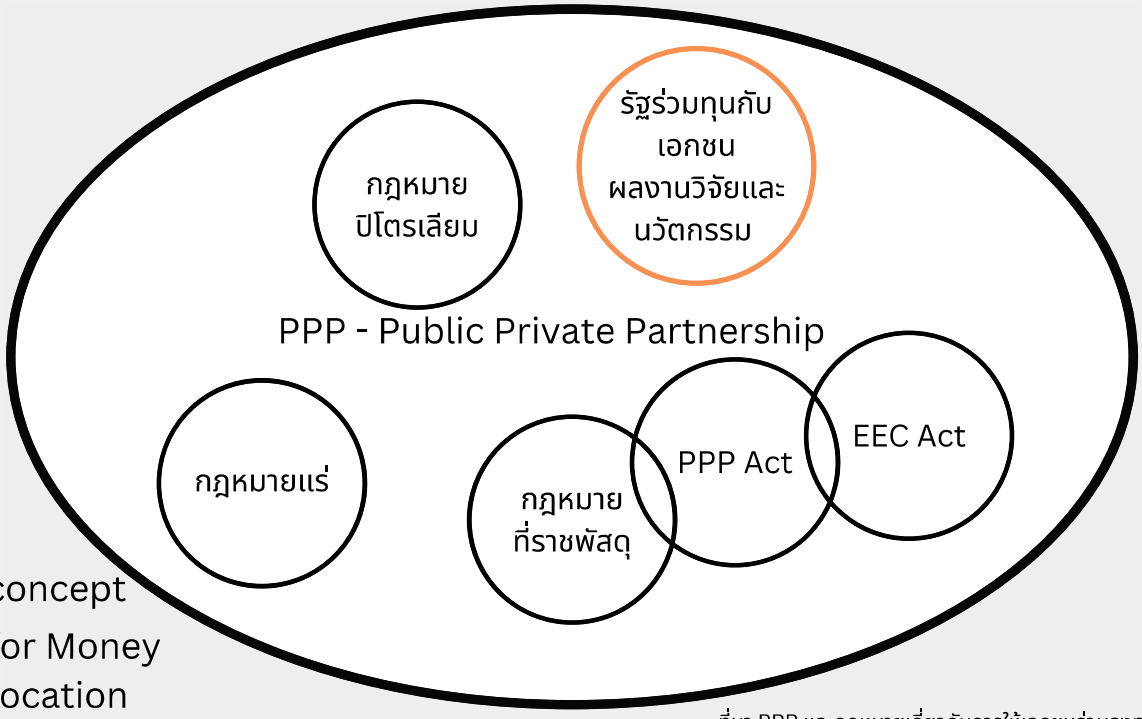
Innovation

Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

UNIVERSITY HOLDING COMPANY - UHC

Naresuan University

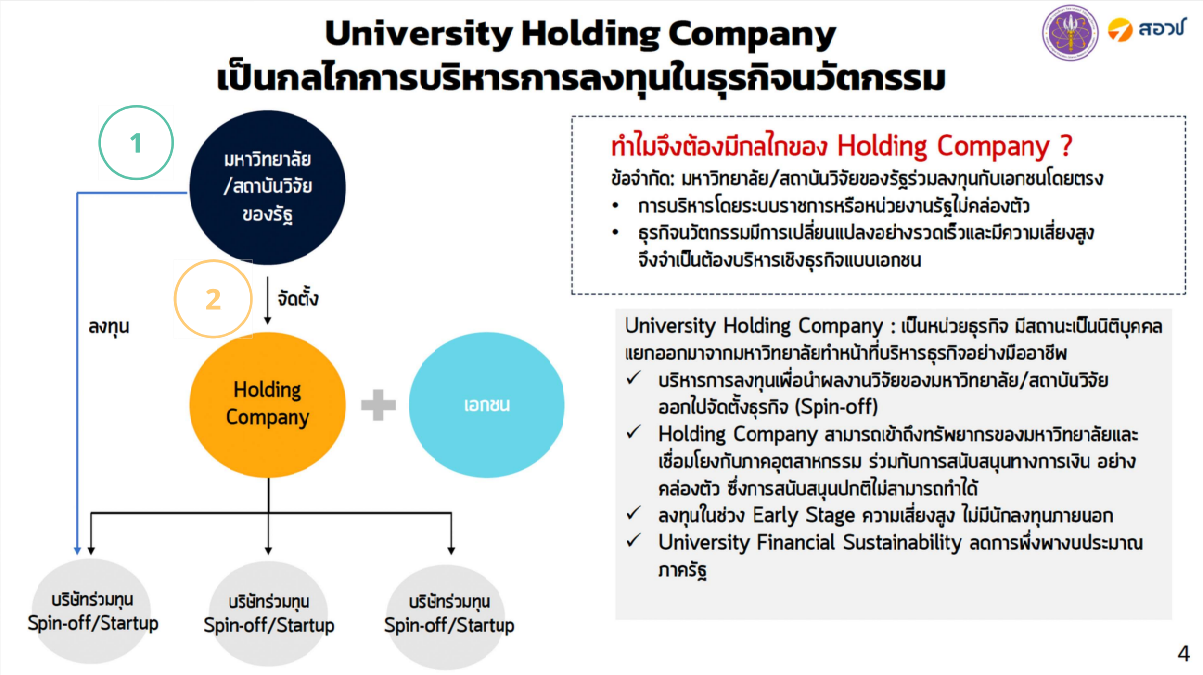
PPP ตามกรอบสากล และ PPP ตามกฎหมายไทย



PPP as a concept

- Value for Money
- Risk allocation
- Asset cycle

ที่มา PPP และกฎหมายเกี่ยวกับการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ
ดร เสรี นนทสูติ



ที่มา กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินงาน UHC [วิรดา ธีรโสภณ, สอวช]

ที่มา กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินงาน UHC [วิรดา ธีรโสภณ, สอวช]

Holding Company ไทย - ต่างประเทศ

	ไทย	ต่างประเทศ
ขนาดของบริษัท Holding (ทุนจดทะเบียน)	• 0.25 - 200 ล้านบาท	• 500 - 250,000 ล้านบาท
การบริหาร	• ประธานกรรมการและกรรมการบริหารส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารของมหาวิทยาลัย หรือกรรมการสภามหาวิทยาลัย	• ประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนใหญ่เป็นอดีตนักวิจัย/อาจารย์ในมหาวิทยาลัย และเคยทำธุรกิจหรือเป็นผู้บริหารใน Tech based Enterprise ด้วย โดยไม่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
จุดเน้น	• ใช้ บริษัท Holding เป็นกลไกในการนำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ • **ใช้ Ecosystem ที่มีอยู่เดิม**ของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุน Startup/Spin-off เป็นหลัก	• บริษัท Holding **มีการสร้าง Ecosystem ใหม่ให้เกิดธุรกิจนวัตกรรม** • สร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน Startup/Spin-off

ที่มา: วิเคราะห์จากข้อมูลการสัมภาษณ์มหาวิทยาลัยไทยที่จัดตั้ง Holding Company และข้อมูลจากตัวอย่างต่างประเทศ 3 แห่ง

ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

นโยบายของสภานโยบายเกี่ยวกับ UHC

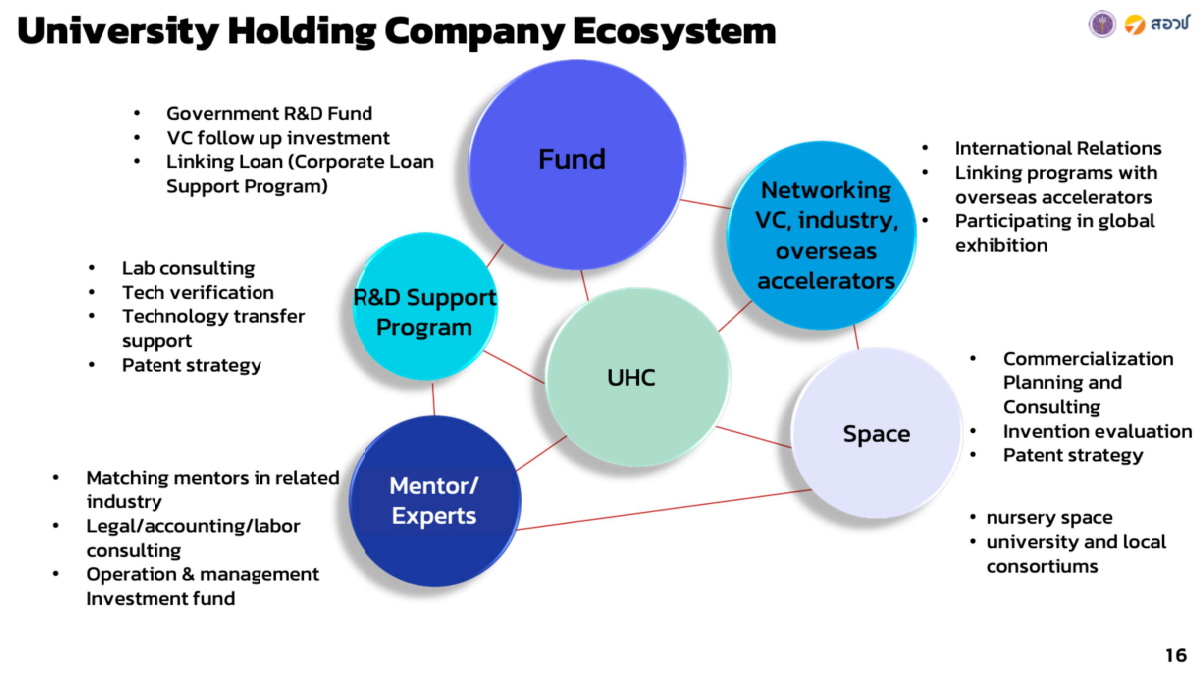
มติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1. **สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดตั้งและดำเนินการ Holding Company ได้ตามกฎหมาย** โดยจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการร่วมลงทุนฯ
2. **ส่งเสริมด้านเงินทุนในการร่วมลงทุนของ University Holding Company** โดยมีนโยบายให้มหาวิทยาลัยสามารถนำเงินรายได้ไปร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมได้
3. **กระทรวง อว. สนับสนุนการปรับปรุงระเบียบภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม**

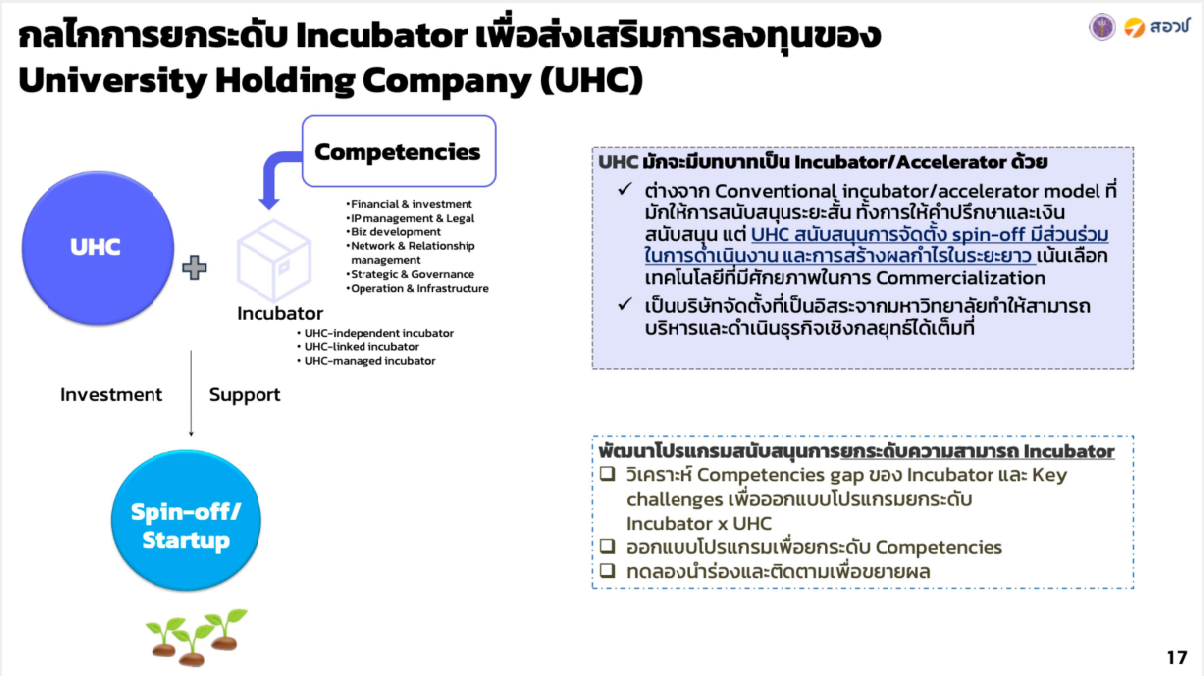
ที่มา: มติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2/2563 และมติคณะกรรมการพิเศษเฉพาะเรื่องฯ ครั้งที่ 1/2563

9

ที่มา บทบาทของ Holding Company กับการผลักดัน university spin-off - มนันยา ชุณหวุฒิยานนท์ (สอวช)



ที่มา บทบาทของ Holding Company กับการผลักดัน university spin-off - มนันยา ชุณหวุฒิยานนท์ (สอวช)



ที่มา บทบาทของ Holding Company กับการผลักดัน university spin-off - มนันยา ชุณหวุฒิยานนท์ (สอวช)

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

University Holding Company

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุนและการจัดตั้ง University Holding Company

พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

มาตรา 39 กำหนดว่าเพื่อส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดตั้งนิติบุคคลหรือร่วมลงทุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้

พ.ร.บ. ส่งเสริม ววน. พ.ศ. 2562

มาตรา 31 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ หน่วยงานของรัฐอาจร่วมลงทุนในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในระเบียบของสภานโยบาย โดยมิให้นำกฎหมายว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนมาใช้บังคับแก่การร่วมลงทุน

ประเด็นทางกฎหมาย

สอวช

1. มหาวิทยาลัยจัดตั้ง Holding Company ได้หรือไม่

	พ.ร.บ. จัดตั้งหน่วยงาน	พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 39
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	✓	✓
มหาวิทยาลัยในระบบราชการ		✓

หมายเหตุ: พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 39 กำหนดว่าเพื่อส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดตั้งนิติบุคคลหรือร่วมลงทุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้

ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

สอวช

ตัวอย่าง พ.ร.บ. วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลัง พ.ศ. 2561

"รัฐวิสาหกิจ" หมายความว่า

(๑) องค์การของรัฐบาลตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล กิจการของรัฐซึ่งมีกฎหมายจัดตั้งขึ้น หรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ

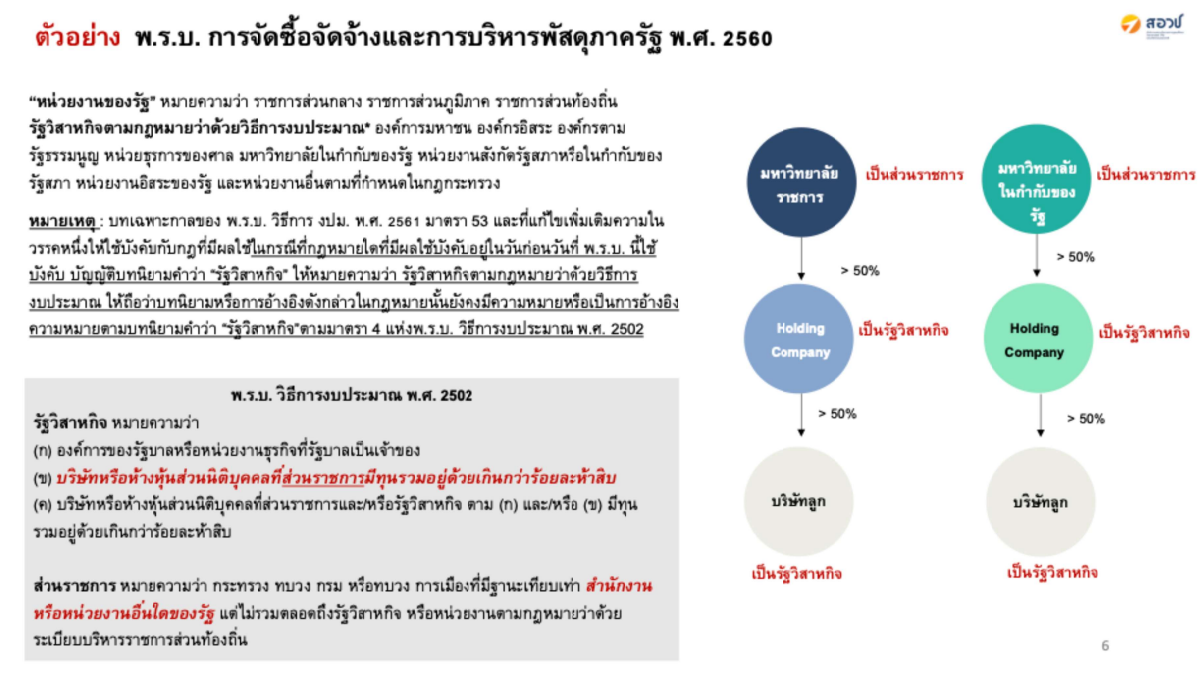
(๒) **บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่ส่วนราชการ**หรือรัฐวิสาหกิจตาม (๑) **มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ**

(๓) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตาม (๑) หรือ (๒) หรือที่รัฐวิสาหกิจตาม (๑) และ (๒) หรือที่รัฐวิสาหกิจตาม (๒) มีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบ

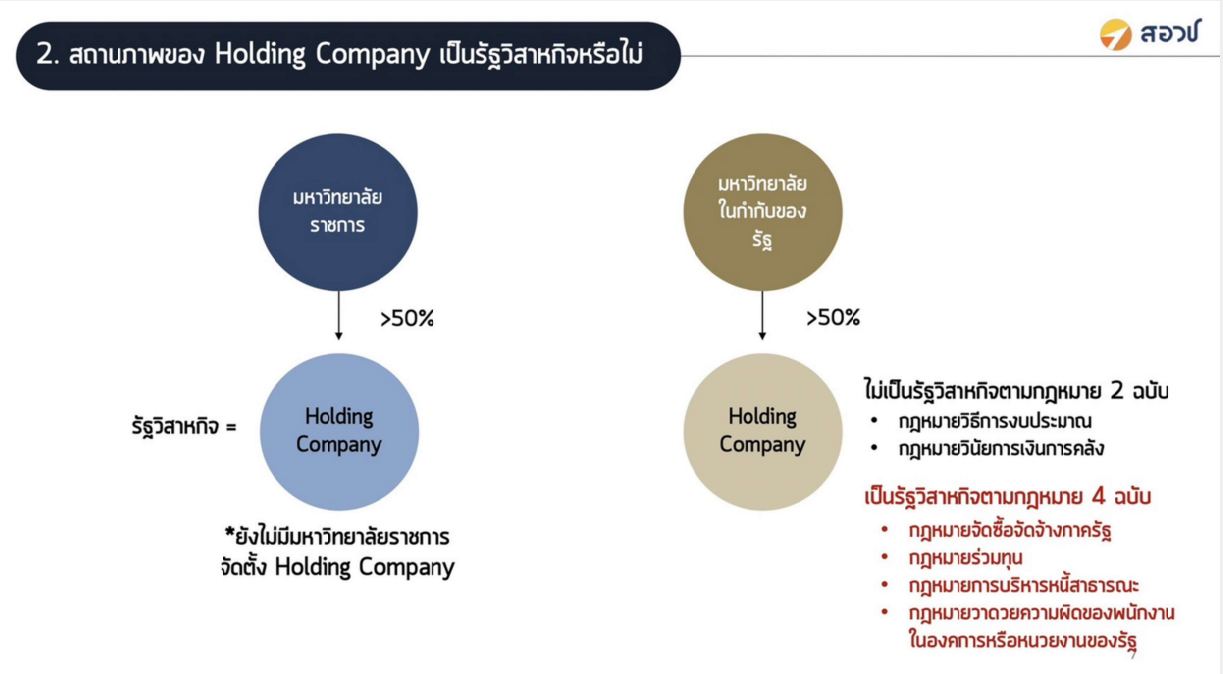
"ส่วนราชการ" หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือ*ส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีฐานะเป็นกรม* และให้หมายความรวมถึงจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินด้วย

5

ที่มา ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการดำเนินการ Holding Company (สอวช)



ที่มา ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการดำเนินการ Holding Company (สอวช)



ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

3. ข้อกังวลของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยเกี่ยวกับข้อกฎหมายในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเป็นรัฐวิสาหกิจของ Holding Company

สอวช

	ข้อกังวล	ข้อเท็จจริง
พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 (อ้างอิงนิยามตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502)	• กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอาจมีขั้นตอนยุ่งยากและใช้เวลานาน	• กระบวนการร่วมลงทุนไม่ต้องผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้าง • มีเฉพาะการก่อสร้าง จัดซื้อครุภัณฑ์ จ้างที่ปรึกษา ที่ต้องผ่านการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีจำนวนน้อย
พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	• การลงทุนอาจต้องอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายร่วมทุน ซึ่งมีขั้นตอนยุ่งยากไม่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	• พ.ร.บ. การส่งเสริม ววน. ม. 31 วรรค 2 ยกเว้นไม่ให้นำกฎหมายร่วมลงทุนมาใช้บังคับ
พ.ร.บ. การบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548	• ต้องดำเนินการตามแนวทางการบริหารหนี้สาธารณะ ซึ่งต้องขออนุมัติจาก ก. คลัง และสศช. หากต้องมีการกู้ยืมเงิน	• Holding Company ส่วนใหญ่ตั้งขึ้นด้วยเงินประเดิมของมหาวิทยาลัย มักไม่ได้กู้เงิน
พ.ร.บ. วาดวยความผิดของพนักงานในองคการหรือหนวยงานของรัฐ พ.ศ. 2502	• กังวลเรื่องความรับผิดหากธุรกิจเกิดความเสียหาย	• ครอบคลุมเฉพาะกรณีที่เป็นการทุจริตเท่านั้น

ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนที่เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ....

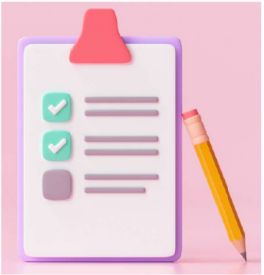
สอวช

จุดมุ่งหมายหลัก: ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบการร่วมลงทุนเพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมรายใหม่

ผู้ใช้ระเบียบ: สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยของรัฐ

รูปแบบการร่วมลงทุน

1. สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยร่วมลงทุนกับเอกชนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน
2. สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐจัดตั้ง Holding Company
3. รูปแบบอื่นๆ ให้ดำเนินการตามระเบียบของหน่วยงานเจ้าของโครงการ



ขอบเขตการร่วมลงทุน

- มุ่งเน้นการร่วมลงทุนเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์โดยลงทุนใน spin off/ startup หรือ ลงทุนเพื่อจัดตั้งเป็นบริษัทร่วมทุน (holding company)
- แตกต่างจากการร่วมลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน ที่มุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ

ลักษณะของโครงการร่วมลงทุน

- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพหรือมีความพร้อมไปดำเนินการทางธุรกิจ หรือสังคม
- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วไปต่อยอดเพื่อให้มีความพร้อม
- นำผลงานงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการใช้ประโยชน์อยู่แล้วไปขยายผลให้เกิดการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

หมายเหตุ: ได้รับความเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 และอยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา

13

ที่มา กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินงาน UHC [วิรดา ธีรโสภณ, สอวช]

ที่มา บทบาทของ Holding Company กับการผลักดัน university spin-off - มนันยา ชุณหวุฒิยานนท์ (สอวช)

UHC IN THAILAND

University Holding Company

การดำเนินงานของ University Holding Company

แบ่งได้ 2 กรณี ดังนี้

1. สัดส่วนการถือหุ้นของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยถือหุ้น < 50%

มหาวิทยาลัยถือหุ้นผ่านมูลนิธิ

มหาวิทยาลัยถือหุ้น > 50%

มหาวิทยาลัยร่วมลงทุนกับเอกชน

รูปแบบอื่นๆ

2. เงินสำหรับการลงทุน

Holding Company มีเงินลงทุนเองในบริษัท

เน้นการใช้ประโยชน์จากกลไกการสร้างบริษัทเอกชน
Holding Company ไม่มี เงินลงทุนเองในบริษัท

ที่มา STEP - CMU

สถานะการจัดตั้งและดำเนินงาน University Holding Company

สอวช

บริษัท	ข้อมูลบริษัท	วิธีการลงทุน	จำนวนบริษัทลูก	ตัวอย่างนวัตกรรมมุ่งเน้น
CU Enterprise (จุฬาฯ)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562 • จุฬาฯ ถือหุ้น 99.8% • ทุนจดทะเบียน 400 ลบ.	เงินลงทุน	34 (Holding 7 spin-off 26)	Digital Tech / Deeptech
อ่างแก้ว โฮลดิ้ง (ม.เชียงใหม่)	• มช. ถือหุ้น 49% มูลนิธิพัฒนา มช. 40% และ มูลนิธิ รพ. สวนดอก 11% • ทุนจดทะเบียน 10 ลบ. (จัดตั้งปี 61)	เงินลงทุนและ IP	21	Advanced Manufacturing, Biotechnology, Clean Energy, Food & Beverage, Information Technology
นวัววรรธ (มจธ.)	• มูลนิธิพัฒนานวัตกรรม มจธ. ถือหุ้น99.96% (จัดตั้งปี 57) • ทุนจดทะเบียน 250,000 บาท	IP	30	Advanced Manufacturing, Biotechnology, Automotive, Clean Energy, Food, Information Technology, AI
TUIP (ม.ธรรมศาสตร์)	• มธ. ถือหุ้น 98% (จัดตั้งปี 62) • ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท	IP	3	Artificial Intelligence
เคยูนิเวิร์ส (ม.เกษตรศาสตร์)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 • ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท	เงินลงทุน	10	Advanced Manufacturing, Biotechnology, Food & Beverage
TSU Enterprise (ม.ทักษิณ)	• ม.ทักษิณ ถือหุ้น 96% • จัดตั้งเมื่อวันที่ 27 พ.ย. 2566 • ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท	IP	(3)	Food & Beverage, Craft, Cuisine & Cosmetic, Community tourism, Cultural innovation, Agro-industry, Energy
เคเอ็มไอทีแอล ลาดกระบัง โฮลดิ้ง (สจล)	• จัดตั้งปี 55 ปรับโครงสร้างใหม่ปี 67 • ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท	เงินลงทุนและ IP	2 (+5)	Advanced Manufacturing, Biotechnology, Information Technology, AI, Smart materials
PSU Holding (ม.สงขลานครินทร์)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2567 • ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท	เงินลงทุนและ IP	1	Advanced Manufacturing, Food & Beverage
MAGROW Holding (ม.แม่โจ้)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 พค. 2567 • ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท	เงินลงทุนและ IP	2	AgriTech / FoodTech
ฮอไรซอน เน็กซ์ (มทส.)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 31 กค. 2567 • ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท	ลงทุนผ่านกลไกของบริษัทลูก	6 (Holding 4 spin-off 2)	Deeptech, AI, Smart City, Climate Tech
Sri Thammarat Holding (ม.วลัยลักษณ์)	• จัดตั้งเมื่อวันที่ 12 มิย. 2568 • ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท	-	-	-
(MU Holding) (ม.มหิดล)	อยู่ระหว่างการรอจดทะเบียนบริษัท	-	-	Medical / HealthTech

1

ที่มา NXPO

แนวทางการดำเนินงาน กำกับดูแล

University Holding Company

สอวช

2 การจัดตั้ง Holding Company

- **จัดทำรายงานการศึกษาแผนลงทุน** เสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติการร่วมลงทุนของหน่วยงานของรัฐ (สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัย) ให้ความเห็นชอบ
- **การจัดทำรายงานการศึกษาให้คำนึงถึง:** วัตถุประสงค์ของ Holding Company แผนการลงทุนเพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายและขอบเขตในการจัดตั้ง ความเป็นไปได้ ความเสี่ยง ความคุ้มค่า ที่มาของแหล่งเงินทุนและกรอบวงเงินในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน และสิทธิและหน้าที่ของผู้ที่จะเข้าร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุน
- **คำนึงถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้ที่จะเข้าร่วมจัดตั้ง Holding Company** เช่น ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
- **ไม่ต้องบ่ากฎหมายว่าด้วยการร่วมลงทุนมาใช้บังคับ** โดยอาศัยอำนาจตามความใน มาตรา 31 พ.ร.บ. การส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
- **เมื่อได้รับการอนุมัติให้จัดตั้ง Holding Company ให้ดำเนินการ ดังนี้**
  1. จัดตั้ง Holding Company
  2. จัดทำร่างข้อบังคับของ Holding Company เสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติการร่วมลงทุนของหน่วยงานของรัฐ
- **ในการจัดทำข้อบังคับของ Holding Company ให้หน่วยงานของรัฐของรัฐคำนึงถึง**
  1. กำหนดให้คณะกรรมการของ Holding Company มีผู้แทนจากหน่วยงานของรัฐ และและควรมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมอยู่ด้วย
  2. ให้ Holding Company จัดทำผลการดำเนินงานและงบการเงินเสนอต่อหน่วยงานของรัฐรายไตรมาส หรือรายปี ตามที่หน่วยงานของรัฐเห็นสมควร

ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

สอวช

3 กำกับดูแล

- **หน่วยงานของรัฐกำกับดูแล Holding Company ผ่านข้อบังคับของบริษัทและกรรมการผู้แทน**
- **หน่วยงานของรัฐควรกำหนดในข้อบังคับ Holding Company** ดังนี้
  - **(1) ให้กรรมการของ Holding Companyใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังตามสมควร (Due Care)** เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ในการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
  - **(2) การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของ Holding Company ควรคำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้** โดยอาจอาศัยความเห็นจากที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านนั้นๆ ประกอบ
    - ✓ ควรทำการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับพันธมิตรร่วมทุน
    - ✓ ควรมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่กำลังจะลงทุน
    - ✓ ควรมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในบริษัทที่กำลังจะลงทุน (หรือจัดตั้ง)
    - ✓ ควรตรวจสอบความเห็นหรือรายงานของที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านว่าครบถ้วนในสาระสำคัญ สมเหตุสมผล และไม่ใช่ข้อมูลที่อาจทำให้หลงผิดก่อนนำไปใช้พิจารณาในการลงทุน
  - **(3) Holding Company ควรมีเกณฑ์ หรือระเบียบชัดเจนในการถอนการลงทุนก่อนการตัดสินใจร่วมลงทุน** โดยระเบียบหรือเกณฑ์ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การลงทุนของ Holding Company

ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

สอวช

5 บุคลากร

ควรสรรหาบุคลากรมืออาชีพ (Professional)

ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการ Holding Company มาปฏิบัติงาน

อาจเลือกบุคลากรในหน่วยงานของรัฐมาปฏิบัติงานใน Holding Company ได้

กรณีที่ยังไม่สามารถสรรหาบุคลากรมืออาชีพได้ อาจคัดเลือกบุคลากรในหน่วยงานของรัฐที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อปฏิบัติงานใน Holding Company ได้ **แต่ต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับหน่วยงานของรัฐ และมีการจำกัดระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง โดยต้องมีการจัดทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานของรัฐและบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานให้ชัดเจน**

สนับสนุนการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจนวัตกรรม

หน่วยงานของรัฐ**ควรสนับสนุนการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจนวัตกรรม**เพื่อประโยชน์ในการบริหารบริษัทธุรกิจนวัตกรรม **รวมทั้งสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษา ให้มีความรู้และทักษะด้าน Entrepreneurship ด้วย**

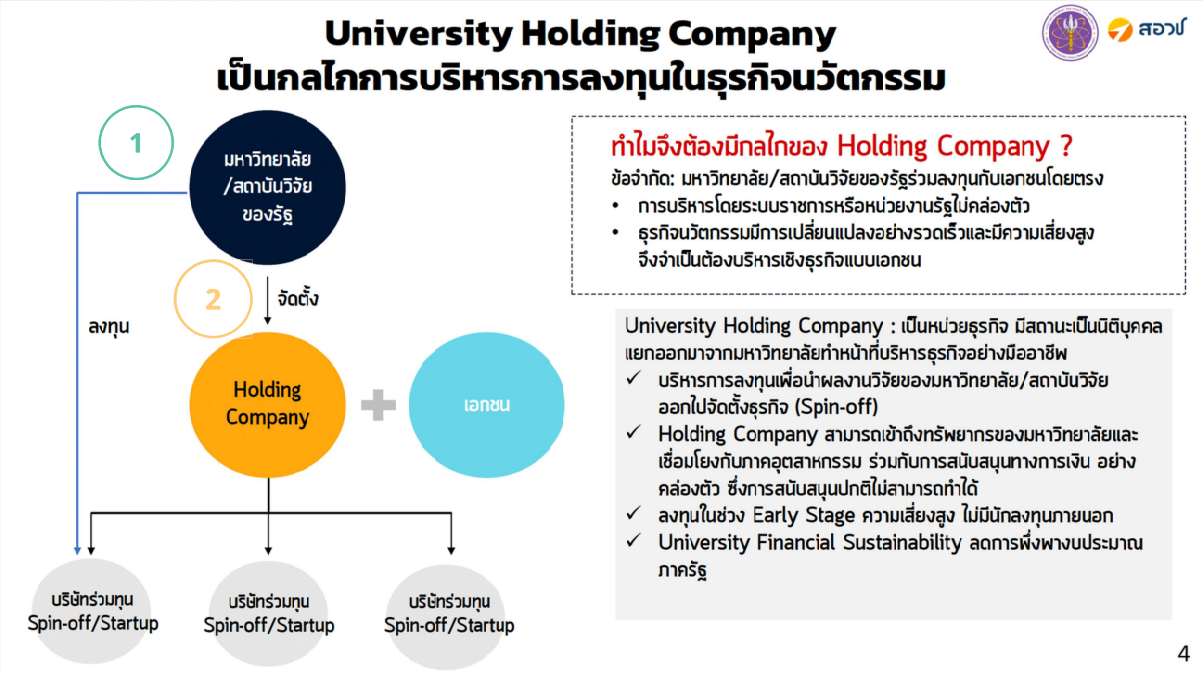
ที่มา แนวทางการจัดตั้ง Holding Company ของสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัยของรัฐ (สอวช)

แนวทางการจัดตั้ง (เดิม)

University Holding Company - Naresuan University

ทำไมต้องมี UHC

- ความคล่องตัวในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- มีการนำเม็ดเงินที่ได้จากการลงทุนมาผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่พร้อมใช้ประโยชน์มากขึ้น
- การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นโดย UHC เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการลงทุนจากนักลงทุน
- เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่ง



ที่มา กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและดำเนินงาน UHC [วิรดา ธีรโสภณ, สอวช]

หมวดที่ 1 บทนำ

ข้อ ๕ วัตถุประสงค์
ข้อ ๖ หลักเกณฑ์
ข้อ ๗ ลักษณะโครงการร่วมลงทุน
ข้อ ๘ รูปแบบการร่วมลงทุน (๑) (๒)

หมวดที่ 2 มหาวิทยาลัยร่วมลงทุน

มหาวิทยาลัยร่วมลงทุนกับเอกชนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อการดำเนินกิจการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1

หมวดที่ 3 มหาวิทยาลัยจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุน

มหาวิทยาลัยจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุน

2

1

หมวดที่ 2

๘ (๑) มหาวิทยาลัยร่วมลงทุนกับเอกชนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อการดำเนินกิจการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

- ส่วนที่ ๑ คณะกรรมการพิจารณาการร่วมลงทุนกับเอกชนในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- ส่วนที่ ๒ การคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน
- ส่วนที่ ๓ การดำเนินงาน
- ส่วนที่ ๔ การจัดทำสัญญาและบริหารบริษัทร่วมทุน
- ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ

สภามหาวิทยาลัย
อนุมัติการร่วมลงทุน

คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- (๒) พิจารณาข้อเสนอและเงื่อนไขการร่วมลงทุน และความเป็นไปได้ทางธุรกิจของโครงการร่วมทุน
- (๓) พิจารณาแผนธุรกิจ และแผนการจัดการความเสี่ยงของโครงการร่วมทุนที่เหมาะสม
- (๔) พิจารณาให้ความเห็นในการคัดเลือกเอกชนมาร่วมลงทุนเพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
- (๕) พิจารณาความพร้อมของผู้ร่วมทุนและประสบการณ์ของผู้บริหาร
- (๖) พิจารณาให้ความเห็นและเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติเห็นชอบการร่วมลงทุนแต่ละบริษัท การจัดตั้งหรือร่วมจัดตั้งบริษัท นิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุน หรือบริษัทร่วมทุน หรือธุรกิจเพื่อสังคม การแก้ไขสัญญาร่วมลงทุน หรือประเด็นปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการร่วมลงทุน
- (๗) กำหนดกรอบวงเงินการร่วมลงทุน สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมลงทุนภายใต้นิติบุคคลมหาวิทยาลัยนเรศวร และประเมินมูลค่าผลงานวิจัยและนวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

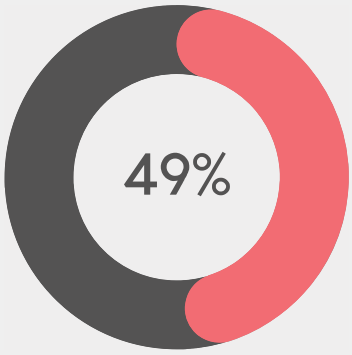
แต่งตั้งบุคคล คณะบุคคล คณะทำงาน คณะอนุกรรมการ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่จะใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้น หรือมีความรู้หรือประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์โครงการร่วมลงทุน การบัญชี <u>โดยกรรมการต้องประกอบด้วยบุคคลภายนอกอย่างน้อยสองคน</u> เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ หรือกลั่นกรองให้ความเห็นโครงการร่วมทุน และต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งมีส่วนได้เสียหรือประโยชน์ขัดกันในโครงการร่วมลงทุนที่จะพิจารณา

1

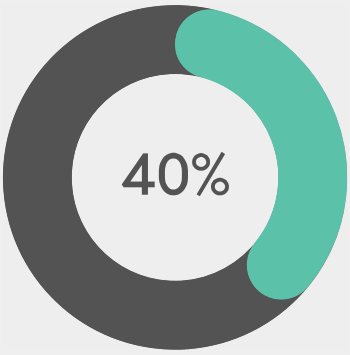
2

University Holding Company

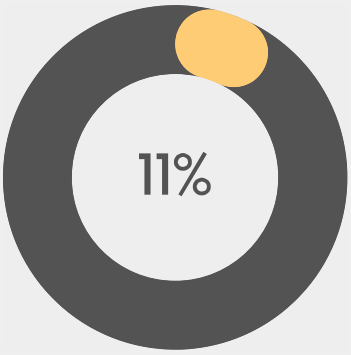
UHC - NU



มหาวิทยาลัยนเรศวร

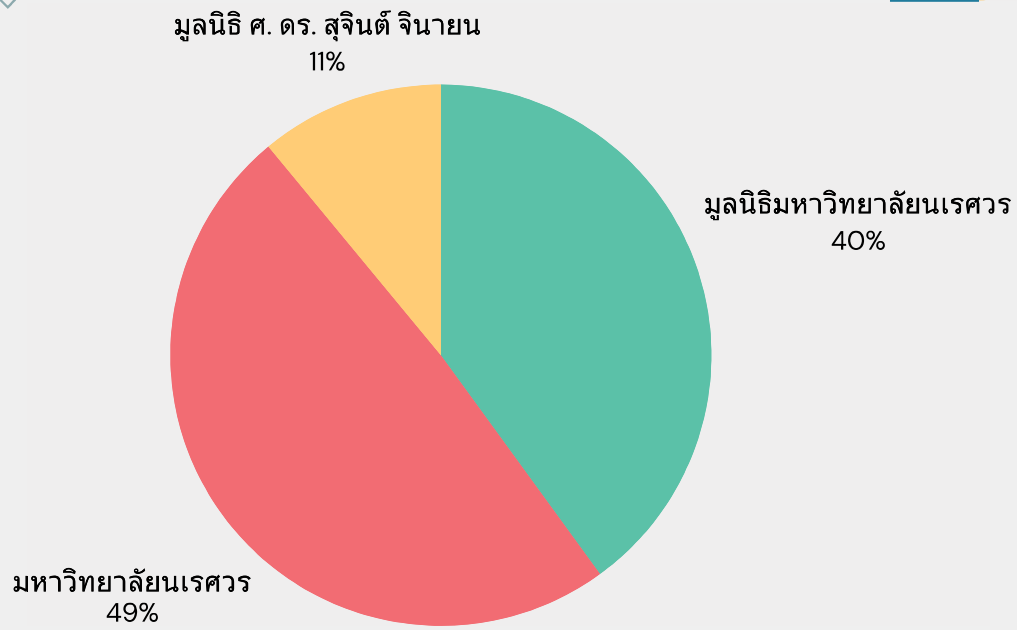


มูลนิธิมหาวิทยาลัยนเรศวร



มูลนิธิ ศ.ดร. สุจินต์ จินายน

UHC - NU



มูลนิธิ ศ.ดร. สุจินต์ จินายน
&
มูลนิธิ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดหา บำรุงรักษา ทรัพยากรเพื่อพัฒนาอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัยนเรศวร
3. เพื่อสนับสนุนการศึกษาให้กับนิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัยนเรศวร
4. เพื่อดำเนินการร่วมมือ หรือ ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงาน สถาบัน องค์กร เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

มูลนิธิ ศ.ดร. สุจินต์ จินายน
&
มูลนิธิ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ทุนทรัพย์ ทรัพย์สิน และการได้มาซึ่งทรัพย์สิน

1. เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้ยกให้โดยพินัยกรรมหรือนิติกรรมอื่น ๆ โดยมิได้มีเงื่อนไขผูกพันให้มูลนิธิรับผิดชอบ ในหนี้สินหรือภาระติดพันอื่นใด
2. เงินหรือทรัพย์สินที่ผู้มีจิตศรัทธาบริจาคให้ ซึ่งอาจบริจาคเป็นทุนให้ใช้ดอกผลอันเกิดจากทุนนั้น ตามวัตถุประสงค์ หรือเป็นเงินซึ่งบริจาคให้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิโดยจ่ายขาด
3. เงิน ทรัพย์สิน หรือ รายได้จากการจัดกิจกรรมของมูลนิธิ
4. ดอกผลซึ่งเกิดจากทรัพย์สินอันเป็นทุนของมูลนิธิ

เงินลงทุน

UHC - NU

01 - เงินบริจาคศิษย์เก่า

02 - เงินรายได้

ทุนจดทะเบียน ? ล้านบาท

กรรมการบริษัท UHC

ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้บริหารมหาวิทยาลัย / บุคคลภายนอก (ศิษย์เก่า)

นโยบายการลงทุน

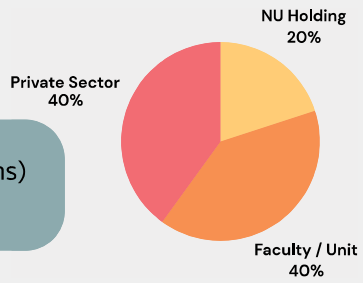
01 การลงทุนในบริษัทที่มีองค์ความรู้เฉพาะทาง (นวัตกรรมการให้บริการ) ภายใต้ความร่วมมือกับคณะ หน่วยงาน

02 การลงทุนในบริษัทที่มีการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (การแปลง IP เป็นทุน)

03 การลงทุนใน High potential startup โดยเฉพาะที่เกิดภายใต้ ecosystem ของ มน

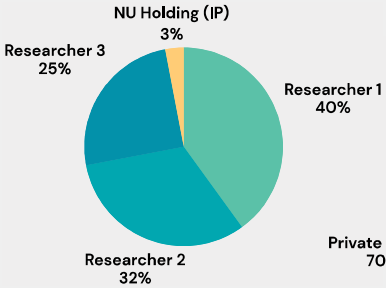
04 การลงทุนในกองทุน สินทรัพย์ทางการเงิน

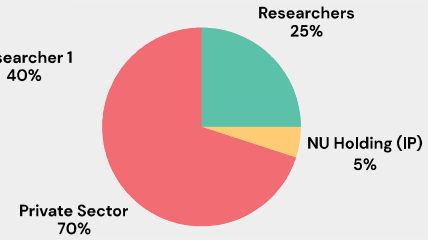
นโยบายการลงทุน



01 การลงทุนในบริษัทที่มีองค์ความรู้เฉพาะทาง (นวัตกรรมการให้บริการ) [ต้องเกี่ยวข้องกับผลงานวิจัยและนวัตกรรม]

02 การลงทุนในบริษัทที่มีการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (การแปลง IP เป็นทุน)





ลงทุนด้วย IP เป็นหลัก

การเตรียมความพร้อม

- NU Club Spin-off
- Science Park (Incubator)
- TRIUP ACT and IP Management
- NU-Accelerator and Network

NU INNOVATION JOURNEY

THANK YOU.

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

กองการวิจัยและนวัตกรรม
DIVISION OF RESEARCH AND INNOVATION
NARESUAN UNIVERSITY

NARESUAN UNIVERSITY RESEARCH AND INNOVATION CLINIC

Retreat สภามหาวิทยาลัยนเรศวร "
วันที่ 30 สิงหาคม 2568

การขับเคลื่อนด้านการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศ.ดร.ภญ.กรกนก อิงคนินันท์
รองอธิการบดีด้านพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

เนื้อหา

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. นิเวศน์ด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. การสนับสนุนการวิจัย
4. ผลลัพธ์ด้านการวิจัย

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่ม 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and frontier research)

นิยาม

สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก
สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก

1. เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัยเป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
2. มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
3. สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

NU Rankings Update

U.S.News 2024
อันดับของไทย 12
จากมหาวิทยาลัยไทย 15 สถาบัน อันดับ 917 ของเอเชีย จากการจัดอันดับ 1,131 สถาบัน และ **อันดับที่ 2,118 ของโลก** จากการจัดอันดับ 2,250 สถาบัน

Webometrics Ranking Web of Universities 2024 (January)
อันดับของไทย 11
จากมหาวิทยาลัยไทย 192 สถาบัน **อันดับ 399 ของเอเชีย** จากการจัดอันดับ 16,677 สถาบัน และ **อันดับที่ 1,349 ของโลก** จากการจัดอันดับ 32,140 สถาบัน

University Ranking by Academic Performance 2024
อันดับของไทย 13
จากมหาวิทยาลัยไทย 23 สถาบัน **อันดับ 2,121 ของโลก** จากการจัดอันดับ 3,000 สถาบัน

UI GreenMetric World University Rankings 2024
อันดับของไทย 11
จากมหาวิทยาลัยไทย 59 สถาบัน **อันดับ 147 ของโลก** จากการจัดอันดับ 1,477 สถาบัน **ได้คะแนนรวม 8,270 คะแนน** (เต็ม 10,000 คะแนน)

THE Impact Rankings 2024
กลุ่มอันดับที่ 8
จากมหาวิทยาลัยไทย 77 สถาบัน **อันดับ 601-800 ของโลก** จากการจัดอันดับ 2,162 สถาบัน และมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน SDGs ครบทั้ง 17 เป้าหมาย

QS World University Rankings Sustainability 2025
อันดับของไทย 12
จากมหาวิทยาลัยไทย 18 สถาบัน **อันดับ 1,061-1,080 ของโลก** จากการจัดอันดับ 1,744 สถาบัน

QS World University Rankings 2025
กลุ่มอันดับที่ 8
จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยไทย 13 สถาบัน **อันดับ 1,400+ ของโลก** จากการจัดอันดับ 1,503 สถาบัน

QS World University Rankings 2025: Asia
อันดับ 14 ร่วม จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยไทย 34 สถาบันและ **อันดับ 561-580 ของเอเชีย** จากการจัดอันดับ 986 สถาบัน

THE World University Rankings 2025
กลุ่มอันดับที่ 13
อันดับ 13 ร่วมกับอีก 7 มหาวิทยาลัย จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยไทย 28 สถาบัน และ **อันดับที่ 1,501+ ของโลก** จากการจัดอันดับ 2,2857 สถาบัน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและศักภาพองค์กรตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

NARESUAN UNIVERSITY

กลุ่ม 1
พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
(Global and Frontier Research)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)

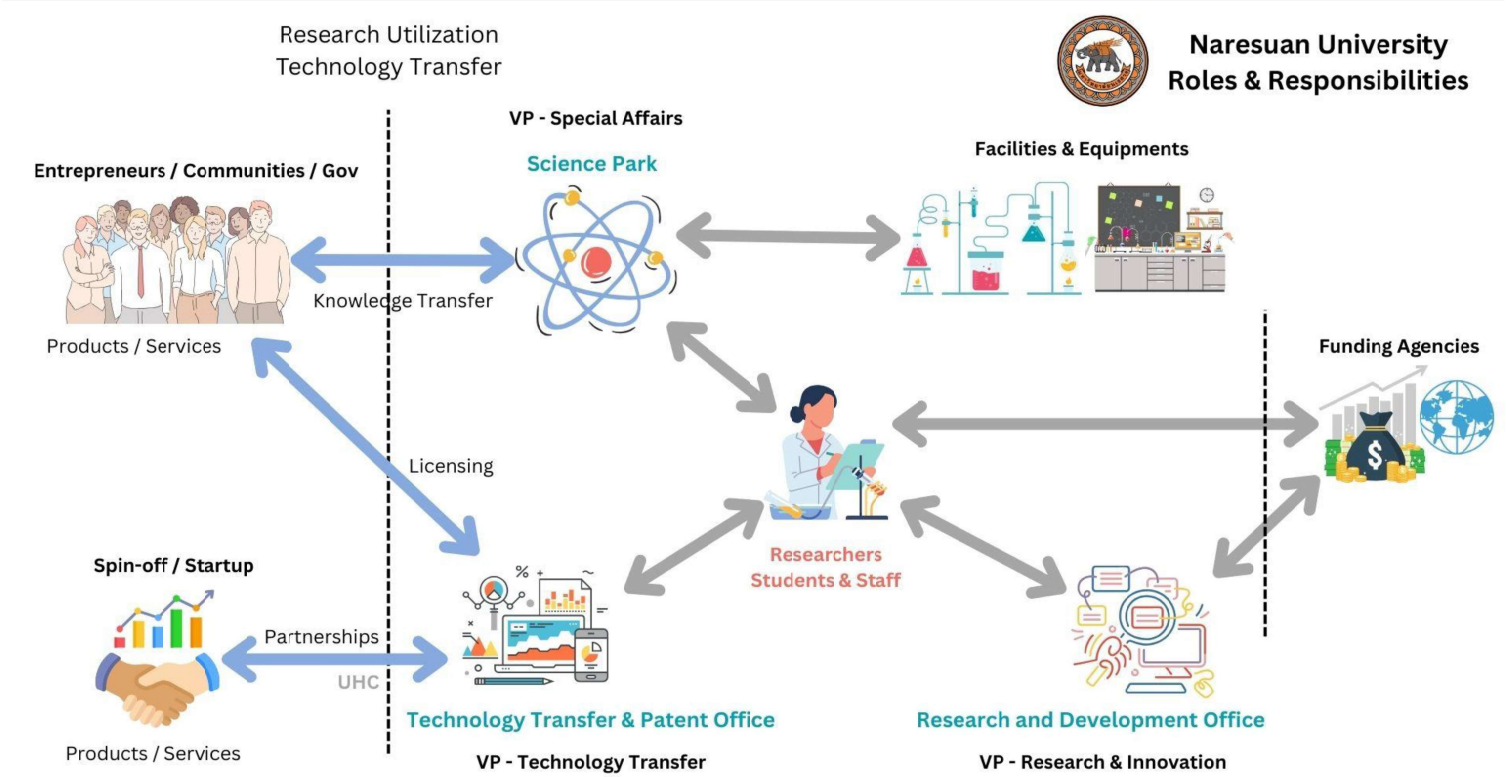
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication)
2. ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation)
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/ นักวิจัย นักศึกษา (Staff & Student Mobility)
4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับประเทศชาติ และ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential Ratio)

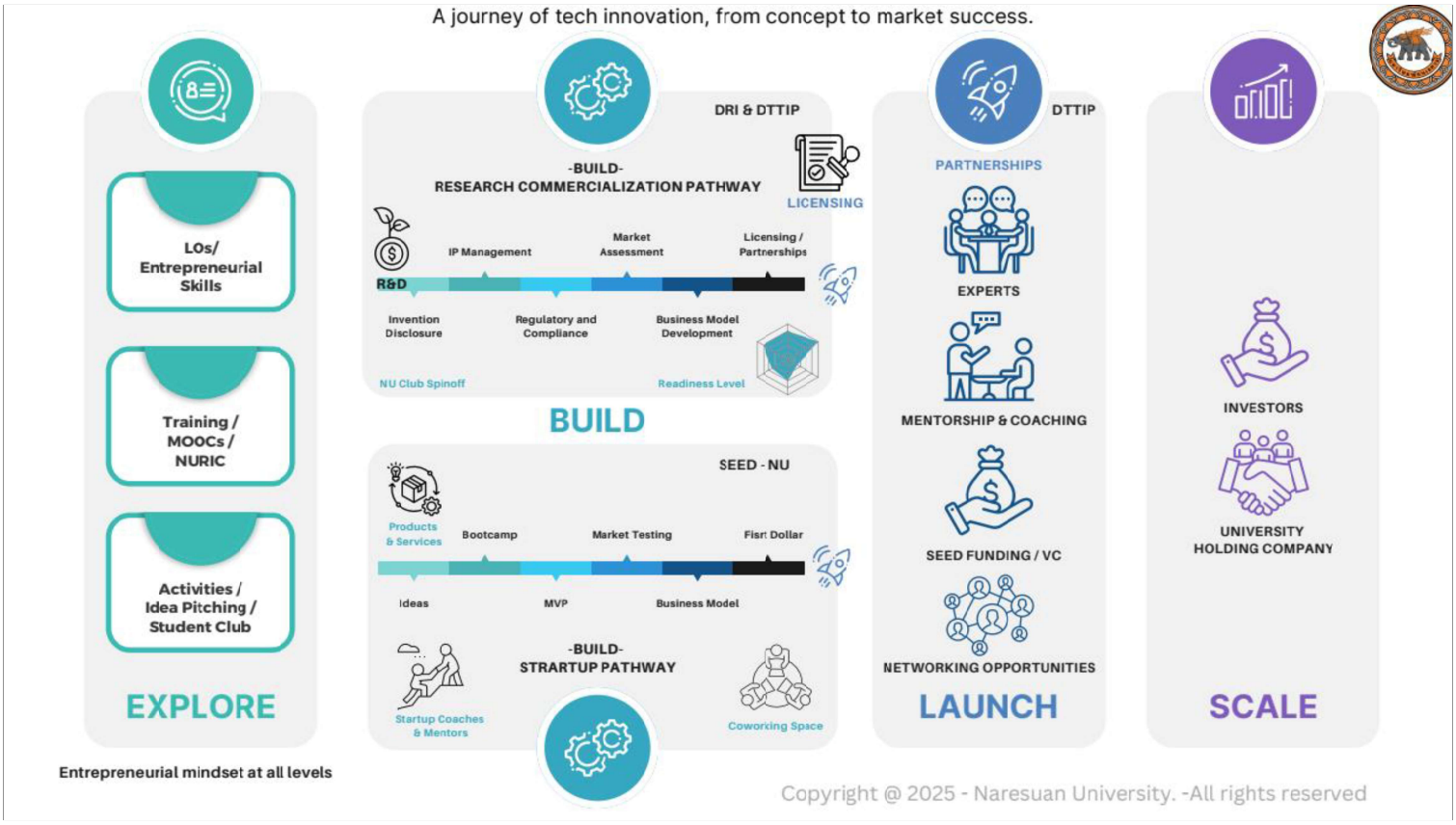
1. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)
2. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)
3. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)
4. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Global and Frontier Research การวิจัยแนวหน้าระดับโลก
SO4 : Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

- Research Ecosystem Development
- Grant Attacking
- Publication Boosting
- International networking



Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved


A journey of tech innovation, from concept to market success.
LOs/ Entrepreneurial Skills
Training / MOOCs / NURIC
Activities / Idea Pitching / Student Club
EXPLORE
Entrepreneurial mindset at all levels
DRI & DTTIP
-BUILD-
RESEARCH COMMERCIALIZATION PATHWAY
LICENSING
R&D
IP Management
Market Assessment
Licensing / Partnerships
Invention Disclosure
Regulatory and Compliance
Business Model Development
NU Club Spinoff
Readiness Level
BUILD
SEED - NU
Products & Services
Bootcamp
Market Testing
Fisrt Dollar
Ideas
MVP
Business Model
-BUILD-
STRARTUP PATHWAY
Startup Coaches & Mentors
Coworking Space
DTTIP
PARTNERSHIPS
EXPERTS
MENTORSHIP & COACHING
SEED FUNDING / VC
NETWORKING OPPORTUNITIES
LAUNCH
INVESTORS
UNIVERSITY HOLDING COMPANY
SCALE
Copyright @ 2025 - Naresuan University. -All rights reserved

นโยบายด้านการวิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร
งานวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคสร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นที่กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ International Linkage
รองศาสตราจารย์ ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
วิสัยทัศน์
มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
University for Entrepreneurial Society
5
ทิศทางงานวิจัย
มหาวิทยาลัยนเรศวร
1
เกษตรมูลค่าสูง
* Smart Farming
* Functional Food
* Personalized Food
* Bioinformatics
2
การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
* Reinventing and Diagnostic Medicines
* Precision Medicines
* Therapeutics and Drug Discovery
* Regenerative Medicines
* Biotechnology
3
พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
* Frontier Energy Conversion/ Alternative Energy
* Energy Storage and Electric Vehicle
* Management and Sustainability
* Climate Change/ GHG Emission
4
การท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน
* New Paradigm in Computing and Processing (Quantum/Data Storage/Big Data/Fintech)
* New Paradigm in Exploration (RS/GIS)
5
การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
* New Paradigm in Connectivity, Communication and Advanced Urban Management
งานเผยแพร่และสื่อสารงานวิจัย กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร
http://www.research.nu.ac.th
dri-nu@nu.ac.th
0 5596 8641
DRI Naresuan University
@vzp7228m

เป้าหมายของมหาวิทยาลัยนเรศวร กับ การพัฒนาพื้นที่ (ภาคเหนือตอนล่าง)

เมืองศูนย์กลางความเจริญและความมั่งคั่ง
การค้า/การลงทุน
สี่เยกอินโดจีน
Logistic Hub
Education Hub
Medical Health Hub

Prosperity & Hub City

เมืองเกษตร/อุตสาหกรรม/สินค้าบริการ บนฐาน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
• เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
• เกษตรปลอดภัย/ เกษตรอินทรีย์/ Smart Farm
• ยกระดับอุตสาหกรรม และสินค้า/บริการ
•โครงสร้างพื้นฐาน/ คมนาคม

Creative Economy City

High Value Agriculture
(Food , Medicine and Cosmetic)

Alternative Energy

Medical Device

Soft Power

Objective Key Results (OKRs) ภายในปี 2570

สร้างผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง และ มหาวิทยาลัยเป็นที่เชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งในการยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่

- ยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่ (เศรษฐกิจและสังคม)
- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น
- SDG
- สร้างความเข็มแข็งให้กับภาควิชาการ (Research and Develop)

Frontier Research

STG2 : SO4 : Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

KPI :
- ทุนวิจัยเพิ่มขึ้น (จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ)
- จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ Q1&Q2 เพิ่มขึ้น
- Citation Index (ซึ่งบ่งบอกถึงคุณภาพงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น)

Start → 2566 → 2567 → 2568 → 2569 → 2570 → **Goal**

Research Ecosystem Development

Grant attacking

Publication boosting

International networking

Debut research rising star

Global and Frontier Research

Regional Economics

STG3 : SO6: Innovation-driven Economic Community

KPI :
- จำนวนเทคโนโลยีมูลค่าสูงกว่า 5 ล้านบาท
- รายได้จากการบริการนวัตกรรม (ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
- มูลค่าของธุรกิจนวัตกรรม
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่
- ร้อยละของนักวิจัยที่พัฒนานวัตกรรมร่วมกับเอกชน/ชุมชน
- จำนวนรางวัลจากเวทีนวัตกรรม ทั้งผลงาน และระบบสนับสนุน (incubator) ระดับนานาชาติ
- จำนวนพาร์ตเนอร์ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เช่น แหล่งทุน เอกชน หน่วยงานรัฐ regulator
- จำนวนบอร์ดขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม
- งบประมาณที่นักวิจัยร่วมพัฒนานวัตกรรมกับภาคเอกชน

Start → 2566 → 2567 → 2568 → 2569 → 2570 → Goal

เทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ (Technology to Market) | นิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรม	- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท	- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมีมูลค่ามากกว่า 300 ล้านบาท	- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาท	- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมีมูลค่ามากกว่า 800 ล้านบาท	- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากองค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท
	- งบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการให้คำปรึกษามากกว่า 50 ล้านบาท	- งบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการให้คำปรึกษามากกว่า 100 ล้านบาท	- งบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการให้คำปรึกษามากกว่า 200 ล้านบาท	- งบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการให้คำปรึกษามากกว่า 300 ล้านบาท	- งบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการให้คำปรึกษามากกว่า 500 ล้านบาท
	- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างจากกลไกของมหาวิทยาลัยมากกว่า 5 ราย	- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างจากกลไกของมหาวิทยาลัยมากกว่า 10 ราย	- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างจากกลไกของมหาวิทยาลัยมากกว่า 20 ราย	- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างจากกลไกของมหาวิทยาลัยมากกว่า 30 ราย	- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างจากกลไกของมหาวิทยาลัยมากกว่า 50 ราย

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

2. นิเวศน์ด้านการวิจัย (Research Ecosystem) มหาวิทยาลัยนเรศวร

การให้บริการคลินิกวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อสนับสนุนด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร

NARESUAN UNIVERSITY RESEARCH AND INNOVATION CLINIC NURIE

กองการวิจัยและนวัตกรรม

งานวิเคราะห์โครงการและแหล่งทุน
- แนะนำข้อมูลเกี่ยวกับทุนวิจัย
- การดำเนินการเกี่ยวกับการทำวิจัย (ส่งข้อเสนอ, ติดตาม, เบิกเงิน, ปิดโครงการ)

งานจัดการมาตรฐานและเครือข่าย
- จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เบื้องต้น
- แนวทางการเขียนโครงการ และการกรอกเอกสาร เพื่อขอรับการพิจารณาด้านจริยธรรม

งานเผยแพร่และสื่อสารงานวิจัย
- ข้อมูลผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน ระดับชาติ และนานาชาติ
- การขอรับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- การเดินทางไปราชการด้านการวิจัยต่างประเทศ

อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร

- การให้บริการ/คำแนะนำ เครื่องมือวิทยาศาสตร์พื้นที่เช่า
- ทุนวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
- การพัฒนาผู้ประกอบการ
- การให้คำแนะนำด้านการต่อยอดการวิจัย

กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- การส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การเผยแพร่เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

คลินิกวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร
NARESUAN UNIVERSITY RESEARCH AND INNOVATION CLINIC

บทบาทหน้าที่

เสริมสร้าง
สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการ

รักษา
ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ และช่วยแก้ไขปัญหา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ

NARESUAN UNIVERSITY RESEARCH AND INNOVATION CLINIC NURIE

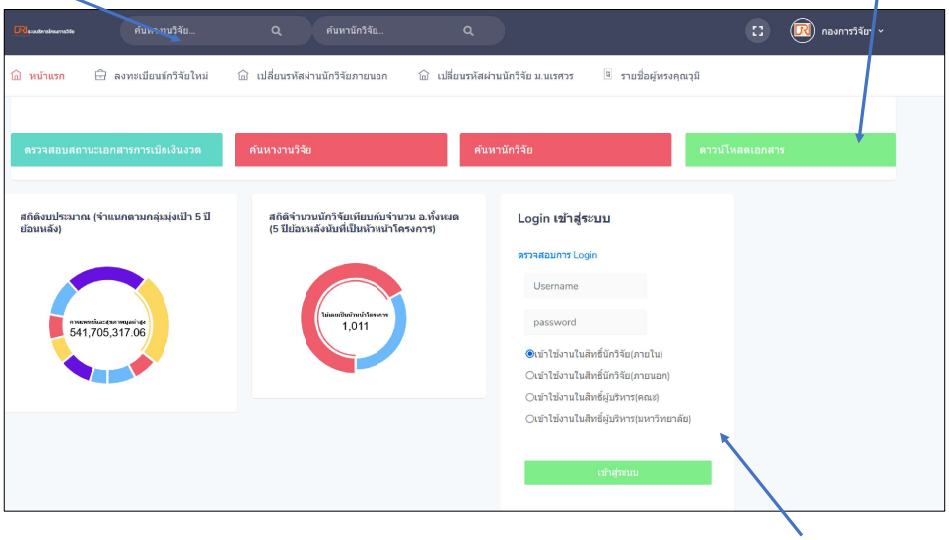
โดยความร่วมมือ 3 หน่วยงาน
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร

กองการวิจัยและนวัตกรรม DIVISION OF RESEARCH AND INNOVATION NARESUAN UNIVERSITY | กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยนเรศวร | NU SEED

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย (ระบบบริหารโครงการวิจัย) (http://dri.research.nu.ac.th/researchfund/index.aspx)

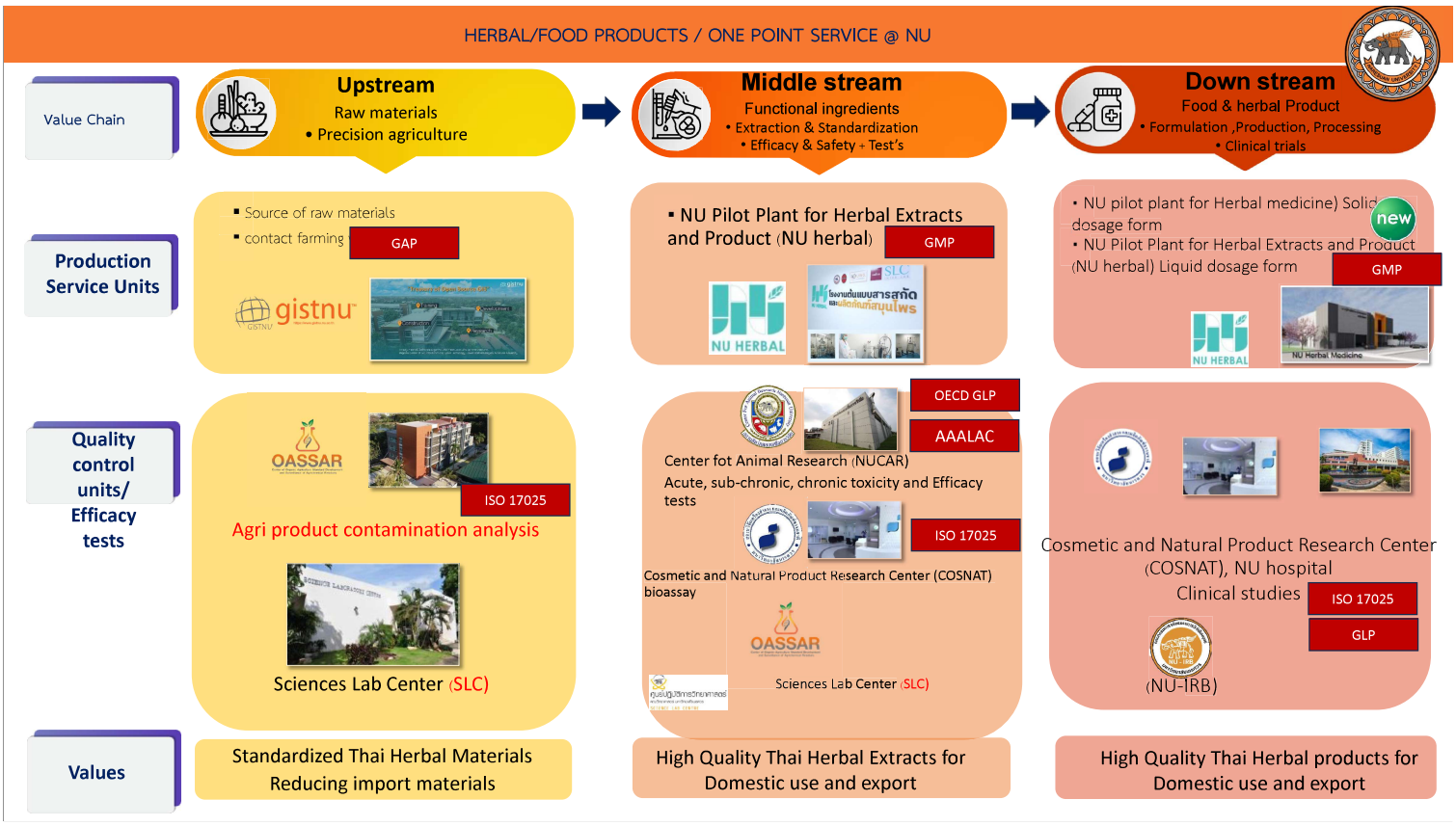
1.ค้นหางานวิจัย

2. Download เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย



3. เข้าสู่ระบบ เพื่อตรวจสอบข้อมูลโครงการวิจัยที่ได้รับทุน (เข้าใช้งานด้วย User NU)

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านมาตรฐาน
ความปลอดภัยและจริยธรรมการวิจัยในมหาวิทยาลัยนเรศวร
สภามหาวิทยาลัยนเรศวร
อธิการบดี
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะกรรมการบริหารด้านมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน *1,2
ได้รับการรับรอง จากองค์กรการรับรองมาตรฐานสากล The SIDCER-FERCAP Foundation
ได้รับการรับรองจากองค์กรการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute (Thailand)
คณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์ *2
คณะกรรมการสัตว์ทดลองเพื่อการวิจัย
คณะกรรมการความปลอดภัยด้านสารเคมี *2
คณะกรรมการควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพ *2
คณะกรรมการความปลอดภัยทางรังสี *2
คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน *1,2
คณะกรรมการการจัดการและกำจัดของเสียอันตราย *1
ได้รับการรับรองจากองค์กรการรับรองมาตรฐานสากล
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
หมายเหตุ *1.กองอาคารสถานที่ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ
*2.กองการวิจัยและนวัตกรรม ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ


HERBAL/FOOD PRODUCTS / ONE POINT SERVICE @ NU
Value Chain
Upstream
Raw materials
• Precision agriculture
Middle stream
Functional ingredients
• Extraction & Standardization
• Efficacy & Safety + Test's
Down stream
Food & herbal Product
• Formulation ,Production, Processing
• Clinical trials
Production Service Units
▪ Source of raw materials
▪ contact farming
GAP
gistnu
▪ NU Pilot Plant for Herbal Extracts and Product (NU herbal)
GMP
NU HERBAL
• NU pilot plant for Herbal medicine) Solid dosage form
new
• NU Pilot Plant for Herbal Extracts and Product (NU herbal) Liquid dosage form
GMP
NU HERBAL
Quality control units/ Efficacy tests
OASSAR
ISO 17025
Agri product contamination analysis
Sciences Lab Center (SLC)
OECD GLP
AAALAC
Center fot Animal Research (NUCAR)
Acute, sub-chronic, chronic toxicity and Efficacy tests
ISO 17025
Cosmetic and Natural Product Research Center (COSNAT) bioassay
OASSAR
Sciences Lab Center (SLC)
Cosmetic and Natural Product Research Center (COSNAT), NU hospital
Clinical studies
ISO 17025
GLP
(NU-IRB)
Values
Standardized Thai Herbal Materials
Reducing import materials
High Quality Thai Herbal Extracts for Domestic use and export
High Quality Thai Herbal products for Domestic use and export

High Value Agriculture (Food , Medicine and Cosmetic) Ecosystem

NARESUAN UNIVERSITY
CENTER FOR ANIMAL RESEARCH

OECD Good Laboratory Practice Compliant Test Facility

aaalac INTERNATIONAL WHERE SCIENCE AND RESPONSIBLE ANIMAL CARE CONNECT

- Test Guideline No. 402; 2017
  Acute Dermal Toxicity Test
- Test Guideline No. 404; 2015
  Acute Dermal Irritation/Corrosion Test
- Test Guideline No. 405; 2021
  In Vivo Eye Irritation/
  Serious Eye Damage Test
- Test Guideline No. 406; 2021 / ISO10993-10
  Skin Sensitization Testing
- Test Guideline No. 408; 2018
  Repeated Dose 90-day Oral Toxicity Study
- Test Guideline No. 423; 2001
  Acute Oral Toxicity Test
- Test Guideline No.414; 2018
  Prenatal Developmental Toxicity Study
- Test Guideline No. 452; 2018
  Chronic Toxicity Studies
- Etc.

TESTING SERVICE
According to OECD / WHO TRS /EMA / ICH S5 / ISO

Animal testing center

- Single Dose Toxicity Study
- Repeated Dose Toxicity Study and Local Tolerance study
- Local Tolerance Study
- Fertility and Early Embryonic Development Study (FEED) (Seg I)
- Embryo-Fetal Developmental Study (EFD) (Seg II)
- Prenatal and Postnatal Developmental Toxicity Study (PPND) (Seg III)
- Tests for genotoxicity and reproductive toxicity
- Tests for *in vitro* cytotoxicity
- Tests for systemic toxicity

* Animal Biosafety level 1,2

ผู้ประกอบการ/หน่วยงานราชการ/บริษัทเอกชนที่ใช้บริการสถานสัตว์ทดลองฯ

NU PILOT PLANT FOR HERBAL EXTRACTS AND PRODUCTS

COSMETICS
AND NATURAL PRODUCTS
RESEARCH CENTER
สถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

Cosmetics & Natural Products Research Center (CosNat),
Faculty of Pharmaceutical Sciences, Naresuan University
Assoc.Prof.Dr.Neti Waranuch
Director of CosNat
Clinical Test
(Efficacy & Safety)
Chemical Analysis
Microbiological Test
Cell-Based Test
Product
Development
Cosmetics and Natural Products Research center
Faculty of Pharmaceutical Sciences,Naresuan University
Phitsanulok 65000,THAILAND
Tel +66-55-968655
Email: cosnat@nu.ac.th

Research Support

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
UNIVERSITY FOR ENTREPRENEURIAL SOCIETY

3. การสนับสนุนการวิจัย

- NU fundings
- International networking
- Debut research rising star
- External grant attacking
- Publication boosting

แหล่งทุนวิจัย

ภายในมหาวิทยาลัย

งบประมาณรายได้คณะ
(จัดสรรตามประกาศของคณะ)

งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย
-ทุนรายได้สำหรับนักวิจัยใหม่
-ทุนกลุ่มวิจัย frontier research and innovation clusters (รุ่นกลาง/อาวุโส + รุ่นใหม่ + เครือข่ายต่างประเทศ)
-ทุนกลุ่มวิจัยแนวหน้า Global and Frontier Research (รุ่นกลาง/อาวุโส + รุ่นใหม่ + เครือข่ายต่างประเทศ)
New

Fundamental Fund (FF)

ภายนอกมหาวิทยาลัย

Strategic Fund
(จัดสรรผ่าน PMUs ต่างๆ งบประมาณปีละประมาณ 1-2 หมื่นล้านบาท)

หน่วยงานภาครัฐ อื่นๆ

ภาคเอกชน

ต่างประเทศ

ทุนสนับสนุนการวิจัยเงินรายได้

ผู้รับทุนต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

01
ไม่เคยเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย (PI) จากแหล่งทุนใดมาก่อน ภายในระยะเวลา 5 ปี ยกเว้นทุนรายได้คณะ
(2564-2568)

หรือ

02
เป็นอาจารย์ และนักวิจัย ที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา **ไม่เกิน 5 ปี** โดยนับจากวันที่บรรจุ หรือรายงานตัวหลังสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จนถึงวันสุดท้ายของการประกาศรับข้อเสนอโครงการ

หรือ

03
นักวิจัยที่ยัง **ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ** และ**ไม่อยู่ระหว่างการยื่นขอ**ตำแหน่งทางวิชาการ

โครงการทุนวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ Global and Frontier Research University

งบประมาณ
รายได้มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี
ปีงบประมาณ 2566 -2568
จัดสรรทุนปีละ 3 โครงการ

งบประมาณ 4.8 ล้านบาท : โครงการ
(ปีละ 1.6 ล้านบาท : โครงการ)

ผลงานตีพิมพ์ Q1 Scopus
45 บทความ

เครือข่ายนักวิจัยระดับนานาชาติ
3 เครือข่าย

ผลลัพธ์

- Mentoring system
- Rising stars
- International linkage
- Post-Doc
- Citation

โครงการทุนวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ Global and Frontier Research University ปี 2566

1.

รองศาสตราจารย์ ดร.เนติ วระนุช

โครงการการวิจัยส่วนประกอบฟังก์ชั่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม

International Networking

-Professor Nathorn Chaiyakunapruk, PharmD, PhD สังกัด Professor: College of Pharmacy, University of Utah, USA
Adjunct Clinical Preceptor: School of Pharmacy, University of Wisconsin-Madison, USA
Adjunct Professor: School of Pharmacy, Monash University, Malaysia ประเทศสหรัฐอเมริกา
-Professor Celine Demougeot, PhD สังกัด Faculty of Health Sciences, University of Franche-Comté ประเทศฝรั่งเศส
-Professor Yann Pellequer, PhD สังกัด Faculty of Health Sciences, University of Franche-Comté ประเทศ ฝรั่งเศส

2.

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รอส

โครงการการออกแบบเชิงโมเลกุลของพอลิเมอร์ชีวภาพสำหรับการใช้งานด้านการแพทย์

International Networking

-Prof.Dr. Brian J Tighe สังกัด Chemical Engineering & Applied Chemistry, Aston University ประเทศ United Kingdom
-Prof.Dr. Paul D Topham สังกัด Chemical Engineering & Applied Chemistry, Aston University ประเทศ United Kingdom
-Prof.Dr. Celine Viennet-Steiner สังกัด Faculty of Health Sciences, University of Franche-Comté ประเทศ France
-Dr. Robert A Baldock สังกัด Faculty of Science and Health, University of Portsmouth ประเทศ United Kingdom

3.

รศ.ดร.วิภู กุตะนันท์

โครงการศึกษาดีเอ็นเอโบราณและดีเอ็นเอปัจจุบันเพื่อการเข้าใจความหลากหลายทางพันธุกรรมและวิวัฒนาการ

International Networking

-Prof. Dr.Svante Pääbo สังกัด Max Planck for Evolutionary Anthropology ประเทศ เยอรมนี
-Prof.Dr.MARK STONEKING สังกัด Max Planck for Evolutionary Anthropology ประเทศ เยอรมนี
-Dr.Margaret Ahmad สังกัด Photobiology group, UMR 8256, Aging Biology, Magneto-biology ประเทศ ฝรั่งเศส
-Prof.Dr Chuan-Chao Wang สังกัด Xiamen University ประเทศ จีน
-Dr.Kathrin Nägele สังกัด Max Planck Institute for Evolutionary Anthropology ประเทศ เยอรมนี
-Dr.Helmut Schaschl สังกัด University of Vienna ประเทศ ออสเตรีย
-Maximilian G. Larena สังกัด Uppsala ประเทศ สวีเดน
-Nguyen Thuy Duong สังกัด Vietnam Academy of Science and Technology ประเทศ เวียดนาม

Team
- PI (H index ≥ 10)
- At least 2 Co-researchers
- At least 1 Young researcher (H index ≤ 5)
- 1 international network

Input:
3 years grant (4.8 million Baht) for
- 3 post-doc (or PhD students)
- Travelling
- Page-charges
- Instruments

Output
- 15 Publications including
  - ≥ 6 Q1 publications
  - ≥ 2 Review articles
  - ≥ 5 papers with international co-authors

โครงการทุนวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ Global and Frontier Research University ปี 2567-2568

2567

ศาสตราจารย์ ดร.ธีระชัย บงการณ์

การประดิษฐ์และการศึกษาสมบัติเชิงลึกของวัสดุขั้นสูงสำหรับนวัตกรรมฐานความรู้

รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ เกตุจ้อย

การหาค่าเงื่อนไขสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมของระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ในระดับโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศไทยเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดทางเศรษฐศาสตร์และการลดกาซคาร์บอนไดออกไซด์โดยใช้การเรียนรู้ของเครื่อง

ศาสตราจารย์ ดร.สุทิสา ถาน้อย

เทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์เพื่อการจัดการสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์: จากความรู้พื้นฐานสู่การประยุกต์ใช้

2568

ผศ.ดร.แกร์เร็ธ รอส

การสร้างสรรนวัตกรรมที่ยั่งยืนของวัสดุพอลิเมอร์ชีวภาพจากความเป็นรูพรุน

ศาสตราจารย์ ดร.ระเบียน วังคีรี

การพัฒนาและการออกแบบอัลกอริทึมค่าเหมาะสมโครงสร้างการเรียนรู้เชิงลึก สำหรับการเรียนรู้ของเครื่องและการนำไปใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้ในข้อมูลขนาดใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา อู่สุวรรณทิม

เครือข่ายวิจัยนานาชาติเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและรักษาโรคจากสารสกัดสมุนไพรไทย

NU Bio-PMMed

Bio-Polymers Molecular Design for Biomedical Applications (Bio-PMMed)

หัวหน้าโครงการวิจัย: รศ.ดร.สุกัญญา รอส

Global and Frontier Research (2566-2568) รายงาน 30 เดือน

- Prof.Dr. Brian J Tighe, Chemical Engineering & Applied Chemistry, Aston University, United Kingdom
- Prof.Dr. Paul D Topham, Chemical Engineering & Applied Chemistry, Aston University, United Kingdom
- Prof.Dr. Celine Viennet-Steiner, Faculty of Health Sciences, Franche-Comté University, France
- Dr. Robert A Baldock, Faculty of Science and Health, University of Portsmouth, United Kingdom

SR JV GR PC JJ

DESIGN / Synthesis / Fabrication of Bio-Polymers → **BIOMATERIALS (5 MEDICAL DEVICES)**

24

Year 1
9 Papers
(all International)

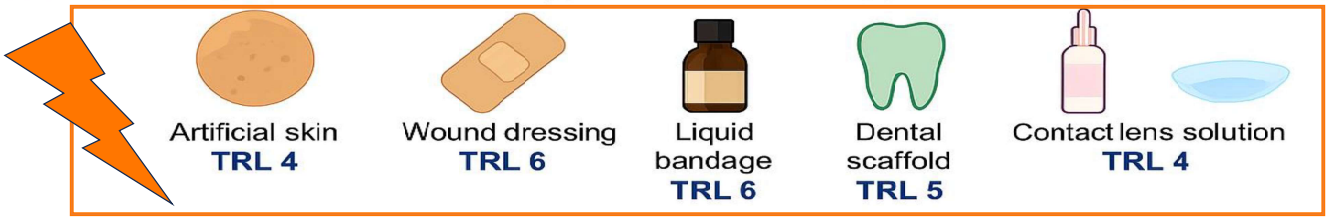
Year 1
Synthesis of degradable polyesters

Years 2-3
8 Papers
(with Internationl)

X **8 Papers**
(with International)

WP 1	WP 2	WP 3	WP 4	WP 5	WP 6	WP 7	WP 8
Synthesis of degradable Polymer	Porous Hydrogels wound care	Macromers for wound dressing	Dual Surfactant For wound care healing	Chronic wound dressing	C-dots & nanogels for scaffolds	Tissue Base Tool	Antibacterial evaluation / materials
TRL 3	TRL 3	TRL 3	TRL 3	TRL 4	TRL 4	TRL 4	TRL 4

Product Prototypes for Medical Applications →



NU Global Research & Frontier Grant | NU | *30 Month Progress 8 Sep 2025*

Global Research Networks, Successful Grants, and Initiative

Partner Institutions

Shinshu University (Japan)
Osaka University (Japan)
Gunma University (Japan)
TUL – Technical University of of Liberec (Czech Republic)
France '(RISE-Horizon project partner)
Naresuan University (Thailand) – Lead Hub

Key Outputs

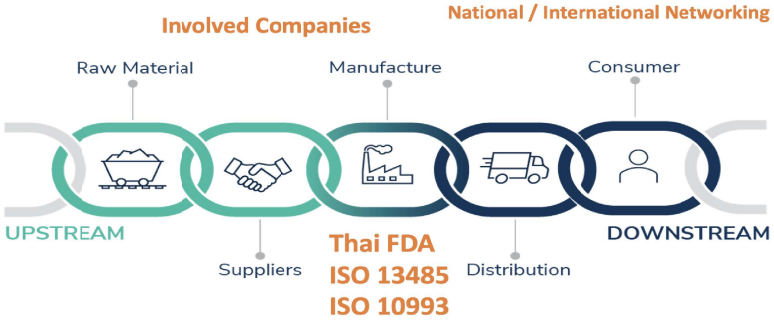
- More than 48 collaborative activities
- Extended collaborations with other universities
- 23 published papers (12 with international)
- 8 patents/petty patents
- 12 research projects from collaboration expansion
- 62 million baht granting since

Outcomes: Impact Pathway

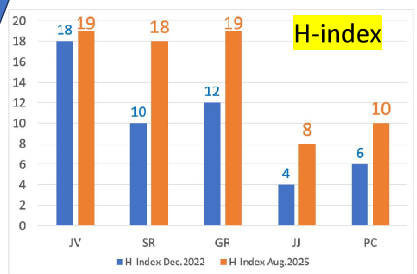
Return on Investment, (ROI):
Revenue, publications, prototypes

Social Return on Investment (SROI):
- Improved public health
- Local economic growth
- Accessibility to bioproducts
- Sustainability

Not yet estimate



BEGIN WITH THE END IN MIND



TO DO NEXT

Product Prototypes
↓
Applying for Grants
↓
Student/Staff Ability Enhancement | Industry Partnership | Technology Transfer

Expanded Networking Flow: From Grants → Research → Industry → Applications → Pre-Impact → Impact

Grant Funding

Grant Funding
(NU Global Research & Frontier Grant
+ International Programs)

Collaborative Research

Collaborative Research
- 23+ papers (12 international)
- 8 patents/petty patents
- 12 research projects
- 62M baht grant
- 48+ joint activities

Industry Integration

Industry Integration
- SCGC, IRPC, Corbion
- PTT MCC Biochem, NEO, PTT GC
- Thai FDA, ISO 13485, ISO 10993

Partner Institutions

Partner Institutions
- Shinshu Univ (Japan)
- Osaka Univ (Japan)
- Gunma Univ (Japan)
- TUL (Czech Rep.)
- France (Horizon project)
- NU (Thailand, Lead Hub)

Medical Applications

Medical Applications
TRL 4-6 Devices
- Artificial skin (TRL 4)
- Wound dressing (TRL 6)
- Liquid bandage (TRL 6)
- Dental scaffold (TRL 5)
- Contact lens solution (TRL 4)

Pre-Impact Actions

Pre-Impact Actions
- Scale-up prototypes
- Apply for new grants
- Student/staff capacity building
- Industry partnerships
- Technology transfer

Impact Returns

Impact Returns
ROI (Return on Investment):
- Commercialization revenue
- Industry competitiveness
- Spin-off/startups

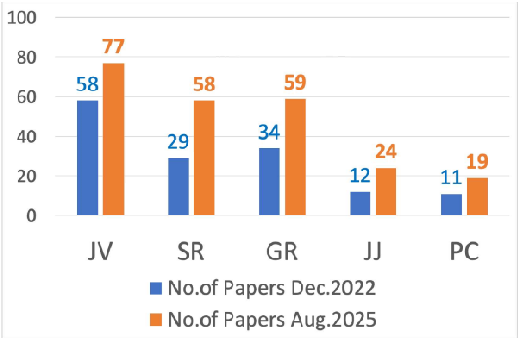
SROI (Social Return on Investment):
- Improved public health
- Lower healthcare cost
- Local economic growth
- Sustainability via bio-based products
- Accessibility to innovations

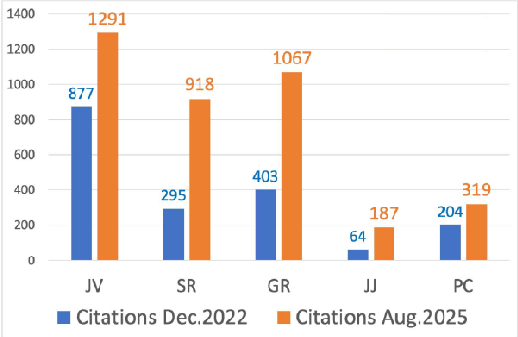
ROI (Return on Investment):
- Commercialization revenue
- Industry competitiveness
- Spin-off/startups

SROI (Social Return on Investment):
- Improved public health
- Lower healthcare cost
- Local economic growth
- Sustainability via bio-based products
- Accessibility to innovations

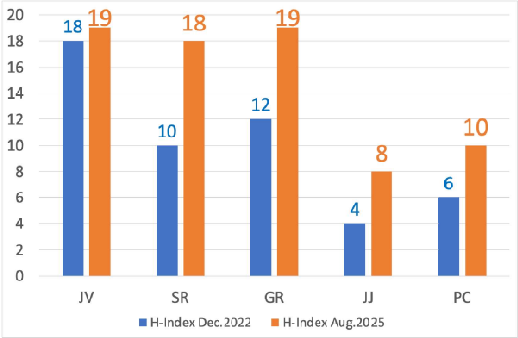
Publications

Data Date: March 2025

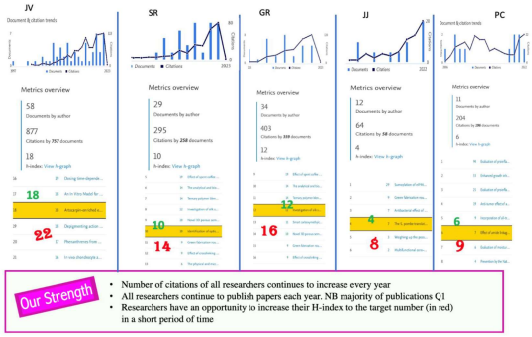




H-Index



Researchers's Research Profile on Scopus



Project Members

ACADEMIC POSITION

Assoc. Prof. Dr. Sukunya Ross	SR	Applying for Professor : within 2025
Prof. Dr. Jarupa Viyoch	JV	Applying for Professor (C11) : within 2025
Asst.Prof.Dr. Gareth Ross	GR	Waiting for the result : Assoc. Professor
Asst.Prof.Dr. Pensri Charoensit	PC	Applying for Associate Professor within 2025
Asst.Prof.Dr. Jirapas Jongjitwimol,	JJ	Got Promoting to be Assoc. Professor

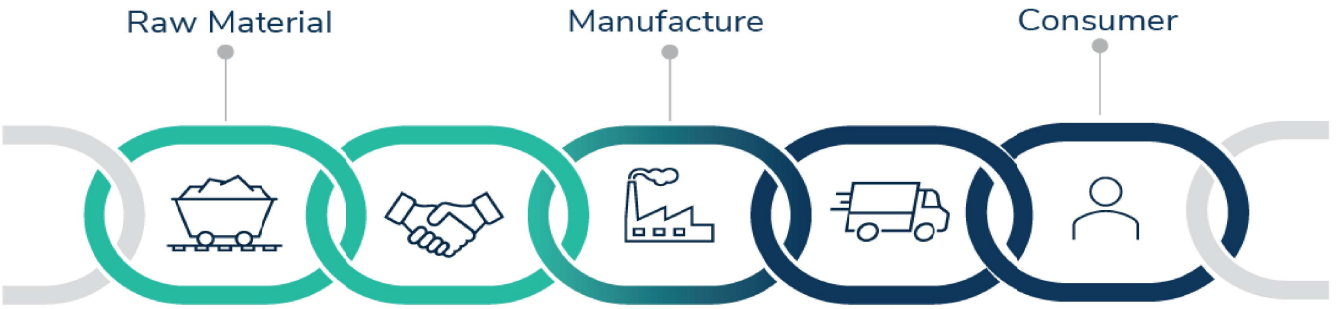
(FROM NEW RESEARCHER h-index <5)

NU Global Research & Frontier Grant NU *30 Month Progress 8 Sep 2025*

Activities

Involved Companies

National / International Networking



Thai FDA
ISO 13485
ISO 10993

BEGIN WITH THE END IN MIND

International Placements

NU –AU

OUTBOUND

NU – Aston University (AU)

4 Students – 90 days each
April 23 - July 23

1 Student – 120 days
April 23 - Aug 23

2 Staff – 60 days each
April 23 - June 23

2 Staff – 30 days each
April 23 - May 23

NU – UBFC (Fr)

3 Staff –7 days
May 15-May 21

NU – UP (UK)

2 Students
6 M

NU – Technical University of Liberec (TUL)

2 Students – 60 days each
Aug 23 - Oct 23

INBOUND

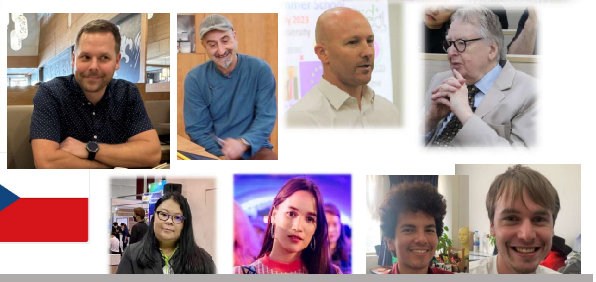
AU – NU

3 Students – 30 days each
July 23- August 23

4 Staff – 15 days each
July 2023

TUL – NU

2 Students – 99 days each
August 23- 8 Dec 23



Our Special Seminar
Biomaterials & Natural Products
Exploring Biomaterials & Natural Products
Advancing Environmental Sustainability & Innovative Health Products
15-16 NOV 2023
Faculty of Science, Naresuan University
Program
Register
15-16 NOV 2023
Nov 2023

May 2025
神戸薬科大学
Kobe Pharmaceutical University

京都工芸繊維大学
KYOTO INSTITUTE OF TECHNOLOGY

MSc Industrial Chemistry NU *Self-Assessment Report 2024*

MSc Industrial Chemistry NU *Self-Assessment Report 2024*

1 Coin
NU Research Coin
Our Special Semina
Pathways, Polymers, and Platforms:
Interdisciplinary Solutions for Global Challenges
Biodegradable polymer systems: principles and practice
Prof.Dr. Brian Tighe from Aston University, UK
Bioplastics from waste
Prof.Dr. Paul Topham from Aston University, UK
Skin cell-based evaluation of environmental stress
Dr.Celine Viennet-Steiner From The Université Marie et Louis Pasteur, FR
Sustainable Nanomaterials from Natural Polymers
Assoc.Prof.Dr. Petr Mikes from Technical University of Liberec, CZ
1 August 2025

29 July – 1 Aug 2025
The Visiting Professor
Clusters Review and Discussion
Cluster 1
Biomaterials Design and Processing
Cluster 2
Bioactives for Health Products Development
Cluster 3
Biomaterials in Dental Application
Cluster 4
Geroprotective Biomaterials

new

ทุนกลุ่มวิจัยและนวัตกรรมแนวหน้า

Frontier Research and Innovation Clusters

ปีงบประมาณ 2569

Goal

01

เพื่อสร้างกลุ่มวิจัยที่มีความโดดเด่น มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และเพิ่ม Visibility ของมหาวิทยาลัย

02

สร้างเครือข่ายนักวิจัย Multi-disciplinary และ Inter-disciplinary

Internationalization

Mentoring system

ทุนสนับสนุนกลุ่มวิจัยและนวัตกรรมแนวหน้า (Frontier Research and Innovation Clusters)

(1) วัตถุประสงค์การสนับสนุนทุน

1. สร้างกลุ่มวิจัยและนวัตกรรมแนวหน้าที่มีเครือข่ายสหสาขา (interdisciplinary)
2. สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่

(2) ลักษณะการให้ทุน

- สนับสนุนงบประมาณในวงเงิน **250,000 – 1,000,000** บาท /ปี ตามตัวชี้วัดที่ส่งมอบ
- สนับสนุนกลุ่มวิจัยที่มีกรอบข้อเสนอโครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย

(3) กลุ่มวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภท

Research Clusters

มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยมีเป้าหมายในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำ (ระดับ Quartile 1-2) และการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิจัยระดับสากล

Innovation Clusters

กลุ่มวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีเป้าหมายในการพัฒนาผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริง ทั้งในภาคอุตสาหกรรม นโยบายสาธารณะ หรือภาคสังคม โดยต้องมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจหรือสังคมที่สามารถวัดผลได้

(4) เกณฑ์และคุณสมบัติของกลุ่มวิจัย

(1) กลุ่มวิจัยหนึ่งให้มีนักวิจัยไม่น้อยกว่า 5 คน จากอย่างน้อย 3 ภาควิชา/คณะ ประกอบด้วย

- (ก) หัวหน้ากลุ่มวิจัย 1 คน
- (ข) นักวิจัย อย่างน้อย 3 คน
- (ค) นักวิจัยรุ่นใหม่ อย่างน้อย 1 คน

****ทั้งนี้ นักวิจัย 1 คน เป็นหัวหน้าหรือสมาชิกได้ 1 กลุ่มวิจัยเท่านั้น

(2) คุณสมบัติหัวหน้ากลุ่มวิจัยกลุ่มวิจัย

Research Clusters	Innovation Clusters
นักวิจัย	นักวิจัย
มี h-index ในฐานข้อมูล Google Scholar ไม่ต่ำกว่า 10	-
มีบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus โดยเป็นผู้ประพันธ์ชื่อแรกหรือผู้ประพันธ์หลัก ไม่น้อยกว่า 5 บทความ ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (จากวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ)	เป็นหัวหน้าโครงการที่ทำวิจัย และ/หรือโครงการบริการวิชาการด้วยทุนภายนอก งบประมาณไม่น้อยกว่า 500,000 บาท และเมื่อรวมกับงานวิจัยที่สมาชิกกลุ่มวิจัยกำลังดำเนินการอยู่ (เฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการ) ต้องมีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท (2567-2568)
เป็นหัวหน้าโครงการที่ทำวิจัย และ/หรือโครงการบริการวิชาการด้วยทุนภายนอก งบประมาณรวมไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (2567-2568)	-
มีเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติ อย่างน้อย 1 เครือข่าย	มีเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติ อย่างน้อย 1 เครือข่าย

ผลสำเร็จที่ต้องส่งมอบ

Research Clusters

บทความระดับนานาชาติ (Q1-2)

1. 1 บทความต่อเงินทุน 50,000 บาท
2. ต้องมีผู้ร่วมเขียน (Co-author) สังกัดสถาบันต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 50** ของจำนวนบทความ
3. ต้องมีนักวิจัยรุ่นใหม่เป็นผู้ร่วมเขียนไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 20** ของจำนวนบทความ

โดยหากบทความใดเข้าเงื่อนไขทั้ง 2) และ 3) สามารถนับได้ทั้ง 2 ข้อ

ทุนวิจัยภายนอกและหรือโครงการบริการวิชาการ

- ได้รับทุนวิจัยภายนอก *4 เท่า ของงบประมาณที่เสนอขอ

Innovation Clusters

บทความระดับนานาชาติ (Q1-2)

1. 1 บทความต่อเงินทุน 200,000 บาท
2. ต้องมีผู้ร่วมเขียน (Co-author) สังกัดสถาบันต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 50** ของจำนวนบทความ
3. ต้องมีนักวิจัยรุ่นใหม่เป็นผู้ร่วมเขียนไม่น้อยกว่า **ร้อยละ 20** ของจำนวนบทความ

โดยหากบทความใดเข้าเงื่อนไขทั้ง 2) และ 3) สามารถนับได้ทั้ง 2 ข้อ

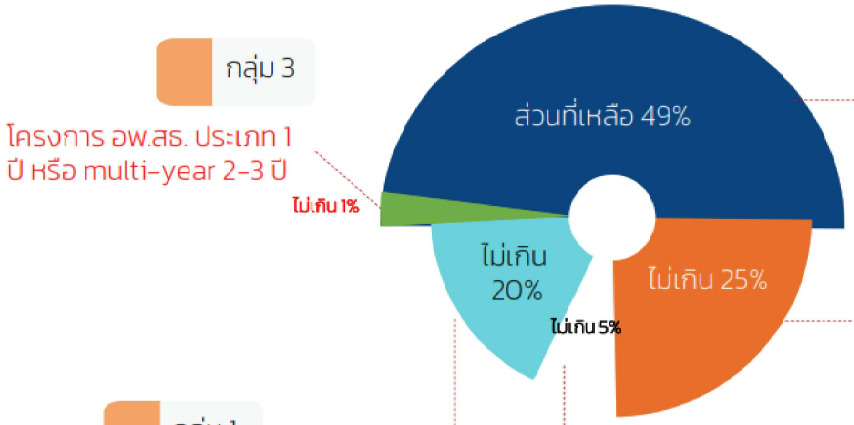
ทุนวิจัยภายนอกและหรือโครงการบริการวิชาการ

- ได้รับทุนวิจัยภายนอก *10 เท่า ของงบประมาณที่เสนอขอ

อื่นๆ ผู้ขอรับทุนสามารถใส่ผลสำเร็จอื่น ๆ ที่วัดได้ เพื่อแสดงศักยภาพของโครงการกลุ่มวิจัย

*วันที่เริ่มโครงการในสัญญาต้องอยู่ภายในระยะเวลาการรับทุน ทั้งนี้ นับเฉพาะที่คณะนักวิจัยเป็นหัวหน้าโครงการของทุนวิจัยและ/หรือโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกนี้เท่านั้น

ทุนสนับสนุนการวิจัย
Fundamental Fund ปีงบประมาณ 2570



กลุ่ม 3
โครงการ อพ.สธ. ประเภท 1 ปี หรือ multi-year 2-3 ปี

กลุ่ม 4.1
โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (นักวิจัยทั่วไป) 1 ปี

กลุ่ม 4.2
โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (นักวิจัยทั่วไป) Multi-year 2-3 ปี

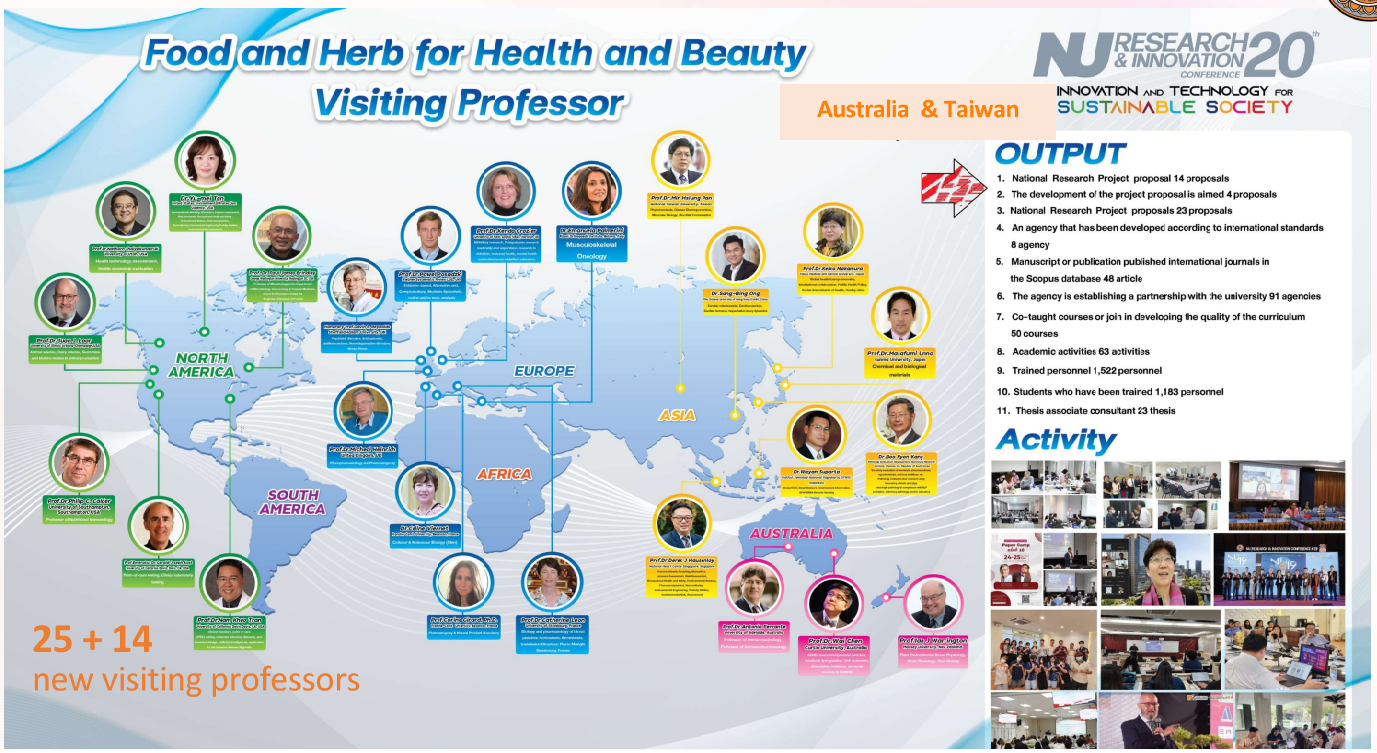
กลุ่ม 1
โครงการวิจัยส่งเสริมนักวิจัยหน้าใหม่

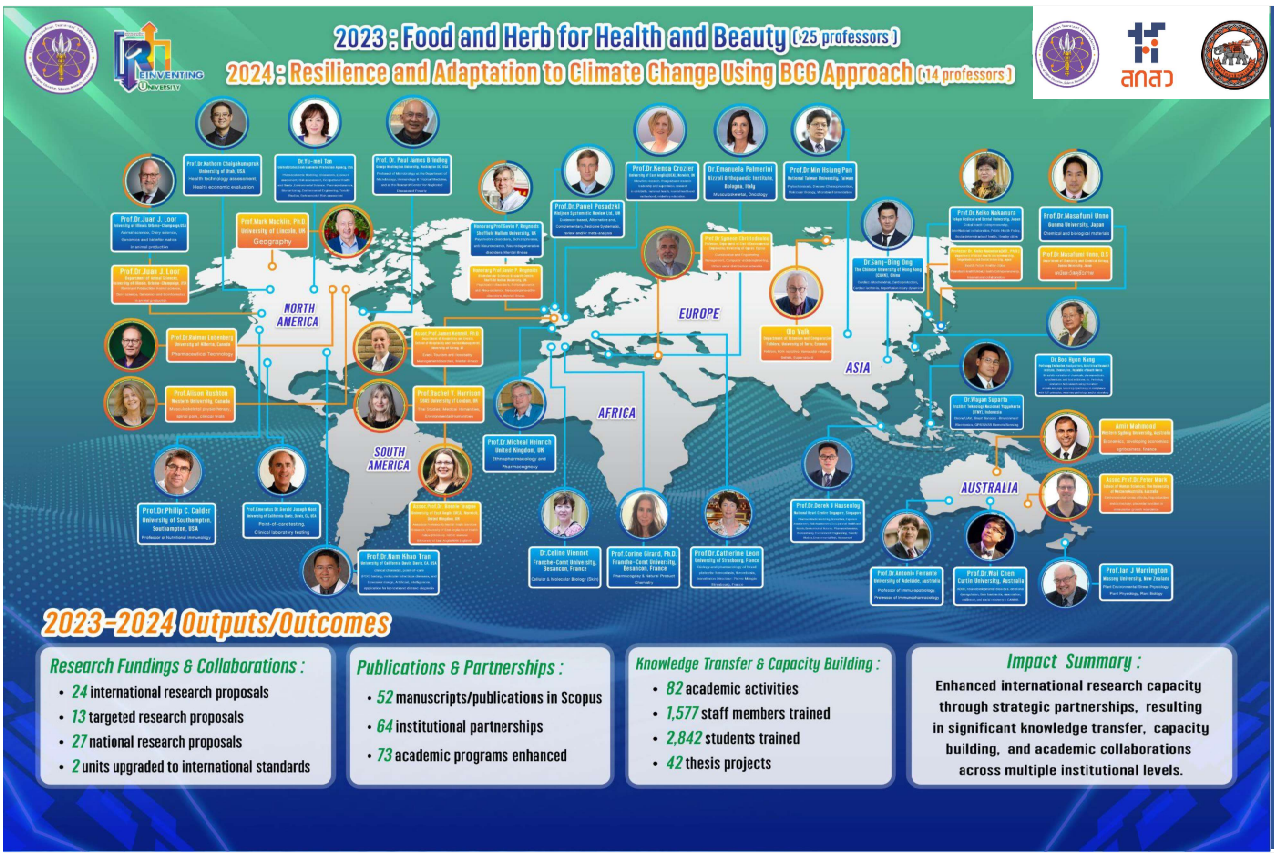
กลุ่ม 2
โครงการวิจัยมุ่งเป้า (Multi-year 2-3 ปี)

นักวิจัย 1 ท่านสามารถยื่นข้อเสนอเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยได้เพียง 1 กลุ่ม และยื่นได้เพียง 1 โครงการเท่านั้น

Visiting Professor Program: Reinventing University Plan

International Collaborations





โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ปีงบประมาณ 2023
Theme : World-Class Hub : Food and Herb for Health and Beauty
งบประมาณ 11.5 ลบ.

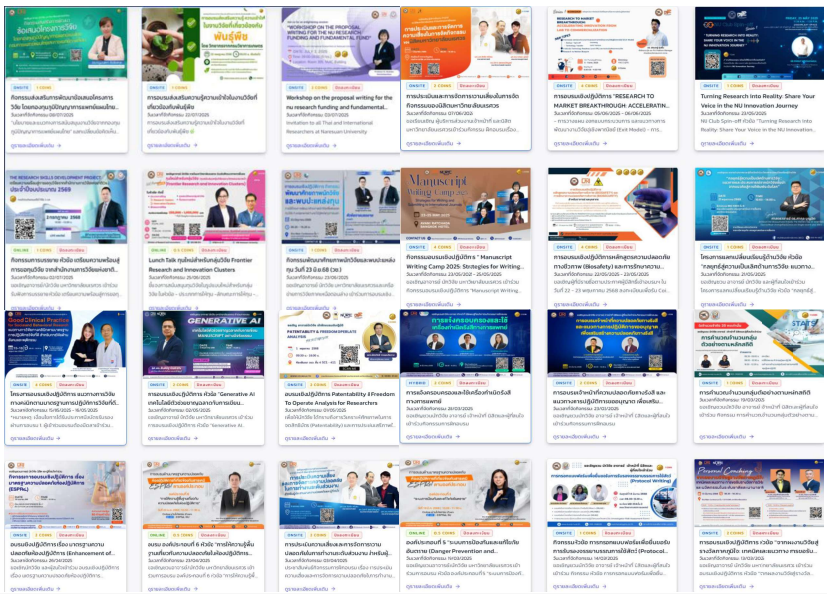
ปีงบประมาณ 2024
Theme : Resilience and Adaptation to Climate Change using BCG Approach : 4.5 ลบ.

ปีงบประมาณ 2025
Theme : Future-Proofing Health and Environment Against Climate Change 5 ลบ.

ปีงบประมาณ 2026
Theme : Empowering Climate Action through Green Innovation and Global Research Collaboration 6. ลบ

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย คลินิควิจัย ปีงบประมาณ 2568 กว่า 60 กิจกรรม นักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,500 ครั้ง รูปแบบ Onsite และ Online

Research Ecosystem(มาตรฐานการวิจัยฯ) / Grant Attacking (พี่เลี้ยง)/ Publication Boosting / International Networking



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ในระบบคลินิควิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรม
กองการวิจัยและนวัตกรรม	39
กองการถ่ายทอดและเทคโนโลยีฯ	11
อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.นเรศวร	2
รวมทั้งสิ้น	**55**

หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ

หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรม
คณะสหเวชศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1
คณะสังคมศาสตร์	1
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ	2
คณะมนุษยศาสตร์	1
คณบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	1
วิทยาลัยนานาชาติ	2
คณะวิทยาศาสตร์	3
กองการบริหารงานบุคคล	1
สถานสัตว์ทดลองเพื่อการวิจัย	2
รวมทั้งสิ้น	**18**

ข้อมูล ณ 13/08/68

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยตามความต้องการของแหล่งทุน และการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือด้านการร่วมกับหน่วยงานภายนอก

เชิญแหล่งทุนชี้แจงนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะ concept idea / จัดประชุมร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

สำหรับนักวิจัย ม.นเรศวร และสถาบันเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง

พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนการวิจัย ระดับคณะ และหน่วยงานในสังกัด สนอ.

กำลังสำคัญในการบริหารจัดการด้านการวิจัย

งบประมาณ เงินนอกงบประมาณ กองทุน ววน. : เงินแผนงานเสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการและโครงการด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (ววน.) Fundamental Fund

อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การจัดทำสัญญารับทุนวิจัยและข้อควรคำนึงในการพิจารณาสัญญา"
โดย ท่านอัยการชนภัทร วินยวัฒน์ อัยการพิเศษ ฝ่ายสำนักงานอัยการพิเศษ สำนักงานอัยการสูงสุด

หน่วยงานที่เข้าร่วม กองกฎหมาย, กองคลัง, กองการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ,
กองส่งเสริมการบริการวิชาการ, อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ, และ ผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะ

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายสำคัญที่นักวิจัยและผู้บริหารสัญญาควรรู้
เพื่อช่วยให้งานวิจัยดำเนินไปอย่างราบรื่น ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และสามารถบริหารจัดการทุนวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

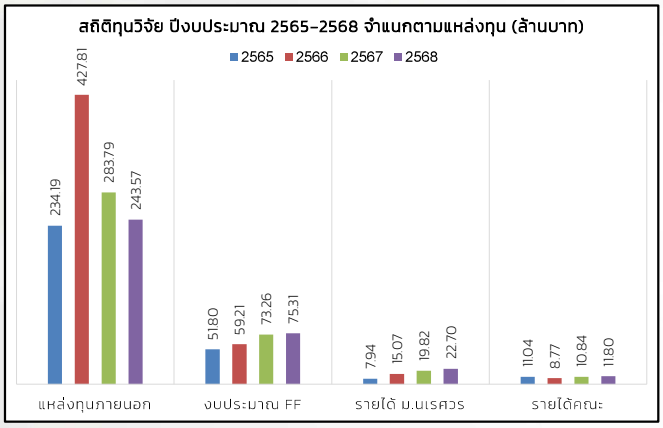
ปรับระเบียบ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย (ล่าสุด)

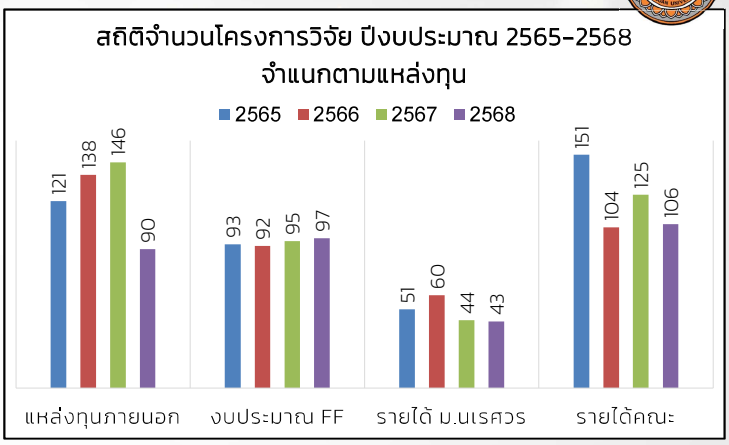
(ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เริ่มใช้แล้ว)

ระเบียบ สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ พ.ศ. 2566	ประกาศ ทุนสนับสนุนกลุ่มวิจัยและนวัตกรรมแนวหน้า (Frontier Research and Innovation Clusters	ประกาศ ประกาศการจัดสรรเงินเงินหนุนการวิจัยให้กับหัวหน้าโครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมการ	ประกาศ หลักเกณฑ์การสนับสนุนค่าตีพิมพ์ และรางวัลการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ พ.ศ.2566
• เพิ่มกรอบงบประมาณตาม performance • ขยายโอกาสในการใช้งบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ	• สนับสนุนกลุ่มวิจัย Research Clusters, Innovation Clusters • งบประมาณตาม KPI	• เงินวิจัยและบริการวิชาการ 2% • หัวหน้าโครงการสามารถเบิกจ่ายได้ตามประกาศ	• เพิ่มการสนับสนุน • เบิกจ่ายได้ตลอดทั้งปี

ผลลัพธ์ด้านการวิจัย

สถิติทุนวิจัย

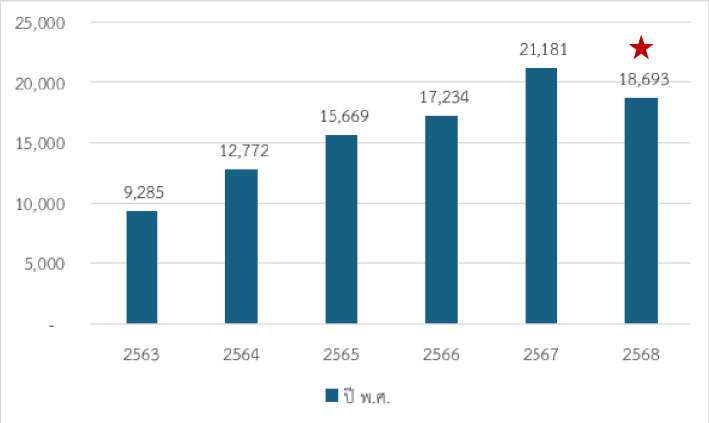




ผลงานโดดเด่น

- การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำภาคเหนือตอนล่าง: กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก ระยะที่ 2 และ 3 (บพท.)
- นวัตกรรมการผลิต Insect-based functional ingredients สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์แบบครบวงจรด้วยระบบ Modern insect farming และ Zero-waste (ต่อเนื่อง ปีที่ 3) (บพข.)
- การยกระดับตำรายาแผนไทยสู่มาตรฐานสากล (บพข.)
- โครงการบิ้วดิ้งโค้ดเดอร์ (Building Coders) โครงการพัฒนาทักษะเดิมและสร้างทักษะใหม่ ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และการเขียนโปรแกรม สำหรับเยาวชน นักวิจัย นวัตกรและบุคคลทั่วไปใน 17 จังหวัดภาคเหนือ เพื่อเตรียมตัวสำหรับตลาดแรงงาน (บพข.)
- เครือข่ายการบริหารงานวิจัย สวก. มหาวิทยาลัยนเรศวร (สวก.)

จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความในฐาน Scopus ปี พ.ศ. 2563 - 2568



จำนวนบทความวิจัยระดับชาติ ในฐานข้อมูล TCI ปี พ.ศ.2563 - 2568

แหล่งเผยแพร่	ปี พ.ศ.					
	2563	2564	2565	2566	2567	2568
วารสารระดับชาติ TCI	437	469	522	659	630	113

หมายเหตุ : นับจำนวนผลงานตามปีปฏิทิน ข้อมูล ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2568

จำนวนบทความวิจัยระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ปี พ.ศ. 2563 - 2568

แหล่งเผยแพร่	2563	2564	2565	2566	2567	2568
วารสารระดับนานาชาติ (Scopus)	584	590	595	645	686	528
Q1	168	208	248	263	312	242
Q2	159	149	142	136	150	114
Q3	109	115	94	104	112	76
Q4	100	79	83	103	101	67
Others[3]	48	39	28	39	11	29

หมายเหตุ : 1. นับจำนวนผลงานตามปีปฏิทิน
2. ที่มา: ระบบบริหารโครงการวิจัย ข้อมูล ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2568

ผลงาน 8 เดือน

ประจำปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	
ประเภทรางวัล/จำนวนผลงาน	ส่งขอรับรางวัล	ได้รับรางวัล	ส่งขอรับรางวัล	ได้รับรางวัล	ส่งขอรับรางวัล	ได้รับรางวัล	ส่งขอรับรางวัล	ได้รับรางวัล	ส่งขอรับรางวัล	รอผลพิจารณา
รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ	1	-	-	-	-	-	1			
รางวัลผลงานวิจัย	7	2	6	3	6	2	10	4	16	
รางวัลวิทยานิพนธ์	4	-	2	0	4	1	6	6	14	
รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น	5	2	3	1	6	1	6	1	5	
รวม	17	4	11	4	16	4	23	11	35	

ข้อมูล ณ มิ.ย. 2568

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

For more information please contact:

Professor Dr. Kornkanok Ingkaninan

Vice President for Research and Innovation Development, Naresuan University

Email: kornkanoki@nu.ac.th

Tel: 66-81-4817350